



Similarity Report

Metadata

Name of the organization

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Title

Hendra Setia Budi Wicaksono-192022000045-A1 Ilmu Komunikasi

Author(s) Coordinator






perpustakaan umsidapet

Organizational unit

Perpustakaan

Alerts

In this section, you can find information regarding text modifications that may aim at temper with the analysis results. Invisible to the person evaluating the content of the document on a printout or in a file, they influence the phrases compared during text analysis (by causing intended misspellings) to conceal borrowings as well as to falsify values in the Similarity Report. It should be assessed whether the modifications are intentional or not.

Characters from another alphabet		0
Spreads		0
Micro spaces		0
Hidden characters		0
Paraphrases (SmartMarks)		0

Record of similarities

SCs indicate the percentage of the number of words found in other texts compared to the total number of words in the analysed document. Please note that high coefficient values do not automatically mean plagiarism. The report must be analyzed by an authorized person.

**25**

The phrase length for the SC 2

2701

Length in words

20370

Length in characters

Active lists of similarities

This list of sources below contains sources from various databases. The color of the text indicates in which source it was found. These sources and Similarity Coefficient values do not reflect direct plagiarism. It is necessary to open each source, analyze the content and correctness of the source crediting.

The 10 longest fragments

Color of the text

NO	TITLE OR SOURCE URL (DATABASE)	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	https://adoc.pub/bab-i-pendahuluan-lembaga-merupakan-suatu-wadah-atau-dimana-.html	5 0.19 %
2	https://berkas.dpr.go.id/setjen/dokumen/reformasi-birokrasi-Sekjen-Laporan-Evaluasi-SAKIP-Internal-Sejen-DPR-RI-2023-1693985333.pdf	5 0.19 %
from RefBooks database (0.00 %)		

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	-------	---------------------------------------

from the home database (0.00 %)

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	-------	---------------------------------------

from the Database Exchange Program (0.00 %)

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	-------	---------------------------------------

from the Internet (0.37 %)

NO	SOURCE URL	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	https://berkas.dpr.go.id/setjen/dokumen/reformasi-birokrasi-Sekjen-Laporan-Evaluasi-SAKIP-Internal-Sejen-DPR-RI-2023-1693985333.pdf	5 (1) 0.19 %
2	https://adoc.pub/bab-i-pendahuluan-lembaga-merupakan-suatu-wadah-atau-dimana-.html	5 (1) 0.19 %

List of accepted fragments (no accepted fragments)

NO	CONTENTS	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	----------	---------------------------------------

Analisis Efektivitas Baliho Mudik Gratis Sebagai Komunikasi Publik Untuk Peningkatan Partisipasi Masyarakat Dalam Pulang Kampung

Hendra Setia Budi Wicaksono¹, Dr. Totok Wahyu Abadi, M. Si²

1)Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia
(10pt Normal Italic)

2) Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*hendrasetiabudiwicaksono@gmail.com , totokwahyuabadi@umsida.ac.id

Page | 1

12 | Page

Page | 11

Abstract. This study aims to analyze the use of billboard media used by the east java provincial government transportation agency to provide information to the public regarding the 2023 free goods homecoming activity. This study focuses on the effectiveness of billboard media, whether it is still relevant to use today and has a significant influence on influencing the public in increasing community participation in returning home. This research method, namely by collecting purposive sampling data and informants in this study are people aged 17-30 years. The use of billboard media used by the east java provincial transportation agency is still considered effective in conveying information to the public. The study conducted interviews with several informants stating that the contents of the billboards were easy to understand and the public was enthusiastic about participating in the 2023 free homecoming activity which was considered very helpful.

Keywords - Effectiveness, Billboard, Public Communication

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pemanfaatan media baliho yang digunakan oleh Dinas Perhubungan Pemerintah Provinsi Jawa Timur untuk memberikan informasi kepada publik mengenai kegiatan mudik bareng gratis 2023. Penelitian ini berfokus pada efektivitas media baliho, apakah masih relevan digunakan saat ini dan berpengaruh signifikan untuk mempengaruhi khalayak publik dalam peningkatan partisipasi masyarakat dalam pulang kampung. Metode yang digunakan ialah metode kualitatif dengan pengolahan data purposive sampling dan informan pada penelitian ini yaitu masyarakat rentang usia 17-30 tahun. Pemanfaatan media baliho yang digunakan oleh Dinas Perhubungan Pemerintah Provinsi Jawa Timur masih dinilai efektif dalam menyampaikan informasi kepada khalayak publik. Peneliti melakukan wawancara dengan beberapa narasumber yang mengemukakan bahwa isi dari baliho mudah difahami dan masyarakat antusias turut berpartisipasi dalam mudik gratis 2023, serta pemudik turut senang dengan kegiatan mudik bareng gratis 2023 dinilai membantu.

Kata Kunci - Efektivitas, Baliho, Komunikasi Publik

I. Pendahuluan

Berdasarkan peraturan presiden nomor 3 tahun 2004 terkait sistem pengelolaan angkutan arus mudik terpadu, sebagaimana Dinas Perhubungan sebagai perwakilan Pemerintah Provinsi Jawa Timur melaksanakan kegiatan merancang agenda operasi pengelolaan angkutan mudik lebaran sesuai situasi dan kondisi wilayah tertentu dengan berfokus pada agenda operasi pengelolaan angkutan mudik lebaran nasional dan memfasilitasi fasilitas umum, serta memberikan akses-akses kemudahan yang dibutuhkan oleh masyarakat publik dalam peningkatan kualitas jasa transportasi (Siti Maimunah 2017).

Salah satu agenda program kerja guna meminimalisir angka kecelakaan lalu lintas khususnya bagi pengendara sepeda motor, maka dengan berbagai pertimbangan tersebut, pemerintah menganjurkan untuk pengguna lalu lintas tidak berkendara menggunakan sepeda motor melainkan menggunakan moda transportasi yang telah disediakan, diharapkan dapat meminimalisir angka kecelakaan dalam lalu lintas dengan menggunakan moda transportasi umum yang lebih aman (KEMENHUB RI 2023).

Dalam rangka peningkatan layanan moda transportasi pada mudik lebaran 2023, Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Timur melakukan upaya dengan mengadakan kegiatan mudik gratis tahun 2023 tersebut dengan penyediaan baliho sebagai informasi pelaksanaan pendaftaran dan rute pelaksanaan mudik gratis tersebut.

Pelaksanaan mudik gratis merupakan penciptaan kondisi yang menunjang aktivitas mudik masyarakat Jawa Timur menjadi hal yang penting dilakukan

agar aktivitas mudik terlaksana dengan baik, tertib, dan aman (KEMENHUB RI 2023). Maka dari itu diperlukan ruang **untuk menjalin hubungan atau komunikasi** antara pelaksana kebijakan dengan masyarakat sebagai objek sekaligus subyek program pemerintah, ruang tersebut adalah media informasi cetak yang menjadi program bidang angkutan jalan Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Timur 2023 (Ajeng Ayu Larassati 2019). Penelitian terdahulu terkait dengan efektivitas media baliho sebagai komunikasi publik telah dilaksanakan dan memperoleh hasil yang tidak konsisten. Penelitian menurut (Sri Rahayu 2014) "Pengaruh Karakteristik Billboard Untuk Meningkatkan Retensi Pada Masyarakat Mina Wisata Umroh Ketintang Surabaya" diinterpretasikan bahwa baliho memiliki beberapa unsur yakni warna, pesan, efek, dan gambar memiliki dampak efektif dalam terjadi peningkatan para pengunjung Mina Wisata Umroh pada billboard Mina Wisata Umroh, sedangkan penelitian menurut (Melinda 2017) dengan judul "Efektivitas Papan Reklame Sebagai Sarana Komunikasi Publik Suroboyo Carnival Park", peneliti menyimpulkan iklan billboard atau baliho merupakan media yang memiliki dampak signifikan guna mempengaruhi khalayak publik untuk memutuskan berkunjung di Suroboyo Carnival, sedangkan penelitian yang diamati oleh (Geubrina Ananda Maulani 2016) dengan judul "Efektivitas Papan Reklame Dalam Menayangkan Iklan di Aceh" dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan papan reklame baliho sebagai media penyebaran informasi, menjadikannya sebuah faktor keberhasilan pesan tersebut tersampaikan, walaupun diamati dari pandangan masyarakat tidak berpengaruh secara signifikan terhadap iklan komersial tersebut. Berdasarkan penjabaran penelitian terdahulu yang telah dikemukakan oleh peneliti, ada salah satu peneliti dalam melakukan penelitian yang menjelaskan bahwa pemanfaat papan reklame atau baliho sebagai alat penyebaran informasi menjadikannya sebuah faktor keberhasilan pesan tersebut tersampaikan, walaupun diamati dari pandangan masyarakat tidak berpengaruh secara signifikan terhadap iklan komersial tersebut. Hal ini melatarbelakangi peneliti untuk melakukan pengamatan yang berfungsi mengamati secara mendalam kembali terkait efektivitas baliho dalam memberikan informasi kepada khalayak publik berdasarkan publik berdasarkan realita dan fakta yang berada dilapangan (Raco 2010).

II. Metode

Penelitian ini berfokus pada efektivitas media baliho sebagai komunikasi publik untuk peningkatan partisipasi masyarakat dalam pulang kampung. Peneliti menggunakan metode yaitu metode kualitatif. Metode kualitatif merupakan mengamati secara mendalam terkait fakta dan realita yang ada (Raco 2010). Teknik pengumpulan data menggunakan purposive sampling dan informan. Objek penelitian ini terletak di Comfeed Buduran, Perempatan Seruni, dan Pertigaan Candi. Subyek penelitian ini berfokus kepada masyarakat umum usia 17-30 tahun dan informan dari penelitian ini sebanyak 6 responden yakni untuk memperoleh hasil data berupa lisan melalui wawancara.

III. Hasil dan Pembahasan

1. Konsep Efektivitas

Efektivitas berhubungan antara hasil yang ingin dicapai dan keinginan yang ingin diperoleh (Sutarini 2019), peneliti (Gedeian 1991) mengemukakan dalam sebuah bukunya yang berjudul Organization Theory and Design, seberapa tinggi angka efektif maka akan menghasilkan sesuatu yang diperoleh dalam kinerja tersebut. Efektivitas berfokus pada hasil kinerja dan program kerja yang diukur efektif bilamana kinerja sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai (Sutarini 2019). Dari persepsi tersebut efektivitas media baliho diukur efektif bilamana media tersebut dapat mempengaruhi khalayak publik (Sutarini 2019).

B. Konsep Baliho

Media papan reklame biasa sering kita sebut sebagai billboard merupakan media alat peraga penyampaian informasi berisikan pesan yang ingin disampaikan dan biasanya dikaitkan dengan suatu agenda kegiatan yang akan dilaksanakan sehingga dapat dilihat oleh masyarakat, salah satunya dalam penelitian ini dikaitkan dengan mudik gratis 2023 (Sutarini 2019). Ukuran baliho ini bermacam-macam ukuran dari mulai kecil hingga besar dengan waktu publikasi yang sangat singkat (Pujiriyanto 2005). Penempatan alat peraga berupa baliho biasanya diletakkan di lokasi yang cukup strategis yang dilakukan untuk menyebarkan pesan yang ingin disampaikan kepada audiens akan terselenggaranya agenda kegiatan terdekat dengan tetap menjaga estetika keindahan lingkungan sekitar (Sutarini 2019). Dengan media papan reklame baliho dapat menunjukkan pesan yang ingin disampaikan agar khalayak publik dapat mengetahui isi pesan yang terkandung dan sebagai sarana mempersuasi khalayak (Bungin 2008). Melalui media baliho juga dapat mengekspresikan diri dengan menjalin hubungan interaksi dengan audiens walaupun komunikasinya cenderung pasif (Piliang, Y. A 2003).

Jadi dapat disimpulkan bahwa media baliho merupakan alat peraga untuk mengekspresikan diri melalui simbol dan bahasa yang tercantum dalam media iklan baliho (Ali 2013).

Gambar 4. Isi Baliho Mudik Bareng Gratis 2023

Didalam isi baliho tersebut dijelaskan tentang alur pendaftaran mudik bareng gratis 2023, tanggal keberangkatan, ucapan selamat hari raya idul fitri, dan persyaratan mudik bareng gratis 2023 yakni sudah melakukan vaksin booster.

Gambar 2. Lokasi Penempatan Baliho

Penempatan baliho ini tersebar di beberapa ruas titik yaitu 3 titik: Comfeed Buduran, Perempatan Seruni, dan Pertigaan Candi.

Gambar 1. Comfeed Buduran

Gambar 2. Perempatan Seruni

Gambar 3. Pertigaan Candi

Akun Instagram Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Timur

Selain mempromosikan informasi di media baliho, Pemerintah Provinsi Dinas Perhubungan Jawa Timur juga menggunakan media sosial berupa akun instagram milik @dishubjatim untuk memberikan informasi mengenai mudik gratis 2023 kepada masyarakat.

C. Konsep Komunikasi Publik

Komunikasi publik merupakan interaksi antara sesama manusia atau lebih yang dilakukan di dalam organisasi maupun di luar organisasi, baik melalui media maupun secara tatap muka (Tampi and Londa 2021).

Ciri-ciri komunikasi publik menurut (Tampi and Londa 2021):

1. Proses komunikasinya cenderung pasif

2. Feedbacknya terbatas.

Dapat disimpulkan bahwa komunikasi publik adalah komunikasi yang dilakukan antara komunikator dengan audiens dengan jumlah yang banyak dan dalam konteksnya komunikasi ini bisa dilakukan secara langsung maupun menggunakan alat peraga yakni menggunakan berbagai macam media (Mucharam Achmad, n.d.).

Peneliti melakukan wawancara dengan berbagai narasumber terkait efektivitas media baliho sebagai komunikasi publik untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pulang kampung dengan usia rentan 17-30 tahun. Adapun peneliti yang mewawancarai beberapa narasumber sebagai berikut:

1. Sidiq Nur Risky

Sidiq Nur Risky pria berumur 21 tahun asli Surabaya ini hendak akan melakukan perjalanan mudik dari Surabaya ke Kabupaten Magetan dengan menggunakan angkutan umum bus gratis yang telah disediakan oleh Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Timur. Sidiq Nur Risky memperoleh informasi mudik bareng gratis 2023 saat beliau pulang dari tempat kerjanya yang berada di Sidoarjo. Tepatnya di daerah Comfeed Buduran, beliau menjumpai baliho mudik bareng gratis 2023 yang terpampang jelas dipinggir jalan sekitar pertigaan comfeed buduran. Tanggapan Sidiq Nur Risky terkait media baliho mudik gratis 2023, "menurut saya baliho yang berisi tentang alur pendaftaran mudik gratis ini sangat jelas dan mudah dimengerti khalayak publik". Pada media baliho mudik bareng gratis 2023 tersebut menjelaskan secara jelas alur pendaftaran dan syarat mengikuti mudik gratis 2023 yaitu sudah melakukan vaksin booster.

2. Mahendra Dicky Setiawan

Mahendra Dicky Setiawan pria berusia 22 tahun kelahiran Sidoarjo ini hendak akan melakukan perjalanan mudik ke kabupaten Madiun dengan menggunakan angkutan umum gratis dari Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Timur. Mahendra Dicky Setiawan yang kerap disapa Diki pertama kali memperoleh informasi mudik bareng gratis 2023 dari seorang temannya saat pulang dari kuliah di daerah Sidoarjo, seorang kerabatnya menjumpai baliho mudik bareng gratis 2023 tepatnya di pertigaan candi. Temannya pun mengambil foto baliho tersebut dan menshare foto baliho tersebut melalui media sosial whatsapp. Diki bersama keluarganya pun tertarik mengikuti dan mendaftarkan dirinya beserta keluarga untuk mengikuti kegiatan mudik bareng gratis 2023. Tanggapan Diki terkait baliho tersebut bahwa "sangat bisa mas kalau menurut saya baliho yang ditempelkan ditempat umum sangat membantu pemudik dalam memahami program dari pemerintah terkait mudik gratis mas, disamping itu dengan adanya program mudik gratis sangat membantu pemudik dari segi ekonomi. Diki pun memutuskan perjalanan mudik bersama sanak keluarganya, beliau pun merasa senang dan terbantu dengan kegiatan mudik bareng gratis 2023.

3. Ibnu Helga Nurandiansyah

Ibnu Helga Nurandiansyah pria berusia 20 tahun berdomisili di kabupaten Sidoarjo. Pria ini hendak akan melakukan perjalanan menuju kabupaten Ponorogo. Ibnu Helga Nurandiansyah yang kerap disapa Ega pertama kali menjumpai informasi mudik bareng gratis 2023 melalui media cetak baliho yang terpampang di daerah comfeed buduran, ketika beliau hendak akan melakukan kerja. Dan Ega pun tertarik dengan isi dari baliho tersebut dan mendaftarkan dirinya beserta sanak keluarga untuk berpartisipasi dalam mudik bareng gratis 2023. Tanggapan Ega terkait baliho yaitu "menurut saya penggunaan baliho atau spanduk masih efektif, tergantung beberapa faktor, termasuk desain, lokasi penempatan, konteks pesan, dan sasaran audiens. Menurut Ega baliho dapat mempengaruhi sebuah audiens jika desainnya menarik, isi pesannya yang jelas dan rinci, serta penempatan lokasinya secara strategis untuk mempersuasi khalayak publik.

4. Fenty Rahmawati Fajri

Fenty Rahmawati Fajri perempuan berusia 23 tahun berdomisili kabupaten Sidoarjo. Perempuan ini hendak melakukan perjalanan mudik menggunakan transportasi umum yaitu bus gratis dari Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Timur bersama sanak keluarga ke kabupaten Magetan. Perempuan bernama Fenty Rahmawati Fajri ini kerap disapa dengan Fenty, pertama kali menjumpai informasi mudik bareng gratis 2023 ini ketika hendak pulang berpergian dari Surabaya. Fenty pun mengamati isi dari baliho tersebut dan tertarik untuk mengikuti mudik bareng gratis 2023 bersama sanak keluarga, menurut Fenty mengungkapkan bahwa menurut saya baliho tersebut mudah difahami oleh audiens ya, karena isi baliho itu jelas dan padat. Tapi masyarakat awam yang gaptek, mungkin bertanya mengenai 20 kabupaten/kota mana saja yang bisa menikmati mudik gratis tersebut, karena mereka kekurangan informasi lengkap, sehingga perlunya penambahan 20 nama kota/kabupaten yang dijelaskan dibaliho, berbeda dengan masyarakat yang faham teknologi, mereka akan mencari tahu informasi lengkap melalui medsos. Kemudian terkait efektif, ya sangat membantu masyarakat terlebih yang sedang mengalami kesulitan ekonomi.

5. Shinta Taqqiyah Nabila Nuha

Perempuan bernama Shinta Taqqiyah Nabilah Nuha kerap disapa dengan nama Shinta berusia 22 tahun kelahiran asli Sidoarjo. Perempuan ini hendak akan melakukan perjalanan mudik menuju kabupaten Nganjuk. Shinta pertama kali memperoleh informasi mudik bareng gratis 2023 dari temannya yang sedang balik menuju arah Sidoarjo. Temannya menjumpai baliho mudik bareng gratis 2023 tepatnya di daerah perempatan comfeed buduran. Kemudian temannya mengambil foto baliho tersebut menggunakan gadgetnya dan mengshare di media sosial whatsapp Shinta. Shinta pun mengamati isi baliho yang dikirim oleh temannya dan tertarik ikut mudik gratis 2023. Shinta pun turut ikut mendaftar mudik bareng gratis 2023 bersama keluarganya. Tanggapan Shinta terkait media baliho "menurut saya baliho efektif digunakan dan biasanya diidentikkan dengan suatu agenda kegiatan yang akan dilaksanakan, baliho sasarannya pun luas bisa menjangkau seluruh kalangan yang belum terkoneksi dengan internet yang baik dan isi pesannya mudah difahami dan dimengerti.

6. Andre Firmansyah

Andre Firmansyah pria berusia 18 tahun yang kerap disapa dengan Andre asal Sidoarjo. Andre akan melakukan perjalanan mudik gratis 2023 dari Sidoarjo menuju ke Magetan. Andre pertama kali menjumpai baliho ketika beliau hendak pulang dari Sidoarjo, tepatnya di comfeed buduran. Andre pun mengamati isi dari baliho mudik bareng gratis 2023 tersebut dan Andre berpartisipasi dalam kegiatan tersebut. Andre tidak sendirian untuk melakukan perjalanan mudiknya, mereka bersama teman kerabatnya pun juga ikut serta dalam mudik bareng gratis 2023. Tanggapan Andre terkait baliho

mengemukakan bahwa baliho ini masih tergolong efektif, desain yang menarik dan isi pesan yang mudah difahami sehingga dapat meningkatkan partisipan dalam mudik gratis 2023. Menurut Andre jika desain balihonya bagus dan isi pesan dapat difahami khalayak publik, maka akan banyak yang ikutserta dalam mudik tersebut.

Dapat disimpulkan bahwa media baliho saat ini tergolong efektif, dikarenakan isi pesan yang dapat dimengerti khalayak publik dan dapat menjangkau seluruh kalangan dengan luas yang belum memiliki koneksi internet yang baik.

IV Kesimpulan

Penggunaan media cetak berupa baliho yang digunakan oleh dinas perhubungan provinsi jawa timur masih dinilai efektif digunakan pada saat ini untuk menyampaikan informasi penting kepada khalayak publik. Walaupun kemajuan teknologi yang pesat sekarang ini, baliho masih kerap digunakan saat mendekati agenda kegiatan , salah satunya yakni mudik gratis 2023. Adapun media baliho ini dinilai efektif karena dapat menjangkau seluruh kalangan baik muda atau tua yang masih belum terkoneksi internet dengan baik maupun ada yang sebagian orang yang gagap akan menggunakan teknologi modern saat ini , maka dengan ini dinas perhubungan provinsi jawa timur menggunakan media cetak berupa baliho sebagai media alternatif untuk menyampaikan sebuah komunikasi publik kepada khalayak masyarakat. Terbukti dengan diadakan wawancara dengan beberapa narasumber, narasumber memahami betul isi pesan yang tersampaikan di media baliho tersebut dan antusias turut berpartisipasi dalam kegiatan mudik gratis 2023. Peneliti mewawancarai salah satu pemudik juga turut senang dengan kegiatan ini di nilai membantu dari segi ekonomi dan menciptakan mudik yang aman guna untuk meminimalisir angka kecelakaan.

VI Daftar Pustaka

- Ajeng Ayu Larassati. 2019. "Publikasi Kegiatan Dinas Perhubungan Kabupaten Bogor Menggunakan Media Massa."
- Ali, Akhwan. 2013. "Efektivitas Pemanfaatan Billboard Pada Pemilu." AKMEN Jurnal 13 (1): 1-10. <https://e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id/index.php/akmen/article/view/66>.
- Bungin, Burhan. 2008. Kontruksi Sosial Media Massa. Prenda Med. Jakarta.
- Gedeian, A. G. 1991. Organization Theory and Design. Denver: University of Colorado.
- Geubrina Ananda Maulani. 2016. "Efektivitas Peletakan Papan Reklame Dalam Menayangkan Iklan Di Aceh.: Fakultas Ilmu Sosial Politik. Universitas Syiah Kuala.
- KEMENHUB RI. 2023. "Pencegahan Dinas Perhubungan Menyambut Kepadataan Lalu Lintas Lebaran 2023." [https://dephub.go.id/post/read/Pencegahan Dinas Perhubungan Menyambut Kepadataan Lalu Lintas Lebaran 2023](https://dephub.go.id/post/read/Pencegahan-Dinas-Perhubungan-Menyambut-Kepadataan-Lalu-Lintas-Lebaran-2023)
- Melinda, Sylvia. 2017. "Efektif Baliho Digunakan Sarana Komunikasi Suroboyo Carnival Park." Jurnal Komunikasi 5 (1): 1-12.
- Mucharam Achmad. n.d. "Membangun Komunikasi Publik." Universitas Persada Indonesia Y.A.I Vol. XXVII.
- Piliang, Y. A. 2003. Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Musnah Makna. Yogyakarta: Jalasutra.
- Pujiriyanto. 2005. Desainer Komputer: Teori Grafis Komputer. Yogyakarta.
- Raco, J. R. 2010. Penelitian Kualitatif. Grasindo. Jakarta.
- Siti Maimunah. 2017. "Online Passenger Survey Untuk Mengevaluasi Penyelenggaraan Angkutan Lebaran Di Indonesia" 19, No 3.
- Sri Rahayu. 2014. "Dampak Karakteristik Dalam Peningkatan Partisipan Masyarakat Pada Minat Wisata Umroh Ji Ketintang Surabaya." Media Mahardika Vol. 12, N.
- Sutarini, Ida Ayu. 2019. "Penilaian Efektif Pemanfaatan Papan Reklame Pemilu 2019 Pada Kaum Milenial."(Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur) 2: 237-41.
- Tampi, Gustaaf B, and Very Y Londa. 2021. "ISSN 2338 - 9613 JAP No. 102 Vol. VII 2021" VII (102): 26-36.