

Analisis Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pada Online Shop Di Surabaya

By:

Moch Aldi Rafsanjani

Eko Hardi Ansyah

Psikologi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Maret, 2025



Latar Belakang Studi

Pertumbuhan e-commerce di Indonesia terus meningkat, dengan proyeksi penambahan 33,5 juta pengguna baru hingga 2029. Jawa Timur, termasuk Surabaya sebagai pusat ekonomi digital, menjadi salah satu wilayah dengan jumlah pelaku usaha e-commerce terbanyak. Seiring dengan perkembangan ini, kebutuhan akan tenaga kerja yang produktif semakin tinggi, di mana motivasi dan kepuasan kerja menjadi faktor penting dalam meningkatkan kinerja karyawan. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa kedua faktor ini berpengaruh terhadap komitmen serta produktivitas tenaga kerja. Namun, masih sedikit penelitian yang menganalisis pengaruh motivasi dan kepuasan kerja secara simultan pada karyawan perusahaan online shop di Surabaya.

Berdasarkan hasil survei awal yang dilakukan peneliti pada tanggal 20 Desember 2024 dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada 30 karyawan di perusahaan online shop di Surabaya, diperoleh beberapa temuan penting terkait faktor yang memengaruhi kinerja karyawan. Secara keseluruhan, kinerja karyawan berada pada kategori sedang dengan nilai rata-rata sebesar 62,7%. Namun, pada indikator pencapaian target kerja, sebanyak 53,3% karyawan mengalami kesulitan dalam mencapai target yang ditetapkan.

Rumusan Masalah dan Teori

Rumusan Masalah

Bagaimana pengaruh motivasi kerja dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan pada online shop di Surabaya

Teori

Menurut Maslow (1979) **Motivasi Kerja** adalah hasil dari usaha seseorang untuk memenuhi lima kebutuhan dasar: fisiologis, keamanan, sosial, penghargaan dan aktualisasi diri. Kebutuhan tersebut dapat menimbulkan tekanan internal yang dapat mempengaruhi perilaku seseorang.

Menurut Herzberg **Kepuasan Kerja** adalah hal yang bersifat individual, di mana setiap orang memiliki tingkat kepuasan yang berbeda-beda. kepuasan kerja dapat diartikan sebagai reaksi emosional atau efektivitas terhadap berbagai aspek pekerjaan.

Menurut Mangkunegara (1974) **Kinerja Karyawan** adalah perbandingan hasil yang dicapai dengan peran serta tenaga kerja persatuan waktu

Hipotesis Penelitian (Asumsi)

1. Motivasi kerja dan kepuasan kerja secara signifikan mempengaruhi kinerja karyawan.
2. Motivasi kerja berdampak positif pada kinerja karyawan..
3. Kepuasan kerja berdampak positif pada kinerja karyawan.

Research Methodology

Jenis Penelitian

Studi korelasi kuantitatif

Populasi dan Sampel

231 karyawan online shop di Surabaya (Purposive sampling).

Pengumpulan Data

Skala psikologis yang mengukur motivasi, kepuasan kerja, dan kinerja

Teknik analisis

Analisis regresi berganda (SPSS 25).

Temuan Penelitian

Hal ini berarti hipotesis pertama diterima, yang menunjukkan bahwa motivasi kerja dan kepuasan kerja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja karyawan. Selanjutnya, berdasarkan, diperoleh nilai $R^2 = 0,092$, yang berarti bahwa kontribusi motivasi kerja dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan adalah sebesar 9,2%. Sisanya, sebesar 90,8%, dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Hipotesis kedua yang diuji adalah “terdapat pengaruh antara motivasi kerja terhadap kinerja karyawan.” Hasil uji regresi menunjukkan bahwa motivasi kerja berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai ($\beta=0,163$, $t(199) = 2,273$, $p < 0,05$). Hal ini berarti hipotesis kedua diterima, yang menunjukkan bahwa motivasi kerja memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Selanjutnya, hipotesis ketiga yang diuji adalah “terdapat pengaruh antara kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan.” Hasil uji regresi menunjukkan bahwa kepuasan kerja secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai ($\beta=0,210$, $t(199) = 2,926$, $p < 0,05$). Dengan demikian, hipotesis ketiga juga diterima, yang mengindikasikan bahwa kepuasan kerja memiliki pengaruh terhadap kinerja karyawan.

Model Summary				
Model	R			Std. Error of the Estimate
1.	.304 ^a	R Square .092	Adjusted R Square .083	4.854
a. Predictors: (Constant), Kepuasan Kerja (X2), Motivasi Kerja (X1)				
b. Dependent Variable: Kinerja Karyawan (Y)				

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	55.700	9.098		.000
	Motivasi Kerja (X1)	.206	.091	.163	.024
	Kepuasan Kerja (X2)	.227	.078	.210	.004
a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan (Y)					

Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik motivasi kerja maupun kepuasan kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Secara individu, motivasi kerja berperan dalam meningkatkan produktivitas dan semangat kerja, sementara kepuasan kerja menciptakan lingkungan kerja yang lebih nyaman serta mengurangi tingkat turnover karyawan

Secara simultan, hasil analisis regresi menunjukkan bahwa motivasi kerja dan kepuasan kerja memberikan kontribusi sebesar 9,2% terhadap kinerja karyawan, sebagaimana ditunjukkan oleh nilai R Square (R^2) = 0,092. Hal ini berarti bahwa faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini berkontribusi sebesar 90,8% terhadap kinerja karyawan, seperti lingkungan kerja, gaya kepemimpinan, budaya organisasi, dan sistem manajemen perusahaan

Referensi

- [1] www.statista.com, “Number of users of e-commerce in Indonesia from 2020 to 2029,” www.statista.com.
- [2] Dukut Noegroho, “Jatim Jadi Provinsi dengan Jumlah Pelaku Usaha Terbanyak Kedua di E-Commerce,” www.suarasurabaya.net.
- [3] bps.go.id, “Ekonomi Kota Surabaya Tahun 2023 Tumbuh 5,70 Persen,” bps.go.id.
- [4] A. Basyid, P. Studi, M. Stie, and P. Tanjungpinang, “PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN,” *Jurnal Manajerial dan Bisnis Tanjungpinang*, vol. 7, no. 1, pp. 39–41, 2024.
- [5] J. Anggara Putra and S. Ning Farida, “PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. PRASOJO JAYA BERSAMA INDONESIA.”
- [6] G. E. A. Putra and N. N. Yulianthini, “MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN PB SUWELA AMERTA,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 2, no. 2, 2020.
- [7] B. Thoibah, D. Purnama Sari, E. Ayenti, M. Sofi, K. Kunci, and M. Keja Kinerja Karyawan, “Studi Literatur: Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di Perusahaan Literatur Study: The Influence of Work Motivation on Employee Performance in the Company Artikel Review,” *Jurnal Kolaboratif Sains*, vol. 7, no. 7, pp. 2605–2609, 2024, doi: 10.56338/jks.v7i7.5534.
- [8] W. Widjaja, “Analisis Kinerja Karyawan dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya: Studi Kasus di PT X,” *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, vol. 19, no. 1, 2021, doi: 10.31294/jp.v17i2.
- [9] I. Wayan Bagia, W. Cipta, and J. Manajemen, “PENGARUH KOMPETENSI DAN BUDAYA KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN,” 2019.
- [10] P. Studi Manajemen, M. Butarbutar, S. Simatupang, M. Sianturi, S. Sultan Agung Jalan Surabaya No, and K. Pematangsiantar, “Maker: Jurnal Manajemen PENGARUH ETOS KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA YAYASAN SARI ASIH NUSANTARA PEMATANGSIANTAR,” vol. 7, no. 1, pp. 116–124, 2021, [Online]. Available: <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- [11] N. Komang, A. Juliandari, G. P. Agus, J. Susila, W. Bagia, and J. Manajemen, “PENGARUH KEMANDIRIAN KERJA DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA LILIN LOVINA BEACH HOTEL TAHUN 2016,” *Journal Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, vol. 8, 2020.
- [12] “UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 13 TAHUN 2003.”
- [13] N. Kadek, E. Juniari, G. Riana, and M. Subudi, “PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KINERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS) DI SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NUSA DUA BALI”.
- [14] K. Gunawan, “MOTIVASI KERJA MENURUT ABRAHAM MASLOW TERHADAP KINERJA KARYAWAN ,” *JURNAL MANAJEMEN*, vol. 2, no. 2, 2017.
- [15] B. Asteria, D. Achmad, N. Stie, and W. Wiwaha, “ANALISIS PENGARUH PELATIHAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PD BPR BANTUL,” *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Wiya Wiwaha*, vol. 1, no. 1, 2021, doi: 10.32477/jrabi.v1i1.xxx.

Referensi

- [16] K. Wiji Rahayu, “PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN KUTAI TIMUR.”
- [17] A. Ajeung Ratnadiningrum and M. Takrim, “Manajemen Administrasi,” *Universitas Bina Insani; Jl. Raya Siliwangi*, vol. 7, no. 2, pp. 169–178, 2023.
- [18] B. Beliadwi and C. Moningga, “GAMBARAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. WORLEYPARSONS INDONESIA DI TINJAU DARI TEORI DUA FAKTOR HERZBERG,” *PSIBERNETIKA*, vol. 5, no. 2, 2012.
- [19] S. Jamal and M. Pradana, “PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN RUMAH SAKIT UMUM DAERAH KABUPATEN INDRAMAYU THE EFFECT OF JOB SATISFACTION AND JOB MOTIVATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE OF INDRAMAYU REGIONAL GENERAL HOSPITAL,” *e-Proceeding of Management*, vol. 8, no. 4, 2021.
- [20] A. Amara Putri and S. Nawatmi, “PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. DARYA VARIA LABORATORIA TBK-SEMARANG,” vol. 8, no. 1, 2024.
- [21] Y. Arifah, “PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN THE EFFECT OF WORK MOTIVATION AND JOB SATISFACTION ON EMPLOYEE PERFORMANCE,” *Jiic: JURNAL INTELEK INSAN CENDIKIA*, vol. 1, no. 6, 2024, [Online]. Available: <https://jicnusanantara.com/index.php/jiic>
- [22] M. Rosyadi and Suyatiningsih, “KORELASI ANTARA PERSEPSI PENGELOLAAN DAN LAYANAN PUSTAKA DENGAN MOTIVASI BELAJAR DI DIGITAL LIBRARY UNY,” *Jurnal EPISTEMA*, vol. 1, no. 1, pp. 59–67, 2020.
- [23] R. Siroj, W. Afgani, D. Septaria, and G. Salsabila, “METODE PENELITIAN KUANTITATIF PENDEKATAN ILMIAH UNTUK ANALISIS DATA,” *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, vol. 7, no. 3, pp. 11279–11289, 2024.
- [24] R. Rizqa NIM, “HUBUNGAN KEPUASAN KERJA DENGAN MOTIVASI KERJA PADA KARYAWAN SUZUYA MALL BANDA ACEH DI MASA PANDEMI COVID-19 SKRIPSI Diajukan Oleh,” 2021.
- [25] Ririn Septianingsih, “EFFECT OF THE WORK ENVIRONMENT ON THE PERFORMANCE OF EMPLOYEES OF PT. X BRANCH OF SEMARANG,” UNIVERSITAS SEMARANG, semarang. Accessed: Mar. 07, 2025. [Online]. Available: <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/F11A/2017/F.111.17.0066/F.111.17.0066-15-File-Komplit-20210304121102.pdf>[(https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/F11A/2017/F.111.17.0066/F.111.17.0066-15-File-Komplit-20210304121102.pdf)]
- [26] N. Hidayani and M. Arief, “PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BITTERSWEET BY NAJLA.”
- [27] E. Rahim, “Pengaruh Rasio Lancar dan Rasio Hutang terhadap Ekuitas Return On Asset di PT. Astra Otoparts Tbk Periode 2008-2017,” *Jurnal Ilmiah Semarak*, vol. 2, no. 2, pp. 144–163, 2019.
- [28] A. Gunandi, “PENERAPAN ANALISIS JALUR PADA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA DI INDONESIA,” *JURNAL STATISTIKA DAN SAINS DATA*, vol. 1, no. 1, pp. 20–39, 2023, [Online]. Available: <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/jssd>
- [29] C. K. Setiawan, S. Yanthy, Y. Mahasiswa, D. Dosen, and M. Unsurja, “THE BODY SHOP INDONESIA (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo),” *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*, vol. 10, no. 1, p. 1, 2020.
- [30] Tarjo, “Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada RSUD H. Hanafie Muara Bungo),” *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, Aug. 2019.
- [31] * Ragil, S. Wijaya, R. S. Wijaya, and E. Siska, “Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai PT Fasen Creative Quality,” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, vol. 1, no. 3, pp. 2580–8028, 2023, doi: 10.54066/jmbe-itb.v1i1.296.

