

Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa KIP-K

Oleh:

Angeli Putri Puspita Dewi,

Hazim

Progam Studi Psikologi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

April, 2025



Pendahuluan

- **Tren belanja online di Indonesia** telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir
- Indonesia memiliki pengguna **e-commerce tertinggi** yang mencapai **88,1%** dari total pengguna global (Afif dkk., 2023)
- Dengan 178,94 juta pengguna pada 2022 dan diproyeksikan meningkat menjadi **196,47 juta** pada **2023** (DataIndonesia.id, 2023; Kartika dkk., 2024)
- Riset Populix (2021) menunjukkan kelompok **usia 18-21 tahun** mencatatkan **perbelanjaan online tertinggi** (35%), diikuti usia 22-28 tahun (33%) (Pratiwi dkk., 2022)

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- Bagaimana hubungan **kontrol diri dengan perilaku konsumtif** pada mahasiswa KIP-K angkatan 2021-2022 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo?
- Bagaimana hubungan **konformitas dengan perilaku konsumtif** pada mahasiswa KIP-K angkatan 2021-2022 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo?
- Bagaimana hubungan **kontrol diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif** pada mahasiswa KIP-K angkatan 2021-2022 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo?

Metode

- Desain penelitian : **kuantitatif koralasional**
- Populasi : **mahasiswa KIP-K angkatan 2021- 2022 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, sebanyak 493 mahasiswa**
- Sampel : **220 mahasiswa** (teknik purposive sampling, tabel isaac & michael dengan tingkat kesalahan 5%)
- Teknik pengumpulan data : **skala likert**
- Pada **skala kontrol diri** menggunakan **skala adopsi** yang disusun oleh **Dzihan (Dzihan, 2022)** yang terdiri dari 19 item pernyataan yang mengacu pada aspek-aspek kontrol diri menurut Averill (1973).
- Pada **skala konformitas** menggunakan **skala adopsi** yang disusun oleh **Yuliani (Yuliani, 2021)** yang terdiri dari 15 item pernyataan yang mengacu pada aspek-aspek konformitas menurut Wiggins (1994)
- Pada **skala perilaku konsumtif** menggunakan **skala adopsi** yang disusun oleh **Wulandari (Wulandari, 2020)** yang terdiri dari 22 aitem pernyataan yang mengacu pada aspek-aspek perilaku konsumtif menurut Erich Fromm (1955)
- Teknik analisis data : **regresi linier berganda**, dengan bantuan SPSS 23 for windows

Hasil

Uji T (Regresi Parsial)

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 71,071 | 4,001 | | 17,765 | ,000 |
| KONTROL DIRI | -,282 | ,062 | -,292 | -4,545 | ,000 |
| KONFORMITAS | ,164 | ,061 | ,171 | 2,667 | ,008 |

- variabel **kontrol diri** menunjukkan **nilai sig $0,000 < 0,05$** yang artinya **terdapat hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif**
- dan nilai t hitung > t tabel dengan nilai **$-4,545 > 2,836$ = hubungan negatif**
- variabel **konformitas** menunjukkan **nilai sig $0,008 < 0,05$** yang artinya **terdapat hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif**
- dan nilai t hitung > t tabel dengan nilai **$2,667 > 1,970$ = hubungan positif**

Hasil

Uji F (Simultan)

| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|------------|----------------|-----|-------------|--------|------|
| Regression | 475,903 | 2 | 237,951 | 13,149 | ,000 |
| Residual | 3926,875 | 217 | 18,096 | | |
| Total | 4402,777 | 219 | | | |

- diketahui bahwa nilai signifikan variabel kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif, sebesar **$0,000 < 0,05$** atau nilai **f hitung 13,149 > f tabel 3,04** yang artinya **variabel X1 dan X2 memiliki hubungan signifikan terhadap variabel Y**

Uji koefisien determinan

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | ,329 | ,108 | ,100 | 4,254 |

- diketahui nilai **R Square sebesar 0,108**, hal ini menunjukkan bahwa **variabel konformitas dan kontrol diri memengaruhi 10,8% perilaku konsumtif mahasiswa KIP-K**. Sementara sisanya, dijelaskan oleh hal-hal yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Pembahasan

- Pada penelitian ini, sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh **Lorenza dan Lestari (2023)** beserta **Afisti ddk (2024)**, bahwa terdapat **hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif** dan **hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif**. Yang artinya, jika kontrol diri menurun maka perilaku konsumtif mahasiswa KIP-K akan meningkat dan sebaliknya. Kemudian, jika konformitas meningkat maka perilaku konsumtif mahasiswa KIP-K akan meningkat pula.
- Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor psikologis, dimana **tekanan sosial** baik dalam bentuk kepatuhan maupun internalisasi akan membuat tingkat konsumtif mahasiswa meningkat. Begitu pula, dengan **rendahnya kontrol diri** dari beberapa aspek yang ada pada mahasiswa KIP-K yang rendah akan membuat **peningkatan perilaku konsumtif**.

Temuan Penting Penelitian

- Meskipun hasil penelitian sejalan dengan penelitian terdahulu. Namun, ada **perbedaan** pada penelitian ini yaitu subjek yang digunakan secara spesifik menggunakan **penerima beasiswa KIP-K**, dimana fenomena penyalahgunaan beasiswa sempat viral terjadi ditahun 2024.

Manfaat Penelitian

- Manfaat penelitian ini adalah untuk menunjukkan bahwa **kontrol diri berperan penting dalam menekan perilaku konsumtif, sementara konformitas atau tekanan dari kelompok sosial justru dapat meningkatkan perilaku** tersebut. Hasil ini berguna sebagai dasar bagi mahasiswa, lembaga pendidikan, dan pengelola program KIP-K untuk lebih memahami pentingnya pengelolaan diri dan pengaruh lingkungan dalam mengatur pola konsumsi.

Referensi

- Afif, N., Sopy Awaluddin, A., & Wahyu Al-Fadly, M. (2023). PENGARUH TRAIT MINDFULNESS TERHADAP COMPULSIVE BUYING PADA PENGGUNA SHOPEE USIA DEWASA AWAL (Vol. 4).
- Rio Kartika, Ine Mayuni, D. D. (2024). Economic Reviews Journal. Economic Reviews Journal, 3(1), 96–108. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i4.503>
- Pratiwi, C., Ratnaningtyas, A., & Adhandayani, A. (2022). Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Ditinjau Dari Motivasi Emosional Konsumen Dewasa Awal. Jurnal Psikologi : Media Ilmiah Psikologi, 20(2), 35–44. <https://doi.org/10.47007/jpsi.v20i2.281>
- Dghnia Ilmi Diniyati , Gina Fadillah, Livia Anggina, Raka Prasetya, Salwa Salsabila, Surani Erni Morowati, R. W. A. R. (2024). Pola Pengeluaran Penerima Beasiswa KIP KULIAH: Prioritas Penggunaan (Vol. 1).
- Illahi, R. A. P., & Widyastuti. (2023). Hubungan Antara Kematangan Emosi dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Web of Scientist International Scientific Research Journal, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.47134/webofscientist.v2i3.2>
- Susanto, P. A., & Savira, S. I. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Marketplace HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA E-COMMERCE MARKETPLACE. Character: Jurnal Penelitian Psikologi, 8(9), 131–141.
- Nofitriani, N. N. (2020). Hubungan antara kontrol diri dan harga diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget pada Siswa Kelas XII SMAN 8 Bogor. Jurnal IKRA-ITH Humaniora, 4(1), 53–65.
- Isnaeni, P. (2021). Konformitas Terhadap Perilaku Agresif Pada Remaja. Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi, 9(1), 121. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i1.5672>
- Dzihan, F. A. (2022). PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PRODUK KECANTIKAN PADA MAHASISWI.
- Wulandari, E. (2019). HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU.
- Yuliani, W. (2022). Hubungan antara Impulsive Buying dengan pembeli merchandise Kpop NCT (Neo Culture Technology). Indonesian Psychological Research, 4(2), 102–109. <https://doi.org/10.29080/ipr.v4i2.667>
- Revina, O. :, Lorenza, Y., & Lestari, S. (2023). KONTROL DIRI DAN KONFORMITAS SEBAGAI PREDIKTOR PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA YANG BERBELANJA DI ECOMMERCE SELF-CONTROL AND CONFORMITY AS PREDICTORS OF CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS SHOPPING IN E-COMMERCE
- Afisti, E. Sujadi, E. Ahmad, B. (2024). PENGARUH KONTROL DIRI DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA ONLINE PADA MAHASISWA. Jurnal Psikodidaktika, 4(3), 548–559.

