



Pengaruh Celebrity Endorsement, Content Marketing, dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di TikTok Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

The Influence of Celebrity Endorsement, Content Marketing, and Electronic Word of Mouth on the Decision to Purchase Fashion Product on TikTok among Muhammadiyah University Sidoarjo Students

Almira Rizky Layyina
212010200267

Dosen Pembimbing
Satrio Sudarso, SE., MM

Dosen Penguji 1
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Mei, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Celebrity Endorsement, Content Marketing, dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Nama Mahasiswa : Almira Rizky Layyina
NIM : 212010200267

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Satrio Sudarso, SE., MM
NIDN.0720038403



Dosen Penguji 1
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIDN.0702036207



Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN. 0706026305

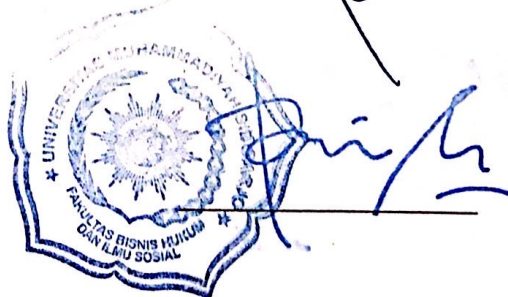


Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Popy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(29 - 04 - 2025)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
DAFTAR ISI.....	3
I. PENDAHULUAN.....	4
II. LITERATUR REVIEW.....	6
III. METODE PENELITIAN.....	9
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	11
V. SIMPULAN.....	18
DAFTAR PUSTAKA.....	18

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Almira Rizky Layyina
NIM : 212010200267
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Satrio Sudarso, SE., MM
NIK/NIP : 221670
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Celebrity Endorsement, Marketing Content, dan Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di TikTok pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Kata Kunci : *Celebrity Endorsement, Content Marketing, Electronic Word of Mouth (E-WOM)*, Keputusan Pembelian, TikTok.

TELAH:

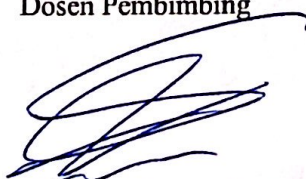
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Satrio Sudarso, SE., MM)
NIK. 221670

Sidoarjo, 06 Mei 2025
Mahasiswa



(Almira Rizky Layyina)
NIM. 212010200267

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh *Celebrity Endorsement, Marketing Content, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di TikTok pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 06 Mei 2025



Almira Rizky Layyina

212010200267