



Pengaruh Implementasi Corporate Social Responbility dan Green Marketing terhadap Reputasi Perusahaan dengan Customer Satisfaction sebagai Variable Intervening

The Effect of Corporate Social Responsibility Implementation and Green Marketing on Corporate Reputation with Customer Satisfaction as an Intervening Variable

Muhammad Rizky, S.Ak
236110100013

Dosen Pembimbing
Dr. Hadiah Fitriyah, S.E., M.Si.

Dosen Penguji
Dr. Rita Ambarwati S. SE., M.MT
Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si.,

Magister Management
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Dan Green Marketing Terhadap Reputasi Perusahaan Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variable Intervening

Nama Mahasiswa/i : Muhammad Rizky

NIM : 23610100013

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

(Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si)
NIDN. 0030107601



Dosen Penguji 1

(Dr. Rita Ambarwati S. SE, M.MT)
NIDN. 0707048003



Dosen Penguji 2

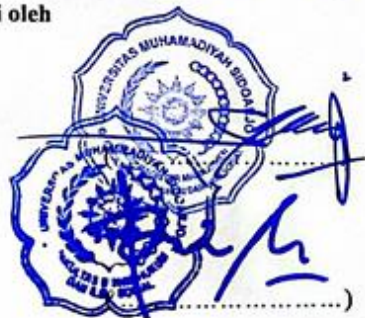
(Dr. Sigit Hermawan, SE, M.Si)
NIDN. 0003127501



Diketahui oleh

Kaprodi Magister Manajemen

(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)
NIDN. 0706126101



Dekan

(Dr. Poppy Fabriana, S.Sos, M.Med,Kom)
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(Senin, 03 Maret 2025)

Tanggal Lulus
(.....)

Daftar Isi

Daftar Isi

Sampul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
I. Pendahuluan.....	4
II. Metode	7
III. Hasil dan Pembahasan.....	8
IV. Simpulan dan saran	13
Referensi.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Rizky
NIM : 236110100013
Program Studi : Magister Management
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Hadiah Fitriyah, Dr. SE. M.Si
NIK/NIP : 0030107601
Program Studi : Magister Management
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility dan Green Marketing terhadap Reputasi Perusahaan dengan Customer Satisfaction sebagai Variable Intervening
Kata Kunci : CSR; Green Marketing; Corporate Reputation; Customer Satisfaction

TELAH:

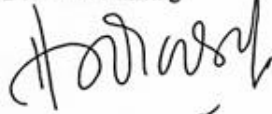
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

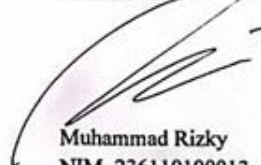
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Hadiah Fitriyah, SE. M.Si
NIK. 0030107601

Sidoarjo, (25/04/2025)
Mahasiswa



Muhammad Rizky
NIM. 236110100013

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility dan Green Marketing terhadap Reputasi Perusahaan dengan Customer Satisfaction sebagai Variable Intervening**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 25 April 2025



Muhammad Rizky
236110100013