

Kajian Fenomenologis Tentang Etos Kerja Pada Generasi Z Pemilik Kedai Kopi di Sidoarjo

Oleh:

Muhammad Farid Qolbi,

Zaki Nur Fahmawati

Program Studi Psikologi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

April, 2025



Pendahuluan

- Generasi Z dikenal sebagai generasi yang kreatif, ambisius dan bersemangat meraih kebebasan finansial sehingga, banyak dari mereka memilih untuk berbisnis sendiri, salah satunya dengan membuka kedai kopi. Dalam menjalankan usaha ini, pemilik kedai kopi perlu menentukan konsep yang menarik, memilih bahan baku berkualitas, memberikan pelayanan terbaik serta mengikuti tren agar tetap diminati pelanggan. Oleh karena itu, etos kerja yang baik sangat penting dimiliki oleh pemilik kedai kopi agar kualitas dan inovasi usaha tetap terjaga.
- Menurut Tasmara (2002: 67) Etos kerja merupakan keseluruhan sikap dan karakter seseorang dalam bekerja. Etos kerja mencerminkan bagaimana seseorang memandang, meyakini dan memberi makna pada pekerjaannya sehingga, dia termotivasi untuk berperilaku dan berusaha sebaik mungkin. Etos kerja dapat dinilai berdasarkan lima aspek yaitu, 1) disiplin, 2) kejujuran, 3) percaya diri dan 5) tanggung jawab
- Berdasarkan hasil wawancara awal pada pemilik kedai kopi di Sidoarjo, diperoleh informasi bahwa pemilik kedai kopi menjelaskan bahwa dia selalu membuka kedai tepat waktu dan jika terlambat paling lama hanya sekitar lima menit. Selain itu, ketika pembeli meminta rekomendasi minuman, dia selalu memberikan informasi yang sesuai. Pemilik kedai kopi mengaku cukup yakin dengan kemampuannya dalam mengelola kedai kopi mulai dari meracik menu hingga berinteraksi dengan pembeli. Meskipun terkadang menghadapi tantangan seperti, banyaknya permintaan khusus dari pembeli. Namun, dia tetap berusaha memastikan bahwa kedai beroperasi dengan baik, termasuk menjaga kualitas produk dan pelayanan.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Rumusan Masalah

Bagaimana gambaran etos kerja Generasi Z pemilik kedai kopi di Sidoarjo ?

Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memahami lebih dalam tentang etos kerja Generasi Z dalam menjalankan bisnis kedai kopi dengan pendekatan fenomenologis. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada pengalaman dalam mengelola bisnis, tantangan yang dihadapi seperti keterlambatan operasional, persaingan dengan kafe besar dan kenaikan harga bahan baku serta strategi yang dilakukan dalam mengatasi permasalahan

Metode

- Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif fenomenologis. Penelitian ini dilakukan di kedai Vaksin Coffee dan Rukami Coffee House.
- Subjek dalam penelitian ini yaitu Generasi Z berjenis kelamin laki-laki yang memiliki kedai kopi di Sidoarjo, subjek penelitian terdiri dari dua orang. Telah menjalankan bisnis kedai kopi minimal dua tahun.
- Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan wawancara dan studi kepustakaan
- Analisis data dilakukan secara langsung dengan pengkodean melalui beberapa tahapan yaitu open coding, axial coding dan selective coding
- Untuk menguji keabsahan data dalam penelitian ini dilakukan melalui triangulasi data

Hasil

Penelitian ini menunjukkan bahwa subjek mampu menghadapi berbagai tantangan dalam mengelola kedai kopi. Subjek memahami bahwa etos kerja yang baik sangat penting untuk keberlanjutan bisnisnya seperti, menjaga disiplin dalam operasional kedai, bersikap jujur kepada pelanggan, percaya diri dalam mengambil keputusan serta bertanggung jawab terhadap kualitas produk dan pelayanan. Namun, dalam menjalankan bisnisnya, subjek juga menghadapi beberapa kendala seperti, keterlambatan dalam membuka kedai dan kenaikan harga bahan baku. Untuk mengatasi masalah ini, subjek berusaha memberikan informasi yang jelas kepada pembeli agar tetap mendapatkan kepercayaan pelanggan. Selain itu, subjek juga memastikan bahwa kualitas kopi yang disajikan tetap konsisten agar pelanggan tidak beralih ke kompetitor.

Pembahasan

- Dalam penelitian ini yang menjadi faktor pendukung dalam etos kerja pemilik kedai kopi yaitu niat dan keinginan yang tinggi dalam mengelola bisnis kedai kopi serta support dari orang sekitar yang membuatnya terus belajar dan semangat mengembangkan bisnisnya.
- Kendala yang sering dialami oleh pemilik kedai kopi yaitu terkait jam operasional kedai karena, pemilik kedai kopi harus membagi waktu antara keperluan pribadi dan juga bisnisnya. Selain itu, harga bahan baku juga menjadi kendala dalam pengelolaan kedai kopi.
- Dengan adanya etos kerja yang baik, pemilik kedai kopi bisa lebih mudah menemukan cara untuk mengatasi masalah yang muncul dalam mengelola usahanya.

Manfaat Penelitian

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pengusaha muda dalam membangun etos kerja yang baik untuk menghadapi tantangan bisnis dan mengembangkan strategi agar usaha mereka dapat bertahan dan berkembang.

Referensi

- T. Endrianto, "Pengaruh Etos Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Kecamatan Kalidoni Kota Palembang," *Jurnal Studia Administrasi*, vol. 3, no. 1, pp. 46–57, 2021, doi: <https://doi.org/10.47995/jian.v3i1.52>.
- T. Supatminingsih and T. Tahir, "Analisis Minat Petani Muda Dalam Berwirausaha Pada Bidang Pertanian Tanaman Kopi di Desa Osango, Kabupaten Mamasa," *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, vol. 3, no. 1, pp. 277–293, 2022, doi: <https://doi.org/10.26858/je3s.v3i1.104>.
- W. T. Ika and M. T. Riduwan, "Merintis Usaha di Era Digitalisasi Oleh Gen Z Fomo dengan Strategi Pemasaran Bersaing Tanpa Bantuan Influencer," *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Akuntansi (JEBISMA)*, vol. 2, no. 2, 2024, doi: <https://doi.org/10.70197/jebisma.v2i2.87>.
- S. Y. L. Tumangkeng and J. B. Maramis, "Kajian Pendekatan Fenomenologi: Literature Review," *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, vol. 23, no. 1, pp. 14–32, 2022.
- J. W. Creswell, A. C. Klassen, V. L. P. Clark, and K. C. Smith, "Best Practices for Mixed Methods Research in the Health Sciences," Bethesda (Maryland): National Institutes of Health, pp. 541–545, 2011, Accessed: Feb. 07, 2025. [Online]. Available: https://www.csun.edu/sites/default/files/best_prac_mixed_methods.pdf
- J. Corbin and A. Strauss, "Grounded Theory Research: Procedures, Canons, and Evaluative Criteria," 1990. doi: <https://doi.org/10.1007/BF00988593>.
- E. K. Poerwandari, *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*, Ketiga. Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3), 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- N. Afandi, "Strategi Bisnis dan Etos kerja Toko Sembako Madura dalam Perspektif Ekonomi Syariah," *Jurnal Kolaboratif Sains*, vol. 7, no. 6, pp. 2037–2044, Sep. 2024, doi: <https://doi.org/10.56338/jks.v5i9.2779>.
- D. R. Sawitri, "Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul," 2023. Accessed: Feb. 17, 2025. [Online]. Available: <https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/14336>

Referensi

- R. Sianturi, A. N. Fitriani, N. S. Puadah, and Nurlaila, "Wirausaha di Kalangan Gen Z: Studi Kasus Usaha Kedai Kopi, Jus, Aksesoris, dan Cake di Tasikmalaya," *Inovasi: Jurnal Ilmiah Pengembangan Pendidikan*, vol. 3, no. 2, pp. 76–85, 2025, Accessed: Feb. 17, 2025. [Online]. Available: https://ejournal.lpipb.com/backup_ejournal_v1/index.php/inovasi/article/view/506
- G. Sakitri, "Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!," *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, vol. 35, no. 2, pp. 1–10, 2021, Accessed: Feb. 17, 2025. [Online]. Available: <https://journal.prasetiyamulya.ac.id/journal/index.php/FM/article/view/596>
- N. Saebah and M. Z. Asikin, "Efektivitas Pengembangan Digital Bisnis pada Gen-Z dengan Model Bisnis Canvas," *Jurnal Syntax Transformation*, vol. 3, no. 11, pp. 1534–1540, Nov. 2022, doi: <https://doi.org/10.46799/jst.v3i11.649>.
- E. Aryani, Y. Zanaria, and A. Kurniawan, "Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan UMKM di Kota Metro (Study Kasus pada Coffee Shop Janji Jiwa dan Coffee Et Bien)," *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, vol. 3, no. 2, pp. 139–145, 2022, doi: <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v3i2.3039>.
- A. Sulaiman and Asmawi, "Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen dan Profitabilitas pada Rich's Coffe," *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, vol. 11, no. 1, pp. 19–29, 2022, Accessed: Feb. 17, 2025. [Online]. Available: <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jureq/article/view/969>
- L. Lindiani, I. Registiana, F. Fajrullah, and I. Noviyanti, "Analisis Strategi Promosi Bisnis UMKM Coffee Shop Dengan Menggunakan Media Sosial," *Jurnal Bintang Manajemen*, vol. 2, no. 2, pp. 75–93, Jun. 2024, doi: <https://doi.org/10.55606/jubima.v2i2.3061>.
- K. Nathanael, P. Wijayanto, and Y. E. P. Dewi, "Faktor – Faktor Pendukung Disiplin Kerja Bagi Kinerja Karyawan Talanoa Coffee : Studi di Masa Pandemi Covid-19," *Prosiding Seminar Nasional UNARS*, vol. 2, no. 1, pp. 186–192, 2023, Accessed: Feb. 17, 2025. [Online]. Available: <https://unars.ac.id/ojs/index.php/prosidingSDGs/article/view/3339>
- D. A. S. Putri, N. Salsabilla, N. Hanifah, and R. R. W. K. Widodasih, "Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada UMKM Kedai Kopi 'Enigma Kopi' Setu Ditinjau dari Aspek Pemasaran, Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Aspek Operasional," *Dinamika Kreatif Manajemen Strategis*, vol. 6, no. 4, 2024, Accessed: Feb. 17, 2025. [Online]. Available: <https://journalpedia.com/1/index.php/dkms/article/view/3565>
- R. Aulia, A. Syamsudin, and L. Sintani, "Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pelanggan Cafe One More Palangka Raya)," *Edunomics Journal*, vol. 4, no. 2, pp. 177–189, 2023, doi: <https://doi.org/10.37304/ej.v4i2.10060>.
- H. T. Tasmara, *Etos kerja pribadi Muslim*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf Cet. 2, 2002.

