



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

LEMBAR BIMBINGAN TESIS

Nim : 236110100001

Nama : YURIZA RAHAYU IRAWAN

Prodi : MAGISTER MANAJEMEN

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Jum'at, 05 Januari 2024	Bimbingan mengenai Acc Judul Tugas Akhir, dengan judul "PEMANFAATAN APLIKASI WHATSAPP BISNIS DALAM STRATEGI PEMASARAN ONLINE PADA PERUMAHAN CLUSTER GRAND EVEREST PT. MENTENG MANDIRI SEJAHTERA"	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Dukungan artikel untuk Judulnya mana ?,, lain kali jangan ditulis tangan Bisa dilanjut ke Bab 1 Alinia 1 Permasalahan dst
2	Senin, 22 Januari 2024	Mengganti satu indikator sebelumnya yang berupa WhatsApp Bisnis menjadi Sosial Media yang berfokus pada WhatsApp, Facebook dan Instagram. Terlampir berisikan bab I pendahuluan, bab II Literature Review, dan bab III metode.				Perlu diberikan bukti berupa data empris tentang penjualan sistem lama yang dianggap kurang cocok. Berikan data 3 tahun terakhir yang menunjukkan masalah tersebut. Berikan alasan marketing menggunakan sosmed mengapa dan apa alasanya. kalau menggunakan sosmed apa saja jenisnya dan caranyanya bagaimana. Mengapa dipilih perumahan menteng, berikan bukti realnya

3	Rabu, 31 Januari 2024	<p>- Point pertama untuk data empiris tentang penjualan lama yang dianggap kurang cocok, terdapat pada Bab 1 pendahuluan Alinea kedua. Pada Perumahan Menteng Residence Tempel dengan menggunakan Inhouse Marketing tiap tahunnya terjual sebanyak kurang lebih 17 unit. (2015 hingga saat ini 2024, selama 9 tahun. Dengan jumlah total yang terjual sebanyak 160 unit). dan untuk Cluster Grand Everest yang dimulai tahun 2022 hingga saat ini terjual 28 unit, tiap tahunnya terjual 14 unit dengan menggunakan tim agen properti. - Dipilih menggunakan objek Cluster Grand Everest karena proyek ini masih berjalan hingga saat ini dan melihat data penjualan unit yang mengalami penurunan. Dan juga kerabat terdekat peneliti bekerja di proyek tersebut. - Point kedua, Alasan marketing menggunakan media sosial, terdapat pada Bab I pendahuluan alinea ke 3. - point ketiga, media sosial yang digunakan juga terdapat pada bab I pendahuluan pada alinea ke 3. - Point keempat mengenai caranya, apakah tidak masuk pada bab IV pembahasan ya pak? karena langkah"nya akan dijelaskan pada bab IV menurut saya.</p>	BAB 1 Pembahasan permasalahan tidak jelas, dukungan data permasalahan harus ada. Susun lagi sesuai dengan panduan yang ada lengkapi dengan hubungan signifikan.	
4	Rabu, 21 Februari 2024	Revisi mengenai hubungan antar alinea dengan signifikan, dan menjelaskan permasalahan lebih detail.		Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, yang menekankan analisis proses penyimpulan deduktif dan induktif serta dinamika hubungan antar fenomena yang diamati dengan menggunakan logika [23]. Data primer dalam penelitian ini adalah wawancara 1. sebutkan dengan jelas jumlahnya berapa key informannya. 2. Sebutkan tahapan lainnya setelah wawancara 3. Sebutkan metode validasinya hasil interview Analisis 4P nya pakai apa

5	Sabtu, 24 Februari 2024	Revisi mengenai Bab 3 Metode Penelitian				Ada sedikit kekurangan di key informannya yaitu Expert nya, nanti saja ditambahkan setelah. Silahkan mengajukan SEMPRO bila semua persyaratan telah memenuhi
6	Selasa, 06 Agustus 2024	Bimbingan dengan dosen penguji oleh Bu Hadiah (1)				Sesuikan revisi
7	Jum'at, 09 Agustus 2024	Bimbingan dengan dosen penguji oleh Bu Hadiah (2)				Lanjutkan revisinya
8	Rabu, 14 Agustus 2024	Bimbingan dengan dosen penguji oleh Bu Hadiah (3)				selesaikan semua revisi
9	Jum'at, 23 Agustus 2024	Telah melakukan bimbingan kepada dosen penguji setelah sempro, dan melanjutkan bimbingan kepada dosen pembimbing, Penulisan Bab Pembahasan. Serta pergantian judul yang sesuai dengan isi penelitian.				Lanjutkan sesuai dengan arahan
10	Kamis, 26 September 2024	Penambahan Gambar untuk konten media				Lanjutkan sesuai dengan hasil revisi bimbingan
11	Jum'at, 13 Desember 2024	melanjutkan kembali beberapa tambahan pada pembahasan maupun referensi dan juga Bab IV Kesimpulan.				Revisi proposalnya sesuai dengan masukan saat bimbingan
12	Selasa, 24 Desember 2024	Konfirmasi acc untuk submit ke publisher journal				Revisi sesuai dengan bimbingan
13	Jum'at, 27 Desember 2024	Penyesuaian Template Journal				Revisi sesuai dengan hasil bimbingan
14	Rabu, 01 Januari 2025	Bukti Submission Journal				Sesuaikan dengan hasil revisi
15	Senin, 10 Februari 2025	Penyesuaian Template untuk submit ke website publish lainnya, karena yang kemarin tidak ada info pasti mengenai diterima atau tidaknya.				Sesuikan dengan template jurnal
16	Selasa, 11 Februari 2025	Bukti Submission				Tunggu sampai review

Sidoarjo, 22 April 2025
 Mengetahui,
 Dosen Pembimbing



Sriyono, Drs., MM., Dr.

* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Panitia Sidang Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, telah melaksanakan sidang Ujian Tesis pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 22 April 2025

Tempat : Gedung GKB 3 Lantai 704

MEMUTUSKAN

Bawa mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Yuriza Rahayu Irawan

NIM : 236110100001

Program Studi : **S2 Magister Manajemen**

Judul Tesis : Peran Media Sosial Dan Marketing Mix 4P Dalam Strategi Pemasaran Online Pada Cluster Perumahan Grand Everest PT. Menteng Mandiri Sejahtera.

Dinyatakan : **LULUS / TIDAK LULUS*)**

Dengan Nilai : **(A/ A-/ B/ B+/ B-/ C+/ C/ D/ E*)**

Kelayakan Publikasi Ke Dalam Jurnal Ilmiah : **LAYAK / TIDAK LAYAK*)**

Tanda tangan

KETUA PENGUJI :

Prof. Dr. Drs. Srivono, MM

NIDN. 0706126101

TIM PENGUJI :

1. Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si

NIDN. 0030107601

2. Dr. Supardi, SE, MM

NIDN. 0708106004

Keterangan:

Coret Yang Tidak Perlu*)