



Peran Media Sosial dan Marketing Mix 4P Dalam Strategi Pemasaran Online Pada Cluster Perumahan Grand Everest PT. Menteng Mandiri Sejahtera.

The role of Social Media and Marketing Mix 4P in Online Marketing Strategy on the Grand Everest Housing Cluster PT. Menteng Mandiri Sejahtera.

Yuriza Rahayu Irawan

NIM: 236110100001

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM., CiQnR., CSA.

Dosen Penguji

Dr. Hadiah Fitriyah, SE., M.Si.

Dr. Supardi, SE., MM., CRM.

TUGAS AKHIR (ARTIKEL ATAU KARYA TULIS ILMIAH)

Program Studi Magister Manajamen

Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

April, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran Media Sosial Dan Marketing Mix 4P Dalam Strategi Pemasaran Online Pada Cluster Perumahan Grand Everest PT. Menteng Mandiri Sejahtera

Nama Mahasiswa/i : Yuriza Rahayu Irawan

NIM : 23610100001

Disetujui oleh

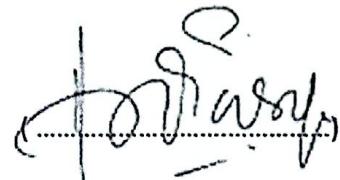
Dosen Pembimbing

(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)
NIDN. 0706126101



Dosen Pengaji 1

(Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si)
NIDN. 0030107601



Dosen Pengaji 2

(Dr. Supardi, SE, MM)
NIDN. 0708106004

Diketahui oleh

Kaprodi Magister Manajemen

(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)
NIDN. 0706126101



Dekan

(Dr. Poppy Fabriana, S.Sos, M.Med,Kom)
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

(Selasa, 22 April 2025)

Tanggal Lulus

(.....)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE PENELITIAN	4
III. PEMBAHASAN.....	5
IV. KESIMPULAN.....	9
DAFTAR PUSTAKA	9

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama Mahasiswa : Yuriza Rahayu Irawan
NIM : 236110100001
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM., CiQnR., CSA.
NIK/NIP : 211438
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial

Menyatakan bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Media Sosial dan Marketing Mix 4P Dalam Strategi Pemasaran Online Pada Cluster Perumahan Grand Everest PT. Menteng Mandiri Sejahtera.
Kata Kunci : Marketing Mix 4P, Search Engine Optimization (SEO), Sosial Media Marketing, Online Advertising, Konten Digital Marketing.

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

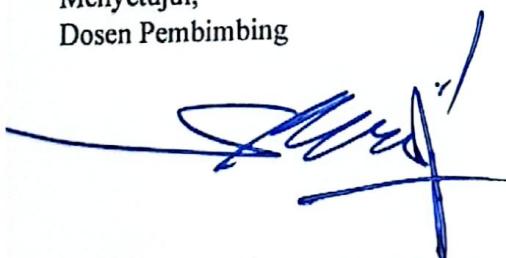
SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Sidoarjo, 22 April 2025
Mahasiswa



Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM., CiQnR., CSA.
NIK/NIP 211438



Yuriza Rahayu Irawan
NIM 236110100001

*Centang salah satu.

**PENYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Peran Media Sosial dan Marketing Mix 4P Dalam Strategi Pemasaran Online Pada Cluster Perumahan Grand Everest PT. Menteng Mandiri Sejahtera” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 22 April 2025



Yuriza Rahayu Irawan

236110100001