



Strategi Branding Perawatan Kulit: Dampak Kesadaran Merek, Kepercayaan, dan Citra pada Keputusan Pembelian

Skincare Branding Strategies: The Impact of Brand Awareness, Trust, and Image on Purchasing Decisions

Muhammad Rajib Krisnahadi
2120102000207

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 1
Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFPN
NIDN.0705107805

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April 2025

DAFTAR ISI

A. Bagian pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Literatur Review
5. Metode Penelitian
6. Hasil dan Pembahasan
7. Simpulan
8. Ucapan Terima Kasih
9. Referensi

C. Pernyataan

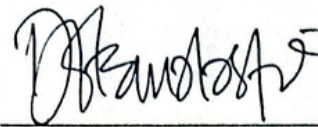
1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta

LEMBAR PENGESAHAN

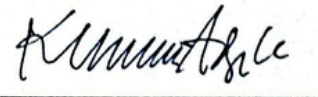
Judul : *Skincare Branding Strategies: The Impact of Brand Awareness, Trust, and Image on Purchasing Decisions*
Nama Mahasiswa : Muhammad Rajib Krisnahadi
NIM : 212010200207

Disetujui oleh

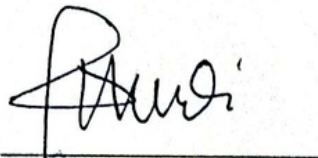
Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1
Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFPN
NIDN. 0705107805



Dosen Penguji 2
Dr. Supardi, SE.MM., CSA., CRMP
NIDN. 0708106004

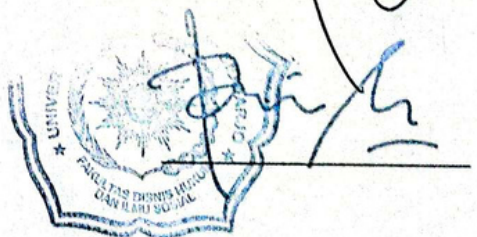


Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto SE.,M.M
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Popy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(29 / 04 / 2025)

Tanggal Lulus
(29 / 04 / 2025)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Rajib Krisnahadi
NIM : 212010200207
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis,Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., MM
NIK/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis,Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : *Skincare Branding Strategies: The Impact of Brand Awareness, Trust, and Image on Purchasing Decisions*
Kata Kunci : *Brand awareness; brand trust; brand image; purchasing decisions*

TELAH:

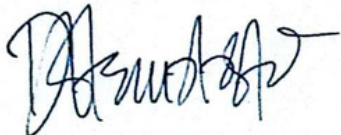
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (05/05/2025)
Mahasiswa



Muhammad Rajib Krisnahadi
NIM. 212010200207

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "*Skincare Branding Strategies: The Impact of Brand Awareness, Trust, and Image on Purchasing Decisions*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 05 Mei 2025



Muhammad Rajib Krisnahadi
212010200207