



Optimalisasi Brand Image Sebagai Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Swasta Islam

Optimizing Brand Image as an Islamic Private School Marketing Management Strategy

Qurnia A'yuni, S.Pd
238610800042

Dosen Pembimbing
Dr. Imam Fauji, Lc, M.Pd

Dosen Penguji
Dr. Budi Haryanto, M.Pd
Dr. Taufik Churrahman, M.Ag

**Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

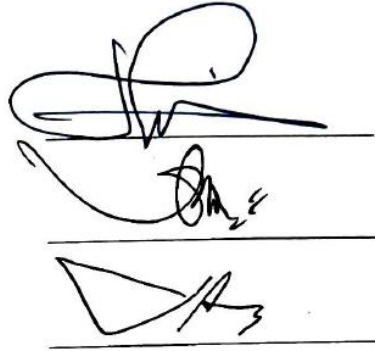
Judul : Optimalisasi Brand Image Sebagai Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Swasta Islam
Nama Mahasiswa : Qurnia A'yuni
NIM : 238610800042

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Imam Fauji, Lc. M.Pd)

Dosen Penguji 1
(Dr. Budi Haryanto, M.Pd)

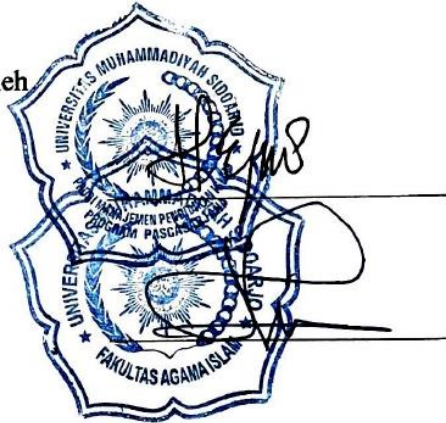
Dosen Penguji 2
(Dr. Taufik Churrahman, M.Ag)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, M.Pd.I)
NIDN. 0704117806

Dekan
(Dr. Imam Fauji, Lc. M.Pd)
NIDN. 0726117303



Tanggal Ujian
(22/04/2025)

Tanggal Lulus
(22/04/2025)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	iv
PENDAHULUAN.....	1
METODE PENELITIAN	3
HASIL DAN PEMBAHASAN	3
SIMPULAN	10
REFERENSI	10

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Qurnia A'yuni
NIM : 238610800042
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Fakultas Agama Islam

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Imam Fauji, Lc, M.Pd
NIDN : 0726117303
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Fakultas Agama Islam

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Optimalisasi Brand Image Sebagai Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Swasta Islam
Kata Kunci : Optimalisasi Brand Image, Manajemen Pemasaran, Sekolah Swasta Islam, Nilai Islam

TELAH:

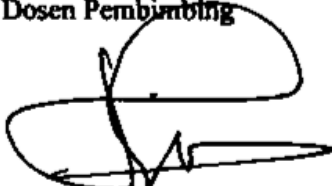
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Imam Fauji, Lc, M.Pd)
NIDN. 0726117303

Sidoarjo, (22/04/2025)
Mahasiswa



(Qurnia A'yuni)
NIM. 238610800042

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Optimalisasi Brand Image Sebagai Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Swasta Islam**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 22 April 2025



(Qurnia A'yuni)
NIM. 238610800042