



Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variable Intervening Pada Konsumen Eiger Di Sidoarjo

The Influence Of Perceived Quality And Brand Loyalty On Repurchase Intention With Consumer Satisfaction As Intervening Variables For Eiger In Sidoarjo

Mochammad Noval Nur Roni
212010200312

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah S.Mb., M.SM

Dosen Penguji
Muhammad Yani, SE., MM
Dra. Lilik Indayan, M.M.

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2025**

**LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR
(ARTIKEL / KARYA TULIS ILMIAH)**

Judul: Pengaruh persepsi kualitas dan loyalitas merek terhadap minat beli ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada konsumen EIGER di sidoarjo

Nama Mahasiswa : Mochammad Noval Nur Roni
NIM : 212010200312

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN: 0705028802



Dosen Penguji 1

Muhammad Yani, SE., MM
NIDN: 0723048506



Dosen Penguji 2

Dra Lilik Indayani, M.M.
NIDN: 0706036301

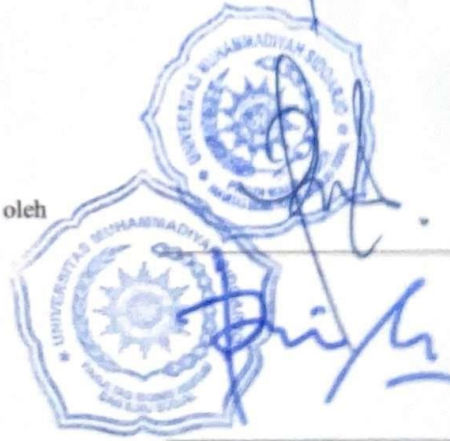


Ketua Program Studi

M Rizal Yulianto, SE., MM

NIDN: 0716078804

Diketahui oleh



Dekan

Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0711028001

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Pendahuluan
3. Rumusan Masalah
4. Pertanyaan Penelitian
5. Kategori SDGs
6. Literatur Review
7. Metode
8. Reference

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Mochammad Noval Nur Roni
 NIM : 212010200312
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
 NIK/NIP : 0705028802
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen EIGER Di Sidoarjo
 Kata Kunci : Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek, Minat Beli Ulang, Kepuasan Konsumen

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:


- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing


 (Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM)
 NIP/NIK. 0705028802

Sidoarjo, (19 / Maret / 2025)
 Mahasiswa


 (Mochammad Noval Nur Roni)
 NIM. 212010200312

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 19 Maret 2025

Ttd



Mochammad Noval Nur Roni
NIM. 212010200312