



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU PENDIDIKAN

PROGRAM STUDI : • PSIKOLOGI (S1) • PGSD (S1) • PGPAUD (S1) • PENDIDIKAN BAHASA NGGRIS (S1)
• PENDIDIKAN IPA (S1) • PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI (S1)

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 212030100001

Nama : INGGRIT NURZIYAH ANNISAK

Prodi : PSIKOLOGI

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Rabu, 15 Mei 2024	ACC Judul " Hubungan antara Fear Of Missing Out (FOMO), Peer Conformity dengan Impulsive Buying pada Remaja Akhir Pengguna Shopee PayLatter ".	Judul	Tidak ada revisi	Tidak ada	Lanjut pendahuluan
2	Minggu, 26 Mei 2024	Revisi Pendahuluan " FoMo, Peer Conformity dan Impulsive Buying pada Remaja Akhir Pengguna Shopee PayLatter "	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Lengkapi dg penelitian terdahulu yg memperkuat penentuan permasalahan penelitian
3	Selasa, 04 Juni 2024	Bimbingan dan ACC Pedoman Wawancara Survey Awal kepada Subjek Remaja di Sidoarjo.	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Tidak ada	Lengkapi survey awal utk memperkuat permasalahan penelitian
4	Kamis, 13 Juni 2024	Bimbingan Pendahuluan dengan revisi 1. Penulisan awal kalimat tidak menggunakan nama tokoh teori. 2. Susunan penulisan Survey Awal 3. Ditambahkan permasalahan yang terjadi (studi terdahulu) 4. Gambaran var y dengan variabel x lain yang mempengaruhi.	Pendahuluan	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)	Sumber acuan primer (Peraturan Perundangan, Perjanjian, Yurisprudensi, Putusan Pengadilan, KTUN, Hasil Penelitian) masih kurang (nisbah acuan hendaknya >80% adalah sumber primer)	Tambahkan penelitian terdahulu yg menjelaskan dampak dari permasalahan penelitian
5	Jum'at, 28 Juni 2024	Revisi bimbingan ke 5 terdiri dari : 1. Terdapat kalimat antar paragraf yang kurang tepat. 2. Dampak dari variabel Y 3. Metode penelitian pada instrumen yang digunakan	Pendahuluan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Tidak ada	Revisi penulisan dan lanjut metode penelitian
6	Senin, 01 Juli 2024	ACC SEMPRO	Metode Penelitian	Tidak ada revisi	Tidak ada	ACC, lanjut daftar sempro
7	Sabtu, 02 November 2024	Bimbingan aitem skala yang akan digunakan untuk Tryout sebelum dilakukannya sebar skala kepada responden.		Tidak ada revisi	Tidak ada	Lanjut sebar skala

8	Rabu, 04 Desember 2024	Revisi pendahuluan mengenai mencari kembali apakah remaja pengguna Shopee PayLater benar benar melakukan Impulsive Buying.	Pendahuluan	Tidak ada revisi	Tidak ada	ACC pendahuluan
9	Sabtu, 04 Januari 2025	Bimbingan Hasil Validitas dan Reliabilitas alat ukur.	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Lengkapi pembahasannya, tambah penelitian terdahulu
10	Kamis, 16 Januari 2025	Bimbingan data kuisioner yang telah terkumpul sebelum dilakukannya uji hipotesis	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Lanjut pembahasan
11	Selasa, 28 Januari 2025	Bimbingan hasil uji regresi linier berganda (uji normalitas, linieritas, multikolinieritas, uji T, uji F, uji koefisien determinasi	Hasil dan Pembahasan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Lanjut pembahasan hasil
12	Selasa, 04 Februari 2025	Bimbingan penyusunan hasil penelitian (BAB HASIL)	Hasil dan Pembahasan	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)	Analisis dan sintesis belum sistematis, dan masih berulang-ulang	
13	Jum'at, 21 Februari 2025	Bimbingan pembahasan atau diskusi	Hasil dan Pembahasan	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Tidak ada	Tambahkan penelitian terdahulu
14	Jum'at, 28 Februari 2025	Bimbingan kesimpulan dan saran penelitian	Kesimpulan	Tidak ada revisi	Tidak ada	
15	Jum'at, 07 Maret 2025	Bimbingan hasil akhir penelitian yang akan dipresentasikan saat call paper simposium prosiding UMJ	Hasil dan Pembahasan	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)	Sumber acuan primer (Peraturan Perundangan, Perjanjian, Yurisprudensi, Putusan Pengadilan, KTUN, Hasil Penelitian) masih kurang (nisbah acuan hendaknya >80% adalah sumber primer)	
16	Minggu, 09 Maret 2025	Bimbingan revisi yang diberikan oleh pihak reviewer dari UMJ	Hasil dan Pembahasan	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)	Tidak ada	

Sidoarjo, 24 April 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Effy Wardati Maryam, S.Psi., M.Si.

* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU PENDIDIKAN

PROGRAM STUDI : • PSIKOLOGI (S1) • PGSD (S1) • PGPAUD (S1) • PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS (S1)
• PENDIDIKAN IPA (S1) • PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 21 Bulan April tahun 2025 pukul 08.00-09.00 WIB, bertempat di ruang Laboratorium Psikodiagnostik Kampus 3 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo telah diadakan ujian skripsi dengan peserta sebagai berikut :

Nama : Inggrit Nurziyah Annisak

NIM : 212030100001

Dosen Pembimbing : Effy Wardati Maryam, S.Psi., M.Si

Judul : *Fear Of Missing Out (FOMO), Konformitas Teman Sebaya dan Impulsive Buying Pada Remaja Akhir Pengguna Shopee Paylater*

Telah melaksanakan ujian skripsi dengan susunan panitia penguji sebagai berikut :

Ketua : Effy Wardati Maryam, S.Psi., M.Si

Anggota : 1. Hazim, S. Th.I., M.Si

2. Zaki Nur Fahmawati, M.Psi., Psikolog

Berdasarkan hasil pelaksanaan ujian skripsi yang telah dilakukan, maka yang bersangkutan dinyatakan **LULUS**.

Mengetahui



Ghozali Rusyid Affandi, S.Psi., M.A.

Ketua Panitia Penguji

Effy Wardati Maryam, S.Psi., M.Si

FEAR OF MISSING OUT (FOMO), KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DAN *IMPULSIVE BUYING* PADA REMAJA AKHIR PENGGUNA SHOPEE PAYLATER

Inggrit Nurziyah Annisak¹, Effy Wardati Maryam², Danan Satriyo Wibowo³
^{1,2}Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ³Universitas Muhammadiyah Jember
inggritnurziyah12@gmail.com effywardati@umsida.ac.id²

Abstract: Masa remaja merupakan masa transisi dari kanak-kanak ke dewasa yang ditandai dengan perubahan fisik, biologis, sosial-emosional, dan kognitif. Pada masa ini, remaja sering kali terpengaruh oleh faktor psikologis seperti FoMO dan konformitas teman sebaya, yang mendorong perilaku *impulsive buying*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara FoMO, konformitas teman sebaya, dan *impulsive buying* pada remaja akhir pengguna Shopee PayLater di Kabupaten Sidoarjo. Dengan pendekatan kuantitatif korelasional, penelitian ini melibatkan 383 responden berusia 18–22 tahun yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Instrumen penelitian mencakup skala FoMO, konformitas teman sebaya, dan *impulsive buying* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan JASP versi 17. Hasil penelitian menunjukkan nilai $p < 0,001$, yang artinya terdapat hubungan signifikan antara FoMO dan konformitas teman sebaya dengan *impulsive buying*, dengan kontribusi sebesar 73,1%. Secara terpisah, FoMO dan konformitas teman sebaya masing-masing memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *impulsive buying*.

Kata Kunci: *fear of missing out (FOMO)*, konformitas teman sebaya, *impulsive buying*, remaja akhir

PENDAHULUAN

Masa remaja merupakan masa peralihan perkembangan antara masa kanak-kanak dengan masa dewasa, yang melibatkan perubahan fisik, biologis, sosio-emosional dan kognitif (Santrock; dalam Rais, 2022). Santrock mengklasifikasikan masa remaja ke dalam periode awal dan periode akhir. Remaja akhir memiliki rentang usia dari 18 hingga 22 tahun. Dengan fase yang dipenuhi dengan pencarian jati diri, remaja akan melakukan segala hal yang diinginkannya dan dapat meningkatkan penilaian terhadap dirinya sendiri.

Hal ini menjadi salah satu pemicu yang menyebabkan remaja mudah terpengaruh oleh barang dan jasa yang dipromosikan di media online dan dipasarkan. Digitalisasi telah mengubah cara berbelanja dengan memberikan kemudahan akses kenyamanan melalui platform *e-commerce*. Saat ini, terdapat banyak *e-commerce*

