



**Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja
Penggemar K-POP Di Sosial Media X (Twitter)**
*The Relationship Between Celebrity Worship and Consumptive Behavior in Teenage K-
POP Fans on Social Media X (Twitter)*

Febyani Amanda Putri
212030100078

Dosen Pembimbing
Widyastuti, M.Psi.,Psikolog

Dosen Penguji
Dr. Eko Hardi Ansyah, M.Psi.,Psikolog
Widyastuti, M.Psi.,Psikolog

**Program Studi Psikologi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
April, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-POP Di Sosial Media X (Twitter)
Nama Mahasiswa : Febyani Amanda Putri
NIM : 212030100078

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Widyastuti, M.Psi.,Psikolog)



Dosen Penguji 1
(Dr. Eko Hardi Ansyah, M.Psi.,Psikolog)



Dosen Penguji 2
(Widyastuti, M.Psi.,Psikolog)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Ghozali Rusyid Affandi, S.Psi.,M.A.)
NIP/NIK : 212498




Dekan
(Dr. Septi Budi Sartika, M.Pd.)
NIP/NIK : 210390




Tanggal Ujian
21 April 2025

Tanggal Lulus
21 April 2025

DAFTAR ISI

A. BAGIAN PENGESAHAN.....	i
1. Sampul.....	i
2. Lembar Pengesahan.....	ii
3. Daftar Isi.....	iii
B. BAGIAN ISI.....	1
1. Judul.....	1
2. Abstrak.....	1
3. Pendahuluan.....	2
4. Metode.....	4
5. Hasil dan Pembahasan.....	4
6. Kesimpulan.....	7
7. Referensi.....	7
C. LAMPIRAN.....	iv
1. Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	iv
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta.....	v

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Febyani Amanda Putri
NIM : 212030100078
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi dan Ilmu Pendidikan

DAN

Dosen Pembimbing : Widyastuti, M.Psi.,Psikolog
NIK/NIP : 216584
Program Studi : Psikologi dan Ilmu Pendidikan
Fakultas : Psikologi dan Ilmu Pendidikan

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-POP Di Sosial Media X (Twitter)
Kata Kunci : Pemujaan Selebriti, Perilaku Konsumtif, Remaja Penggemar K-POP, Media Sosial X (Twitter)

TELAH:


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Widyastuti, M.Psi.,Psikolog
NIP/NIK : 216584

Sidoarjo, 21 April 2025
Mahasiswa


Febyani Amanda Putri
212030100078

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-POP Di Sosial Media X (Twitter)**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, April 2025



Febyan Amanda Putri

212030100078