



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Rabu, 19 Maret 2025

Jam : 13:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 5 Ruang 503

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP MINAT
BELI ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA KONSUMEN PRODUK EIGER DI SIDOARJO

Nama : MOCHAMMAD NOVAL NUR RONI

Nim : 212010200312

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 14 hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

| No | Nama Dosen | Jabatan |
|----|------------------------------------|---------------|
| 1 | Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM. | Ketua Penguji |
| 2 | Muhammad Yani, SE. MM | Penguji 1 |
| 3 | Lilik Indayani, Dra. MM | Penguji 2 |

Sidoarjo, 21 Maret 2025

Mengetahui,
Kaprosdi

Ketua Sidang



Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM



Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.