



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 29 April 2025

Jam : 13:30

Tempat : Kampus 1 GKB 2, Lantai 5 Ruang 504

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, CONTENT MARKETING DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION DI TIKTOK PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SIDOARJO

Nama : ALMIRA RIZKY LAYYINA

Nim : 212010200267

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 0 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Satrio Sudarso,S.E.,M.M.	Ketua Penguji
2	Mas Oetarjo, SE. MM. BKP	Penguji 1
3	Misti Hariasih, SE. MM.	Penguji 2

Sidoarjo, 29 April 2025

Mengetahui,
Kaprosdi

Ketua Sidang



Muhammad Rizal Yulianto, SE. MM



Satrio Sudarso,S.E.,M.M.