

# Sistem Informasi Pemasaran Produk Berbasis Web Pada UMKM Pengerajin Dompok Dan Tas Tanggulangin

Oleh:

Enda Nuriya Dewi

Ir. Sumarno, MM

Progam Studi Informatika

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

28 Maret 2023

# Pendahuluan

UMKM merupakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang didirikan dan dikelola oleh badan usaha maupun perorangan yang sudah resmi terdaftar sebagai pelaku UMKM. Sehingga keberadaan UMKM dapat di percaya oleh masyarakat.

Pengerajin Dompot dan Tas Tanggulangin merupakan usaha mikro kecil dan menengah yang bergerak di bidang industri manufaktur yang menjual beberapa produk seperti Dompot dan Tas berbahan kulit. Tahun 2021 UMKM di Indonesia mengalami dampak buruk yang disebabkan oleh Covid-19, hal ini pemerintah membuat Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), sehingga sektor perekonomian mengalami penurunan yang mengakibatkan pelaku usaha sangat sulit untuk dapat menjual produk yang dibuat. Tentu hal ini menjadi tantangan bagi UMKM untuk bertahan hidup ditengah wabah yang terjadi.

Kurangnya peranan teknologi internet yang dapat menghambat UMKM dalam hal pemasaran. Pemanfaatan media digital, pelaku usaha bisa memangkas biaya dalam membangun UMKM miliknya, dalam arti UMKM tidak perlu membangun sebuah outlet fisik sebagai tempatnya untuk mempromosikan barang atau jasa, bahkan tidak diperlukan lagi membuat banner, lalu dalam pemasarannya dapat dilakukan dengan media digital seperti website. E-Commerce merupakan konsep bisnis yang cukup berkembang, sistem ini dapat menguntungkan banyak pihak yang terlibat, selain tidak banyak modal dengan itu tercetus penjualan jarak jauh yang bisa dikirim keseluruh penjuru daerah. Melalui website juga tidak hanya di lingkup tertentu tetapi dapat menjangkau pasar yang lebih luas lagi, namun pemanfaatan media website belum secara merata dapat dirasakan pelaku usaha.

# Rumusan dan Batasan Masalah

## Rumusan Masalah :

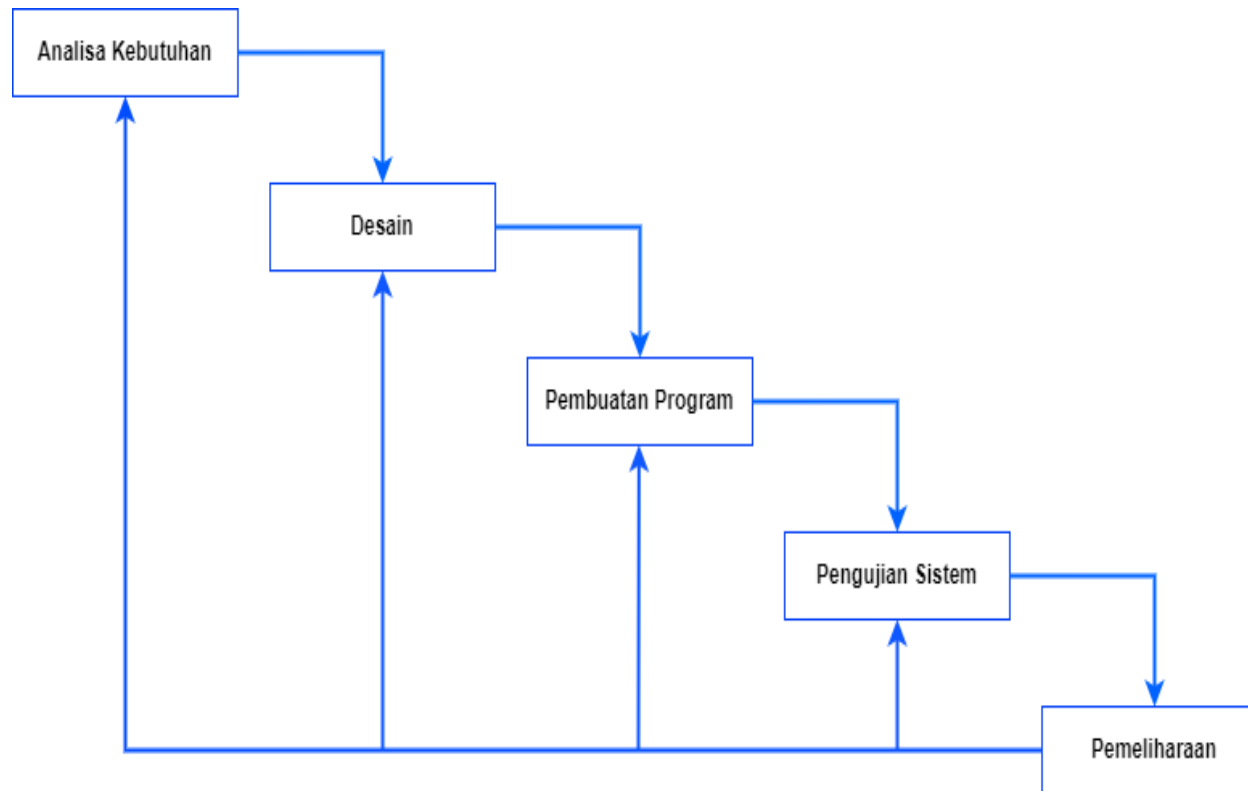
- Bagaimana membangun sebuah system informasi yang mampu mendukung proses pemasaran dan penjualan produk UMKM?

## Batasan Masalah :

- Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Produk Berbasis Web pada UMKM pengerajin dompet dan tas tanggulangi mulai dari, pemesanan, penjualan, konfirmasi pelanggan mengenai pembayaran, update data produk, dan laporan penjualan.
- Sistem ini dibuat untuk mempermudah konsumen mendapat informasi produk dan mempermudah konsumen untuk melakukan pembelian dan pembayaran produk tanpa harus datang ke tempat umkm.

# Metode

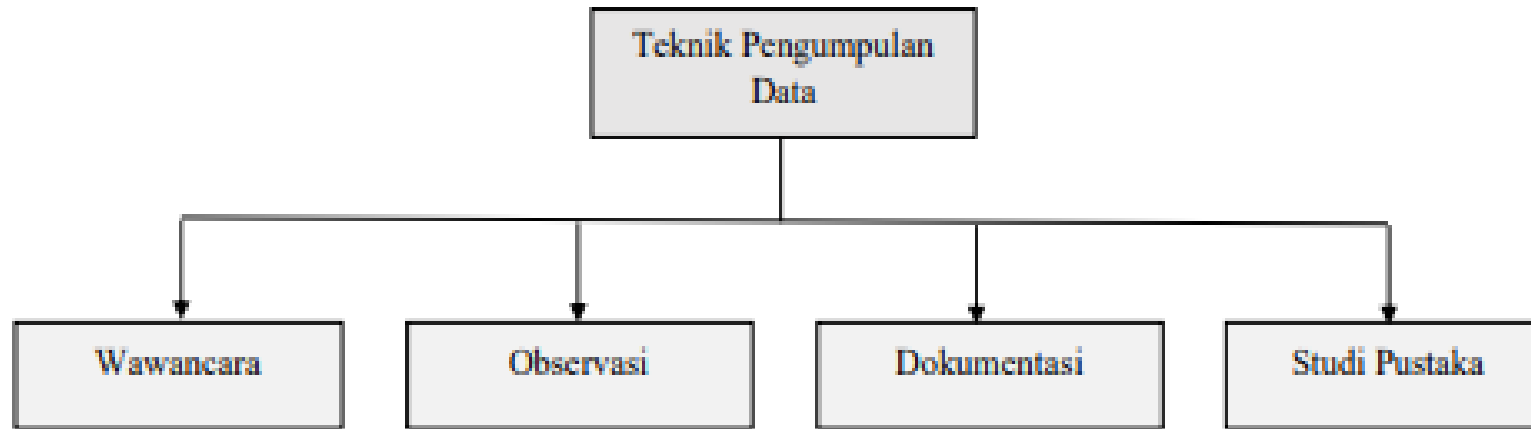
- **Metode Pengembangan Sistem** : Dalam pengembangan sistem informasi ini menggunakan metode air terjun yang dikenal dengan waterfall.



# Metode

- ❑ Analisa kebutuhan : Observasi, Diskusi, Survei, Dan Wawancara
- ❑ Desain : Diagram Konteks, dan ERD (Entity Relationship Diagram) Dan Perancangan Basis Data
- ❑ Pengkodean : Hasil design di terjemahkan ke dalam pemrograman
- ❑ Pengujian : Bagian pengujian menggunakan Black-Box Testing
- ❑ Pemeliharaan : proses pengembangan mulai dari analisis sesifikasi untuk perubahan perangkat lunak yang sudah ada, tapi tidak untuk membuat perangkat lunak baru.

# Teknik Pengambilan Data



## ❑ Wawancara

metode pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara terstruktur dengan tujuan memperoleh informasi secara luas mengenai objek penelitian.

# Teknik Pengambilan Data

- ❑ Observasi  
metode pengumpulan data yang diperoleh dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis dan terarah pada objek penelitian.
- ❑ Dokumentasi  
pengambilan data informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, gambar yang berupa laporan yang dapat dijadikan sebagai acuan.
- ❑ Studi pustaka  
kegiatan mengumpulkan informasi atau data-data dari sumber yang relevan terkait dengan topik peneliti

# Hasil

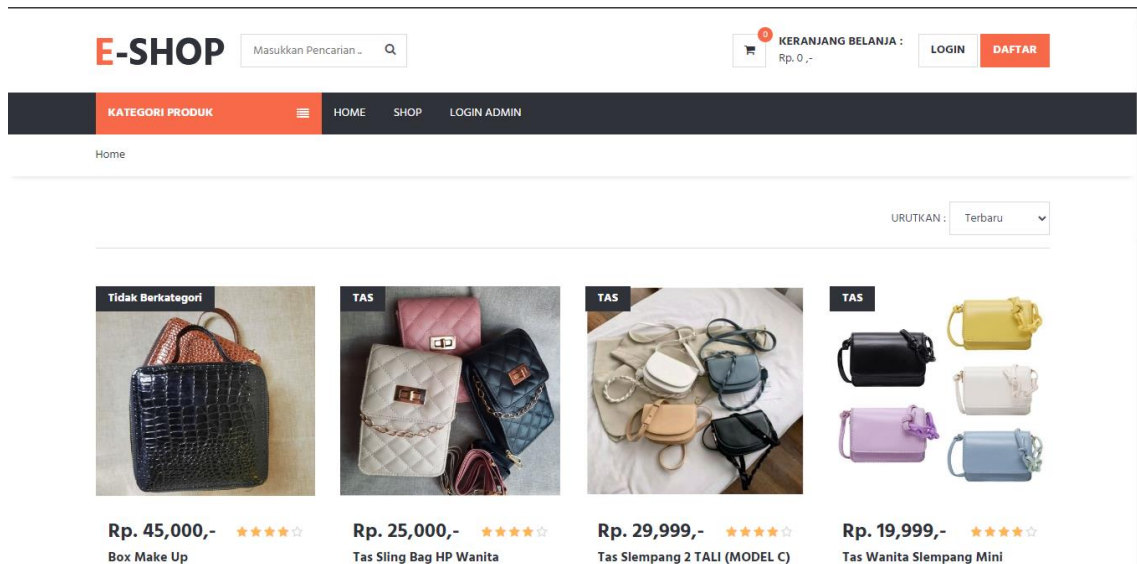
## Hasil Penelitian Sistem :

Berdasarkan hasil penelitian sistem dan interface didapatkan hasil berupa Sistem Informasi Pemasaran Produk Berbasis Web Pada UMKM Pengerajin Dompot dan Tas Tanggulangin yang sesuai dengan kebutuhan penggunaannya. Setelah tahap perancangan sistem dan desain interface aplikasi sistem tahap selanjutnya adalah tahap implementasi. Berikut merupakan tampilan dari halaman serta menu yang ada sebagai berikut.

# Hasil

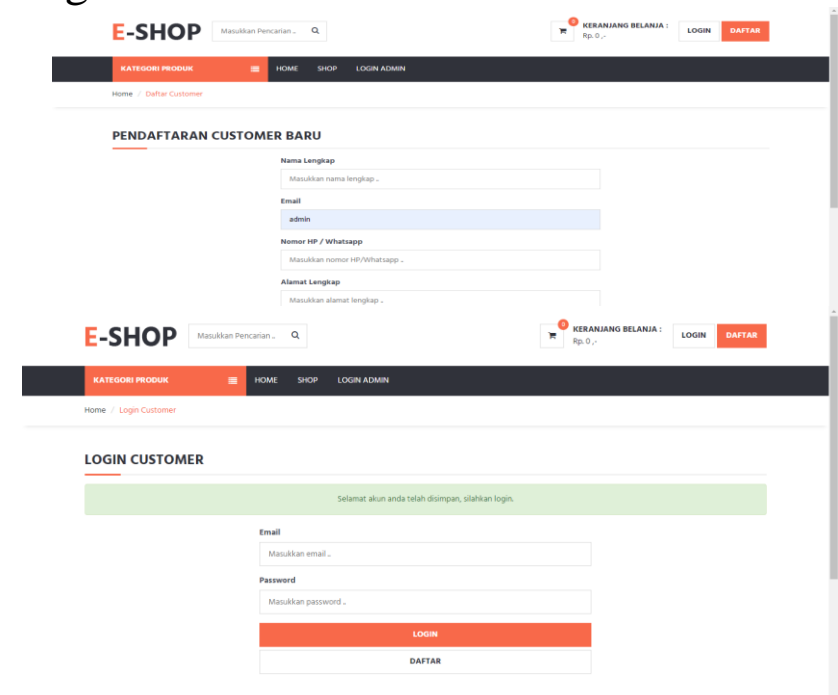
## 1. Halaman Login

Pada saat pertama kali user mengakses atau membuka web pada halaman depan akan muncul tampilan yang berisi gambar produk, kategori produk, Login, keranjang belanja dan informasi kontak website tersebut.



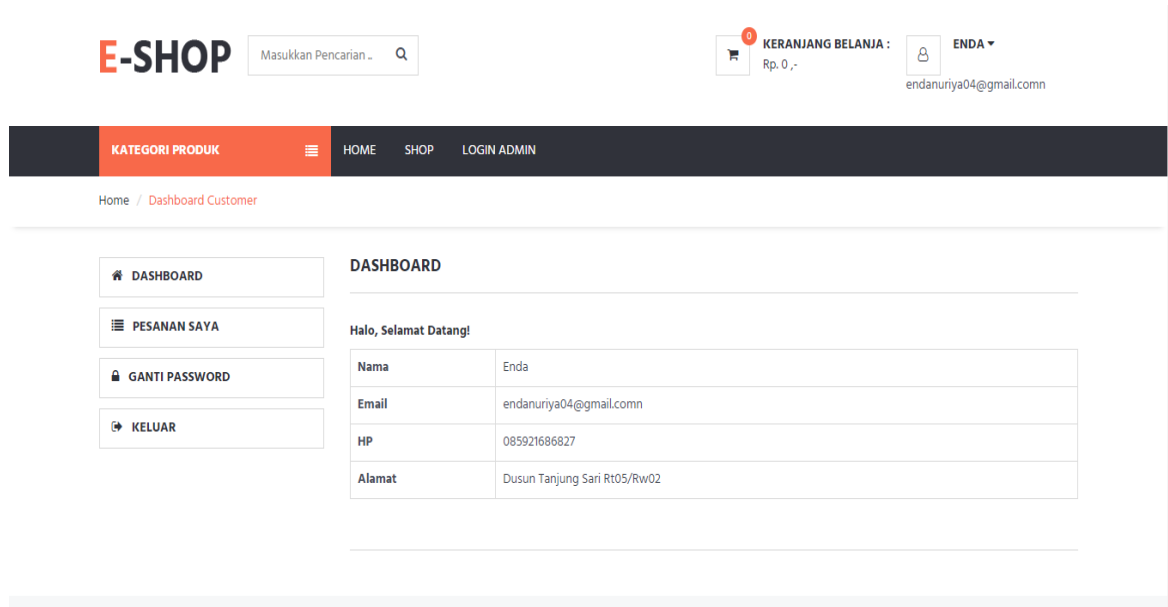
## 2. Halaman Registrasi dan Login

menunjukkan User akan diarahkan pada tahap registrasi di Website tersebut seperti memasukkan data pribadi untuk membuat akun. Setelah user mengisi form register pengisian calon user maka user dapat melakukan login



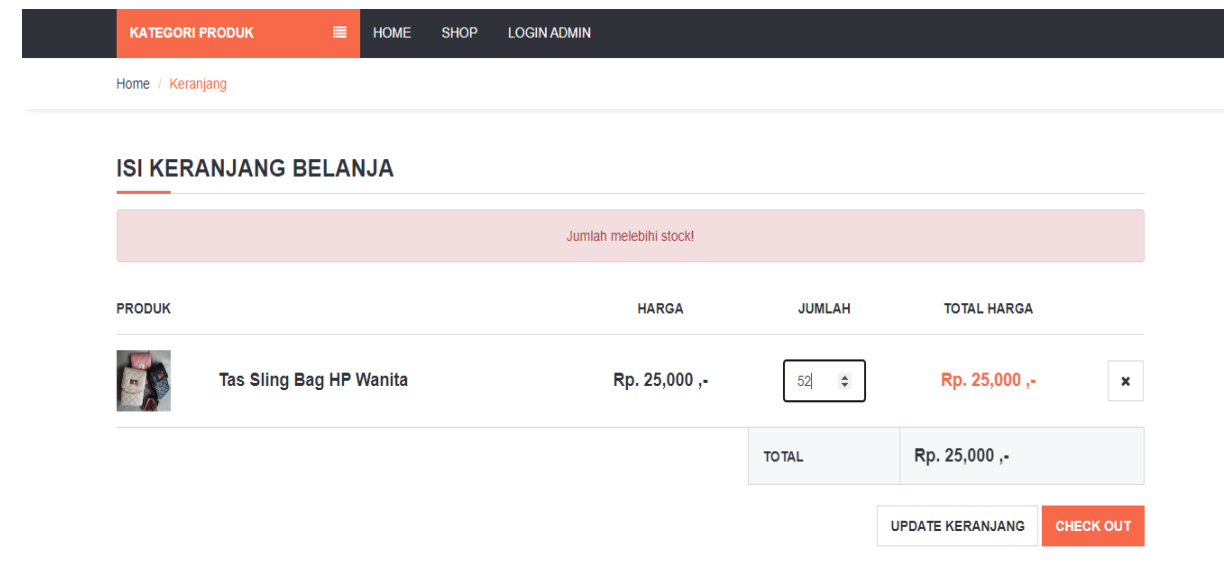
### 3. Halaman Dashboard User

Halaman Dashboard user merupakan halaman pertama kali tampil ketika user melakukan login berhasil.



### 4. Halaman Keranjang Belanja

Ketika User memilih produk yang akan dibeli maka barang tersebut akan masuk kedalam keranjang belanja, sebelum melakukan Check Out user bisa merubah pesanan yang ada pada halaman tersebut. Jika user melakukan check out barang melebihi stok, akan muncul notifikasi seperti pada gambar.



## 5. Halaman Check Out Barang

Pada Halaman Check Out Barang, apabila User telah memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan, langkah selanjutnya User juga akan memasukkan identitas seperti tujuan pengiriman.

PRODUK	HARGA	JUMLAH	TOTAL HARGA
Dompet Kartu (Bahan Kulit Imitasi)	Rp. 3,999,-	1	Rp. 3,999,-

TOTAL BERAT	20 Gram
ONGKIR	Rp. 0,-
TOTAL BAYAR	Rp. 3,999,-

## 6. Halaman Konfirmasi Pembayaran

Pada halaman ini, menunjukkan bahwa setelah pemilihan produk maka tahap selanjutnya yaitu user akan melakukan proses pembayaran.

KONFIRMASI PEMBAYARAN	
Silahkan Lakukan Pembayaran Ke Nomor Rekening Berikut :	
Nomor Rekening	123-122-3345
Atas Nama	Toko Online Dompet & Tas
Bank	BRI

Upload Bukti Pembayaran

No file chosen  
File yang diperbolehkan hanya file gambar.

## 7. Halaman Status Pesanan

user dapat melihat pesanan atau melacak pesanan melalui nomor resi.

**E-SHOP** Masukkan Pencarian ..

KERANJANG BELANJA : Rp. 3,999,-

ENDA  
endanuriya04@gmail.com

KATEGORI PRODUK HOME SHOP LOGIN ADMIN

Home / Check Out

### BUAT PESANAN

#### INFORMASI PEMBELI / PENERIMA BARANG

Nama  
Masukkan nama pemesan ..

Nomor HP  
Masukkan no.hp aktif ..

Alamat Lengkap  
Masukkan alamat lengkap ..

PRODUK	HARGA	JUMLAH	TOTAL HARGA
Dompet Kartu (Bahan Kulit Imitasi)	Rp. 3,999,-	1	Rp. 3,999,-
		<b>TOTAL BERAT</b>	<b>20 Gram</b>
		<b>ONGKIR</b>	<b>Rp. 0,-</b>
		<b>TOTAL BAYAR</b>	<b>Rp. 3,999,-</b>

## 8. Halaman Pesanan Selesai

user mengkonfirmasi penerimaan barang yang telah dipesan melalui website tersebut

KATEGORI PRODUK HOME SHOP LOGIN ADMIN

Home / Konfirmasi Pembayaran

### KONFIRMASI PEMBAYARAN

Silahkan Lakukan Pembayaran Ke Nomor Rekening Berikut :

Nomor Rekening	123-123-3345
Atas Nama	Toko Online Dompet & Tas
Bank	BRI

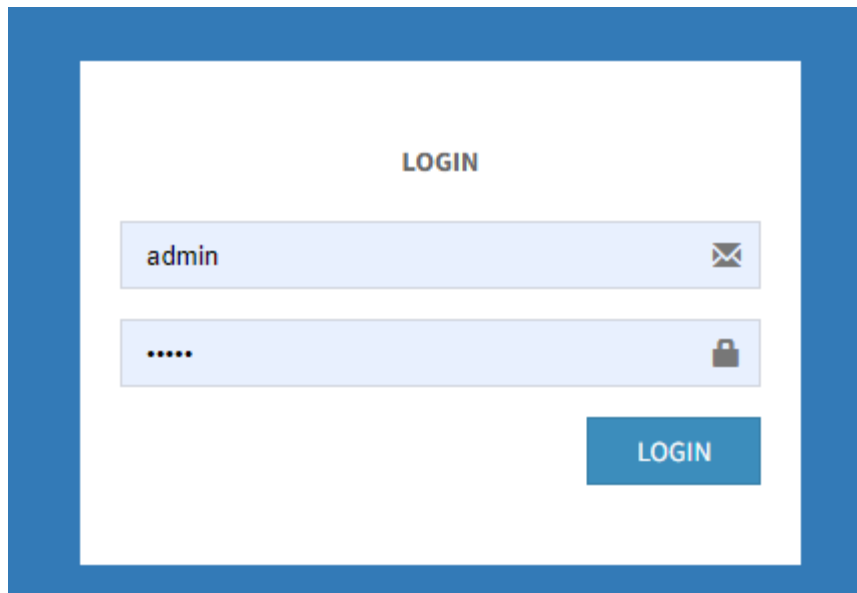
Upload Bukti Pembayaran

Choose File No file chosen  
File yang diperbolehkan hanya file gambar.

**UPLOAD BUKTI PEMBAYARAN**

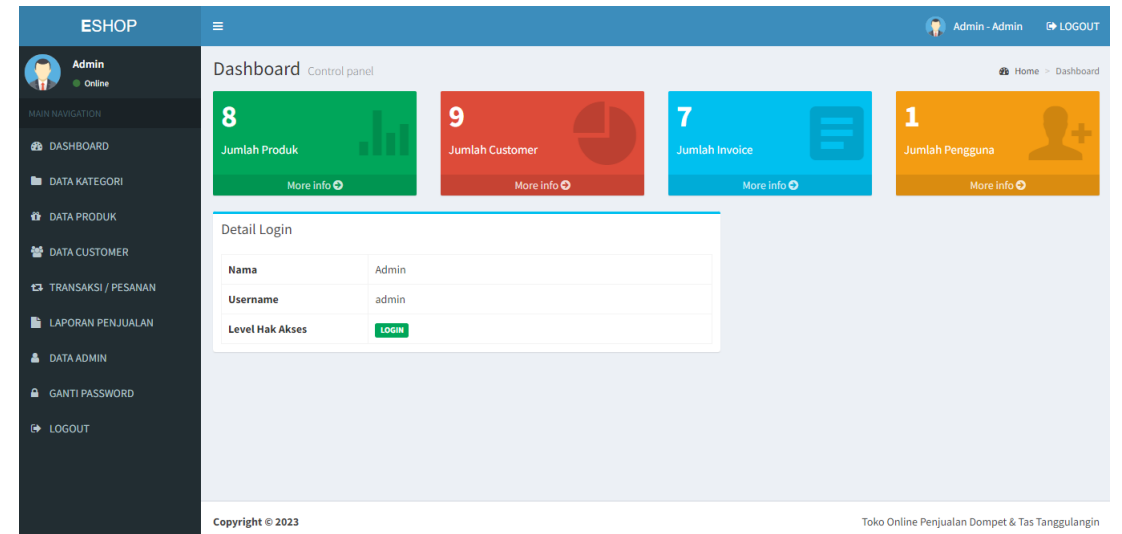
## 9. Halaman Login Admin

menunjukkan Halaman login ini yang digunakan untuk masuk ke dashboard sesuai akses admin.



## 10. Halaman Dashboard Admin

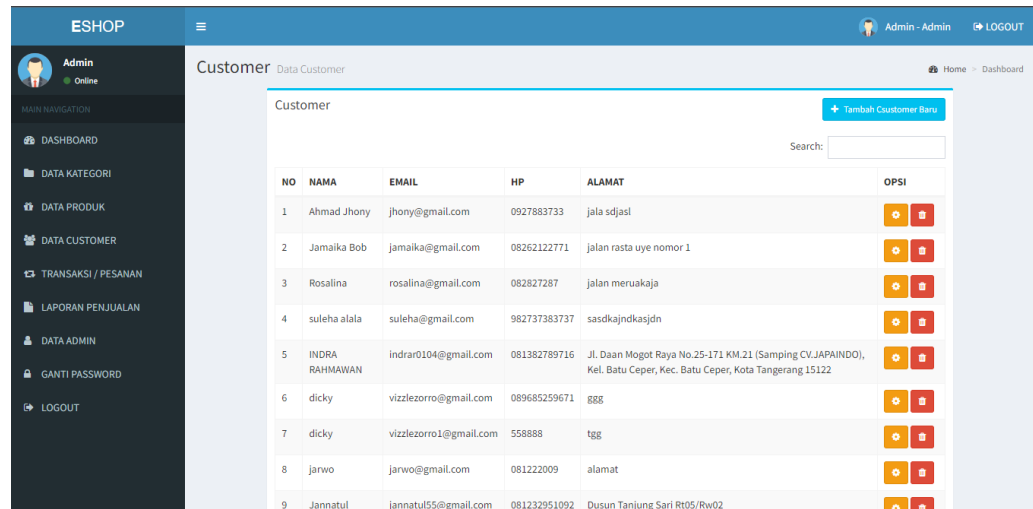
halaman pertama kali tampil ketika Admin melakukan login berhasil.



Detail Login	
Nama	Admin
Username	admin
Level Hak Akses	<span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">LOGIN</span>

## 11. Halaman Data Customer



















Data Customer merupakan halaman yang menampilkan User atau customer yang sudah daftar di halaman register.



Customer Data Customer

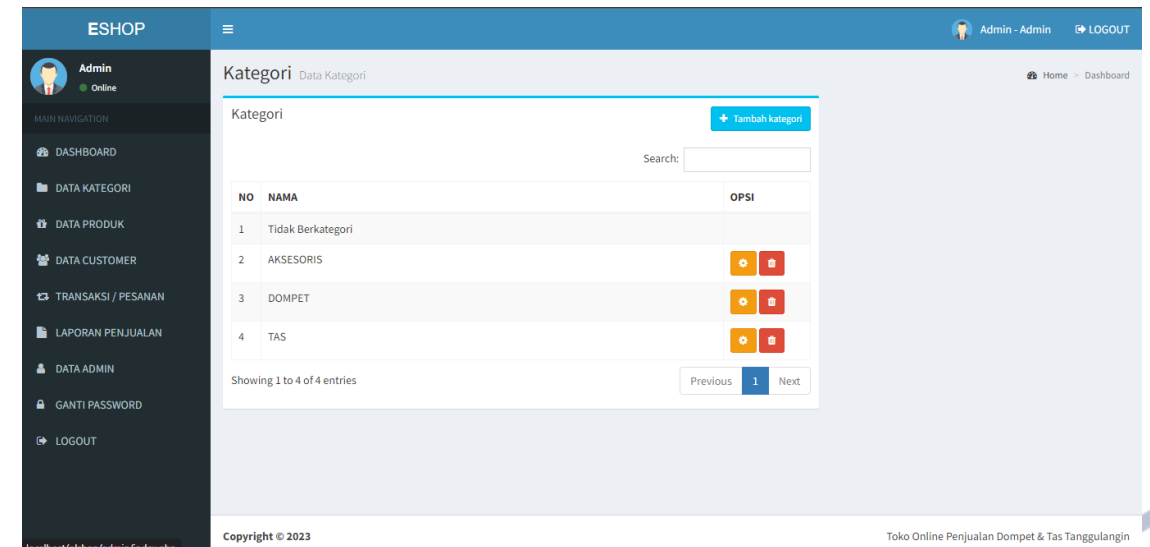
Tambah Customer Baru

Search:

NO	NAMA	EMAIL	HP	ALAMAT	OPSI
1	Ahmad Jhony	jhony@gmail.com	0927883733	jala sdjasi	 
2	Jamaika Bob	jamaika@gmail.com	08262122771	jalan rasta uye nomor 1	 
3	Rosalina	rosalina@gmail.com	082827287	jalan meruakaja	 
4	suleha alata	suleha@gmail.com	982737383737	sasdkajndkasjdn	 
5	INDRA RAHMAWAN	indrar0104@gmail.com	081382789716	Jl. Daan Mogot Raya No.25-171 KM.21 (Samping CV.JAPAINDO), Kel. Batu Ceper, Kec. Batu Ceper, Kota Tangerang 15122	 
6	dicky	vizzlezorro@gmail.com	089685259671	888	 
7	dicky	vizzlezorro1@gmail.com	558888	tgq	 
8	Jarwo	jarwo@gmail.com	081222009	alamat	 
9	Jannatul	jannatul55@gmail.com	081232951092	Dusun Tanjung Sari Rt05/Rw02	 

## 12. Halaman Data Kategori







Data Kategori merupakan halaman yang menampilkan beberapa kategori produk yang sudah di update



Kategori Data Kategori

Tambah Kategori

Search:

NO	NAMA	OPSI
1	Tidak Berkategori	
2	AKSESORIS	 
3	DOMPET	 
4	TAS	 

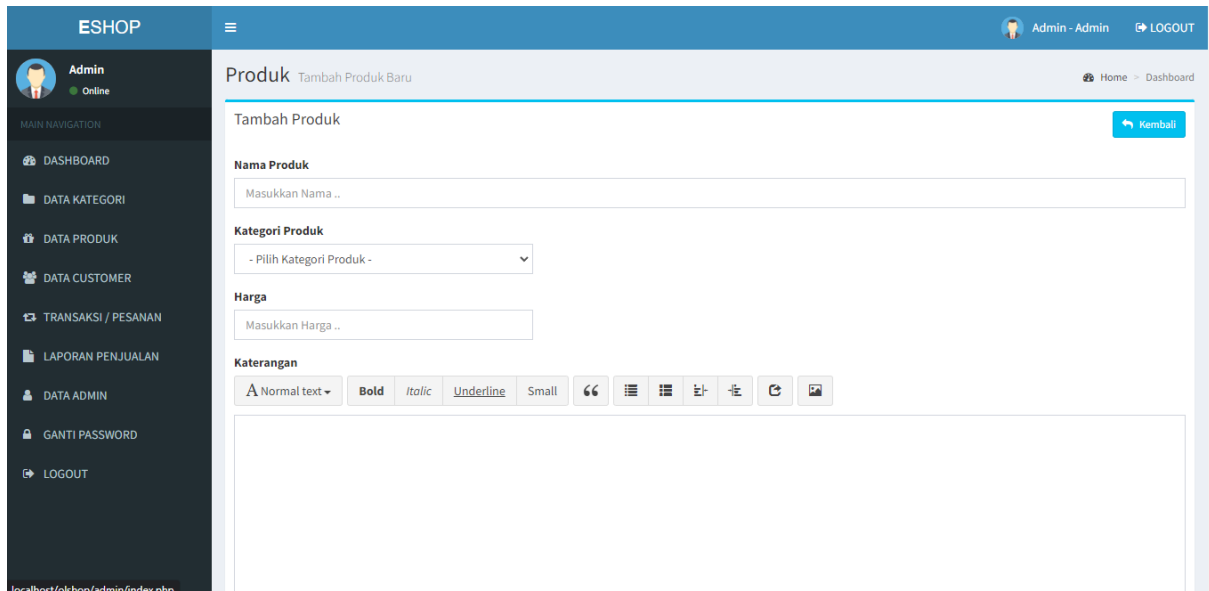
Showing 1 to 4 of 4 entries

Previous 1 Next

Copyright © 2023 Toko Online Penjualan Dompot & Tas Tanggulangin

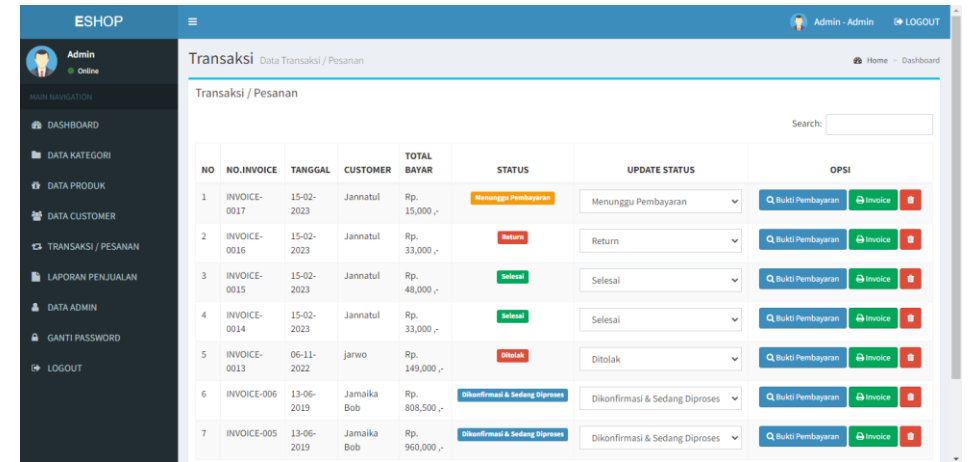
### 13. Halaman Tambah Produk

admin bisa melakukan penambahan produk dengan menginput nama produk, kategori, harga, keterangan, jumlah stok dan foto produk.



### 14. Halaman Data Pesanan/Transaksi

admin bisa melakukan update status guna melancarkan proses transaksi selain itu bisa melihat bukti pembayaran oleh customer dan juga bisa meng input resi.



## 15. Halaman Laporan Penjualan

Laporan Penjualan, berisikan data yang akurat mengenai jumlah produk yang terjual dan juga sebagai pengukur kemajuan penjualan.

The screenshot displays a web application interface for a sales report. On the left is a dark sidebar with navigation items: Admin (Online), DASHBOARD, DATA KATEGORI, DATA PRODUK, DATA CUSTOMER, TRANSAKSI / PESANAN, LAPORAN PENJUALAN (highlighted), DATA ADMIN, GANTI PASSWORD, and LOGOUT. The main content area is titled 'LAPORAN Data Laporan Penjualan' and includes a breadcrumb 'Home > Dashboard'. Below the title is a 'Filter Laporan' section with 'Mulai Tanggal' (2023/02/01) and 'Sampai Tanggal' (2023/02/28) input fields, and a 'TAMPILKAN LAPORAN' button. The report itself is titled 'Laporan Penjualan' and shows a summary with 'DARI TANGGAL : 2023/02/01' and 'SAMPAI TANGGAL : 2023/02/28'. There are 'CETAK PDF' and 'PRINT' buttons. A search bar is present. The data is presented in a table with columns: NO, INVOICE, TANGGAL MASUK, NAMA SUPLIER, JUMLAH, and STATUS. The table contains 4 rows of data. At the bottom, it says 'Showing 1 to 4 of 4 entries' and has 'Previous', '1', and 'Next' pagination controls.

NO	INVOICE	TANGGAL MASUK	NAMA SUPLIER	JUMLAH	STATUS
1	INVOICE-0014	15-02-2023	Jannatul	Rp. 33,000 ,-	Selesai
2	INVOICE-0015	15-02-2023	Jannatul	Rp. 48,000 ,-	Selesai
3	INVOICE-0016	15-02-2023	Jannatul	Rp. 33,000 ,-	
4	INVOICE-0017	15-02-2023	Jannatul	Rp. 15,000 ,-	Menunggu Pembayaran

# Hasil

## Pengujian Black-Box Testing :

Black-Box Testing, pengujian sistem merupakan unsur yang paling penting dalam proses rekayasa perangkat lunak. Adapun pengujian Black-Box Testing merupakan pengujian yang berfokus pada spesifikasi fungsional dari perangkat lunak tanpa menguji desain dan kode program

No	Pengujian	Test Case	Harapan	Hasil
1	Register	Masukkan nama lengkap, email, nomor telepon, alamat lengkap, password	Masuk ke halaman login	benar
		Masukkan data dengan nama dan email yang sama	Tetap pada halaman register	benar
2	Login	Username atau Password benar	Masuk ke halaman utama	benar
		Username atau Password salah	Tetap pada halaman login	benar
3	Profil Saya	Melihat detail profil	Menampilkan detail profil	benar
4	Ubah Profil	Mengubah, nama, foto, dan username profil	Menampilkan detail profil	benar
5	Ubah Password	Mengubah password profil	Password dapat dirubah	benar
6	Logout	Keluar dari sistem	Keluar dari sistem dan menuju halaman login	benar
7	Dashboard	Lihat kategori produk	Dapat beralih ke halaman kategori produk	benar
8	Keranjang Belanja	Masukkan produk	Menampilkan halaman belanja yang berisikan produk, harga, jumlah yang dipilih	benar
9	Halaman Check Out	Masukkan data pesanan lengkap, provinsi tujuan dan kabupaten tujuan	Menampilkan Detail pesanan beserta total belanjaan dan ongkir	benar
10	Halaman Pesanan	Melakukan konfirmasi pembayaran	Menampilkan form upload bukti pembayaran	benar
		Melacak no resi	Menampilkan posisi barang yang sedang dalam proses pengiriman	benar
		Pesanan selesai	Menampilkan detail status pesanan telah selesai	benar

No	Pengujian	Test Case	Harapan	Hasil
1	Login	Username atau Password benar	Masuk ke halaman utama	benar
		Username atau Password salah	Tetap pada halaman login	benar
2	Logout	Keluar dari sistem	Keluar dari sistem dan menuju halaman login	benar
3	Dashboard	Lihat data user/customer	Dapat beralih ke halaman user	benar
4	Kategori	Admin menambahkan kategori	Menampilkan kategori baru	benar
		Admin menekan menu edit atau hapus	Menampilkan form untuk merubah atau menghapus data kategori	benar
5	Produk	Admin menekan tambah produk, masukkan nama produk, kategori, harga, keterangan, berat, jumlah stok, gambar.	Menampilkan Form mengisidata produk untuk di simpan oleh admin	benar
		Admin menekan menu edit atau hapus	Menampilkan form untuk merubah atau menghapus data produk	benar
6	Customer	Admin menekan tambah customer	Menampilkan form untuk menambah data customer baru	benar
		Admin menekan menu edit atau menghapus	Menampilkan form untuk mengubah data atau menghapus customer	benar
7	Status Transaksi	Admin melakukan update status untuk melancarkan aksi transaksi	Menampilkan di form customer, transaksi pesanan telah di update oleh admin	benar
8	Laporan Penjualan	Admin memilih bulan dan tahun kemudian memilih tampilan laporan (generate data)	Menampilkan data laporan penjualan yang terpilih untuk dapat melakukan pencetakan	benar

# Simpulan

## Kesimpulan :

Berdasarkan hasil uji coba dan implementasi Sistem Informasi Pemasaran Produk Berbasis Web Pada UMKM Pengerajin Dompot Dan Tas Tanggulangin, dapat disimpulkan bahwa :

1. Sistem informasi pemasaran online ini dibuat untuk mempermudah dalam penyampaian informasi produk terbaru dan mempermudah konsumen untuk melakukan pembelian/pembayaran tanpa harus datang ke toko.
2. Dengan menggunakan sistem yang sudah dibuat, dapat mengurangi munculnya data produk yang sama pada saat produk di pasarkan.
3. Sistem informasi berbasis web ini bisa di akses kapan saja dan dimana saja.
4. Dengan menggunakan sistem informasi pemasaran berbasis web, Admin dapat menyimpan data laporan penjualan lebih aman melalui media penyimpanan data yang lebih terjamin dalam database sistem.

## Saran :

Saran yang dapat disampaikan dalam pengembangan Sistem Informasi Pemasaran Produk Berbasis Web Pada UMKM Pengerajin Dompot Dan Tas Tanggulangin, yaitu :

1. Dapat menambahkan metode Pembayaran Midtrans Payment Gateway.
2. Ketelitian pada saat input produk harus di perhatikan, karena data produk tidak boleh ganda.

# Referensi

- [1] A. M. Irfanudin, D. Sunardi, R. Sari, I. Imbron, and N. Nariah, “Peran Seo Dalam Meningkatkan Reliabilitas Pemasaran Produk Via Media Online Pada Forum Muslimah Depok,” *Dedik. Pkm*, vol. 1, no. 1, p. 21, 2020, doi: 10.32493/dedikasipkm.v1i1.6044.
- [2] Y. Syafitri, A. Prasetyo, and R. Astika, “Sistem Informasi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Web Pada Kecamatan Bumi Nabung Lampung Tengah,” *J. Inf. dan Komput.*, vol. 9, no. 2, pp. 124–134, 2021.
- [3] H. ; W. Wijoyo, “Digitalisasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Era Pandemi Covid-19,” *Snapan Semin. Nas. Kahuripan*, pp. 9–13, 2020.
- [4] J. S. Irsandi, I. Fitri, and N. D. Nathasia, “Sistem Informasi Pemasaran dengan Penerapan CRM (Customer Relationship Management) Berbasis Website menggunakan Metode Waterfall dan Agile,” *J. JTIK (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, vol. 5, no. 4, p. 346, 2020, doi: 10.35870/jtik.v5i4.192.
- [5] A. Wardhana, “Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia,” *Semin. Nas. Keuang. dan Bisnis IV*, pp. 327–337, 2015.
- [6] Mariana Kristiyanti, “Website sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang,” *J. Apl. Manaj.*, vol. 13, no. 2, pp. 186–196, 2015.
- [7] P. ES, Rahmi, and Sandy Aditya, “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit,” *J. Pemberdaya. Masy. Madani*, vol. 1, no. 1, pp. 1–17, 2017.