

# Analisis Efektivitas Baliho Mudik Bareng Gratis Sebagai Komunikasi Publik Untuk Peningkatan Partisipasi Masyarakat Dalam Pulang Kampung

**Oleh:**

Hendra Setia Budi Wicaksono

**Dosen Pembimbing:**

Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si

**Program Studi Ilmu Komunikasi**  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

# Latar Belakang

Berdasarkan peraturan Presiden Nomor 3 Tahun 2004 terkait sistem pengelolaan Angkutan Arus Mudik Terpadu, sebagaimana Dinas Perhubungan sebagai perwakilan Pemerintah Provinsi Jawa Timur melaksanakan kegiatan merancang agenda operasi pengelolaan angkutan mudik lebaran sesuai situasi dan kondisi wilayah tertentu dengan berfokus pada agenda operasi pengelolaan angkutan mudik lebaran nasional dan memfasilitasi fasilitas umum, serta memberikan akses-akses kemudahan yang dibutuhkan masyarakat publik dalam peningkatan kualitas jasa transportasi

# Latar Belakang

Salah satu agenda program kerja guna meminimalisir angka kecelakaan lalu lintas khususnya bagi pengendara motor, maka dengan berbagai pertimbangan tersebut, pemerintah menganjurkan kepada masyarakat untuk tidak mudik dengan menggunakan sepeda motor melainkan beralih ke moda transportasi umum, agenda program pemerintah dalam melaksanakan kegiatan mudik bareng gratis untuk pengendara sepeda motor dengan menggunakan moda transportasi umum, diharapkan dapat meminimalisir angka kecelakaan dalam lalu lintas dengan menggunakan moda transportasi umum yang lebih aman (KEMENHUB RI 2023)

# Latar Belakang

Dalam rangka peningkatan layanan moda transportasi pada saat mudik lebaran 2023, Dinas Perhubungan provinsi Jawa Timur melakukan upaya dengan mengadakan kegiatan mudik gratis di tahun 2023 tersebut dengan penyediaan baliho sebagai informasi pelaksanaan pendaftaran dan rute pelaksanaan mudik gratis tersebut.

Pelaksanaan mudik gratis merupakan penciptaan kondisi yang menunjang aktivitas mudik masyarakat jawa timur menjadi hal yang penting dilakukan agar aktivitas mudik terlaksana dengan baik, tertib, dan aman.

Maka dari itu diperlukan ruang untuk menjalin hubungan / komunikasi antara pelaksanaan kebijakan dengan masyarakat sebagai obyek sekaligus subyek program pemerintah, ruang tersebut adalah media informasi cetak yang menjadi program bidang angkutan jalan Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Timur Tahun 2023.

# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Apakah efektivitas media iklan baliho berpengaruh signifikan dalam memberikan informasi kepada khalayak publik dalam peningkatan partisipasi masyarakat dalam pulang kampung?

# Tinjauan Pustaka

- **Konsep Efektivitas**

(Gedeian 1991) mengemukakan dalam bukunya *Organization Theory and Design*, semakin tinggi efektivitas memperoleh pencapaian tujuan organisasi, semakin tinggi pula hasil yang diperoleh. Semakin meningkatnya suatu output yang nanti didapatkan, maka semakin efektif suatu kinerja program yang dilaksanakan. Efektivitas berfokus kepada hasil kinerja dan program kerja yang diukur efektif bilamana kinerja sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai (Sutarini 2019). Dari persepsi tersebut, pemanfaatan media seperti baliho dapat diukur efektif bilamana media tersebut dapat mempengaruhi khalayak publik (Sutarini 2019).

# Tinjauan Pustaka

## Baliho / Billboard

Media luar ruangan seperti billboard atau baliho ini kerap diidentikkan dengan agenda kegiatan, salah satunya dalam penelitian ini baliho dikaitkan dengan mudik (Sutarini, 2019). Ukuran baliho ini bermacam-macam ukuran dari mulai kecil, sedang, hingga besar dengan waktu publikasi media yang sangat singkat (Pujiriyanto 2005). Dengan media papan reklame baliho dapat menunjukkan pesan yang ingin disampaikan agar khalayak publik dapat mengetahui isi pesan yang terkandung dan sebagai sarana mempersuasi khalayak (Bungin 2008). Melalui media baliho juga dapat mengekspresikan diri dengan menjalin hubungan interaksi dengan audiens walaupun interaksinya masih pasif (Piliang. Y. A 2003).

Jadi dapat disimpulkan bahwa media baliho merupakan alat peraga untuk mengekspresikan diri melalui simbol dan bahasa yang tercantum dalam media iklan baliho (Ali 2013).

# Tinjauan Pustaka

## C. Konsep Komunikasi Publik

- Komunikasi publik merupakan interaksi antara sesama manusia atau lebih yang dilakukan di dalam organisasi maupun di luar organisasi, baik melalui media maupun secara tatap muka (Tampi and Londa 2021).
- Dapat di simpulkan bahwa komunikasi publik adalah komunikasi yang dilakukan antara komunikator dengan audiens dengan jumlah yang banyak dan dalam konteksnya, komunikasi ini bisa dilakukan secara langsung maupun menggunakan alat peraga yakni menggunakan berbagai macam media (Mucharam Achmad, n.d.)

# Metode

Jenis Penelitian	Subyek Penelitian	Objek Penelitian	Fokus Penelitian
Penelitian ini berfokus pada efektivitas media baliho sebagai komunikasi publik untuk peningkatan partisipasi masyarakat dalam pulang kampung. Peneliti menggunakan metode yaitu metode kualitatif. Metode kualitatif merupakan mengamati secara mendalam terkait fakta dan realita yang ada (Raco 2010). Teknik pengumpulan data menggunakan purposive sampling	Informan penelitian ini berfokus pada masyarakat usia rentan 17-30 tahun untuk memperoleh hasil data berupa lisan melalui wawancara.	Penelitian ini berfokus pada penempatan baliho di beberapa titik lokasi, yaitu Comfeed Buduran, Perempatan Seruni, dan Pertigaan Candi.	Mengacu kembali kepada rumusan masalah, penelitian ini berfokus pada “ Apakah efektivitas media iklan baliho berpengaruh signifikan dalam memberikan informasi kepada khalayak publik dalam peningkatan partisipasi masyarakat dalam pulang kampung?”

# Hasil

Menurut Sidiq Nur Risky (23), “menurut saya baliho yang berisi tentang alur pendaftaran mudik gratis ini sangat jelas dan mudah dimengerti khalayak publik”, sedangkan Mahendra Dicky Setiawan (22) mengungkapkan bahwa “sangat bisa mas kalau menurut saya baliho yang ditempelkan di tempat umum sangat membantu pemudik dalam memahami program dari pemerintah terkait mudik gratis mas, disamping itu dengan adanya program mudik gratis sangat membantu pemudik dari segi ekonomi. . Sedangkan menurut Ibnu Helga Nurardiansyah (20), mengemukakan bahwa “menurut saya penggunaan baliho atau spanduk masih efektif, tergantung beberapa faktor, termasuk desain, lokasi penempatan, konteks pesan, dan sasaran audiens.

# Hasil

Sedangkan pendapat yang dikemukakan oleh Fenty Rahmawati Fajri (23) mengungkapkan bahwa menurut saya baliho tersebut mudah difahami oleh audiens ya, karena isi dari baliho itu jelas dan padat. Tapi masyarakat awam yang gaptek, mungkin bertanya mengenai 20 kabupaten/kota mana saja yang bisa menikmati mudik gratis tersebut, karena mereka kekurangan informasi lengkap, sehingga perlunya penambahan 20 nama kota/kabupaten yang dijelaskan dibaliho, berbeda dengan masyarakat yang faham teknologi, mereka akan mencari tahu informasi lengkap melalui medsos. Kemudian terkait efektif, ya sangat membantu masyarakat terlebih yang sedang mengalami kesulitan ekonomi.

# Hasil

- Sedangkan menurut Shinta Taqqiyah Nabilah Nuha (22), menurut saya baliho sangat efektif digunakan dan biasanya diidentikkan dengan suatu agenda kegiatan yang akan dilaksanakan, baliho sasarannya pun sangat luas bisa menjangkau seluruh kalangan yang belum terkoneksi dengan internet yang baik dan isi pesannya sangat mudah difahami dan di mengerti. Sedangkan menurut Andre Firmansyah (18) mengemukakan bahwa baliho saat ini masih tergolong efektif, desain yang menarik dan isi pesan yang mudah difahami sehingga dapat meningkatkan partisipan dalam mudik gratis 2023.

# Pembahasan

## Gambar 2. lokasi penempatan baliho

Penempatan baliho ini tersebar di beberapa ruas titik yaitu di 3 titik yakni: comfeed buduran, perempatan seruni, pertigaan candi

## Gambar 1 comfeed buduran



## Gambar 3. Pertigaan Candi



## Gambar 2. Perempatan Seruni



# Pembahasan

## Gambar 1. Isi Baliho Mudik Bareng Gratis 2023

Tagline Mudik Bareng Gratis 2023

Ucapan selamat hari raya idul fitri

Tanggal Keberangkatan

Syarat wajib vaksin booster

Time line pendaftaran dan verifikasi

MUDIK BARENG GRATIS 2023  
20 KABUPATEN/KOTA  
SE - JAWA TIMUR

19 APRIL 2023  
\*SYARAT SUDAH VAKSIN BOOSTER

DAFTAR ONLINE  
27 MARET

10 APRIL 2023

VERIFIKASI  
11 - 18 APRIL 2023

DAFTAR ONLINE DI  
MUDIKGRATIS.DISHUBJATIMPROV.CO.ID

DAFTAR OPERATOR  
11 - 18 APRIL 2023  
SAMPAI TAKE' HARIIS  
08.00 - 16.00 WIB

DI KANTOR DINAS PENYURUHGAN  
POPULASI JAWA TIMUR  
JL. P. YANI NO. 52  
SUKSESAYA, JAWA TIMUR  
(SYARAT FOTO COPY KTB & IK, C1)

OPTIMIS JATIM BANGKIT CETPAR

dishub.jatimprov.go.id

Dishub Jawa Timur @dishubjatim @dishubjatim

# Pembahasan

- Akun Instagram Dinas Perhubungan Jawa Timur



# Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa penggunaan media cetak berupa baliho yang digunakan oleh Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Timur saat ini tergolong sangat efektif dikarenakan, isi pesan yang dapat dimengerti khalayak publik dan dapat menjangkau seluruh kalangan dengan luas yang belum memiliki koneksi internet yang baik untuk Walaupun kemajuan teknologi yang sangat pesat sekarang ini, baliho masih kerap digunakan saat mendekati agenda kegiatan, salah satunya yakni mudik gratis 2023. Narasumber sangat memahami betul isi pesan yang tersampaikan di media baliho tersebut dan antusias turut berpartisipasi dalam kegiatan mudik gratis 2023. Pemudik pun turut senang dengan program ini dinilai sangat membantu

# Referensi

Siti Maimunah. 2017. “Online Passenger Survey Untuk Mengevaluasi Penyelenggaraan Angkutan Lebaran Di Indonesia” 19, No 3.

KEMENHUB RI. 2023. “Antisipasi Kemenhub Hadapi Mobilitas Orang Pada Angkutan Lebaran 2023.” Biro Komunikasi Dan Informasi Publik. 2023. <https://dephub.go.id/post/read/antisipasi-kemenhub-hadapi-mobilitas-orang-pada-angkutan-lebaran-2023>.

Gedeian, A. G. 1991. *Organization Theory and Design*. Denver: University of Colorado.

Sutarini, Ida Ayu. 2019. “Pengukuran Efektivitas Penggunaan Media Baliho Pada Pemilihan Umum 2019 Terhadap Generasi Milenial.” *SENADA (Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur)* 2: 237–41.

# Referensi

Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer: Teori Grafis Komputer*. Yogyakarta.

Piliang. Y. A. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.

Ali, Akhwan. 2013. “Efektivitas Penggunaan Baliho Pada Pemilukada.” *AKMEN Jurnal Ilmiah* 13 (1): 1–10. <https://e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id/index.php/akmen/article/view/66>.

Tampi, Gustaaf B, and Very Y Londa. 2021. “ISSN 2338 – 9613 JAP No. 102 Vol. VII 2021” VII (102): 26–36.

Mucharam Achmad. n.d. “Membangun Komunikasi Publik.” *Universitas Persada Indonesia Y.A.I* Vol. XXVII.

