

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, *SELF EFFICACY*,
DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA DENGAN MENGGUNAKAN *E-COMMERCE*
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)**

Oleh:

Rizky Nur Aziz,

Fityan Izza Noor Abidin

Program Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Desember, 2022



Pendahuluan

Setiap tahun tidak sedikit lulusan dari berbagai universitas maupun institut yang mampu meningkatkan kualitas SDM (sumber daya manusia) di Indonesia. Hal ini bisa sangat bermanfaat bagi perekonomian Indonesia. Namun, disisi lain tidak dapat dipungkiri bahwa Indonesia menghadapi masalah **keterbatasan kesempatan kerja bagi para lulusan perguruan tinggi**.

- Peluang bisnis di era digital ini seharusnya bisa dimanfaatkan masyarakat terutama mahasiswa pascasarjana yang tidak bekerja untuk memulai membangun usaha dengan memanfaatkan *e-commerce*.
- Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini karena dari semua tantangan era digital, sebagai mahasiswa yang memiliki persepsi dan wawasan yang lebih luas kita tidak akan mudah tergerus oleh zaman yang terus menerus berkembang dan maju.



Meminimalkan Pola pandang mahasiswa hanya berfokus sebagai **seorang pencari pekerjaan** saja setelah lulus dari perguruan tinggi dan menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa.

Minat wirausaha dapat dilihat dari kemauan seseorang untuk bekerja keras tekun, dan mandiri untuk mencapai kesuksesan usahanya, selain itu bersedia menanggung berbagai macam resiko yang terjadi pada usahanya

- Lingkungan keluarga: lingkungan keluarga adalah lingkungan primer yang kuat pengaruhnya kepada individu / anak.
- *Self efficacy*: *Self efficacy* adalah keyakinan atau kepercayaan individu akan kemampuannya dalam penyelesaian suatu pekerjaan.
- Ekspektasi pendapatan menjadi pertimbangan penting untuk memulai karir berwirausaha.

Rumusan Masalah

Apakah *E-commerce* secara positif dan signifikan memperkuat pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ?

6

Apakah *E-commerce* secara positif dan signifikan memperkuat pengaruh *Self Efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ?

5

Apakah *E-commerce* secara positif dan signifikan memperkuat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ?

4

1

Apakah lingkungan keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ?

2

Apakah *Self Efficacy* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ?

3

Apakah ekspektasi pendapatan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ?

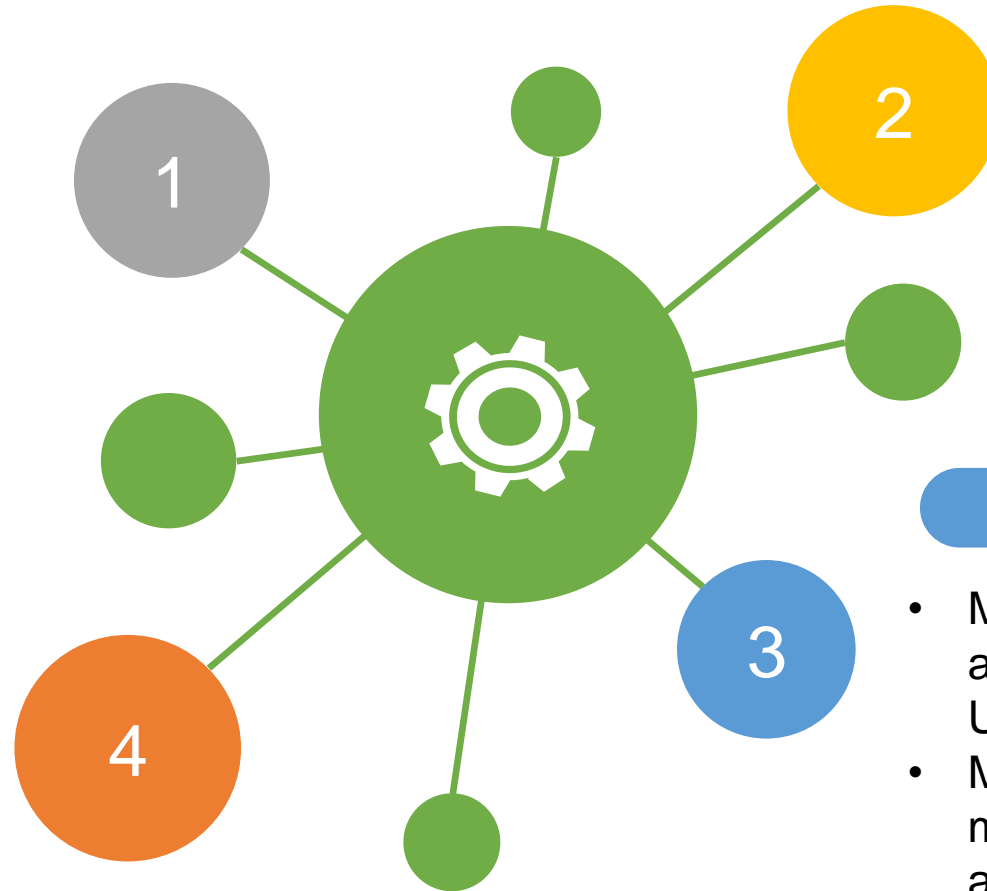
Metode

Jenis penelitian, Lokasi penelitian dan Variabel-variabel

1. **Jenis Penelitian:** Kuantitatif
2. **Lokasi Penelitian:** Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
3. **Variabel-variabel:** Variabel Dependen (Terikat), Variabel Independen (Bebas) dan Variabel Moderating.

JENIS DAN SUMBER DATA

- Kuantitatif (memeriksa, mengumpulkan, serta menganalisis data untuk menguji teori hipotesis)
- Data Primer (didapatkan dengan membagikan kusioner).



POPULASI DAN SAMPEL

- **Populasi:** Mahasiswa aktif prodi akuntansi tahun angkatan 2017 dan 2018 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang berjumlah 316 mahasiswa.
- **Sampel:** Rumus slovin dengan *Purposive Sampling* sebesar 176 Responden.

KRITERIA CALON RESPONDEN

- Mahasiswa aktif Strata-1 Akuntansi angkatan tahun 2017-2018 Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
- Mahasiswa yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan akuntansi perilaku.

Metode



TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket atau kuesioner dan disebarakan melalui *Google Form*



TEKNIK ANALISIS DATA

- Model pengukuran (*Outer Model*): Model pengukuran (*measurement model*) yang berfungsi untuk menilai reliabilitas dan validitas model.
- Model Struktural (*Inner Model*): Menguji konstruk dependen dan nilai *t-values* dan *path* dengan menggunakan R^2 agar dapat mengetahui signifikansi antar konstruk dalam model struktural.
- Penguji Hipotesis: Model pengujian hubungan antara variabel eksogen (lingkungan keluarga, *Self Efficacy*, dan ekspektasi pendapatan), variable endogen (minat berwirausaha) dan variable moderasi (*E-Commerce*).

Menggunakan ***Partial Least Squares (PLS)***



Hasil

Pengujian *Outer Model*

Convergent Validity

Variabel	Indikator	Loading	AVE
X3 * Z	X3 * Z	1.023	1.000
X1 * Z	X1 * Z	1.195	1.000
X2 * Z	X2 * Z	0.961	1.000
Lingkungan Keluarga (X1)	X1.1	0.883	0.600
	X1.2	0.702	
	X1.3	0.854	
	X1.4	0.789	
	X1.5	0.752	
	X1.6	0.835	

Variabel	Indikator	Loading	AVE		
Self Efficacy (X2)	X2.1	0.722	0.569		
	X2.10	0.739			
	X2.11	0.796			
	X2.12	0.800			
	X2.2	0.830			
	X2.3	0.749			
	X2.4	0.746			
	X2.5	0.711			
	X2.6	0.703			
	X2.7	0.834			
	X2.8	0.730			
	X2.9	0.762			
	Ekspetasi Pendapatan (X3)	X3.1		0.862	0.664
		X3.2		0.873	
X3.3		0.817			
X3.4		0.795			

Variabel	Indikator	Loading	AVE
Minat Berwirausaha (Y)	Y1.1	0.867	0.539
	Y1.2	0.798	
	Y1.3	0.757	
	Y1.4	0.725	
	Y1.5	0.776	
	Y1.6	0.847	
Megggunakan E-Commerce (Z)	Z.1	0.802	0.508
	Z.2	0.762	
	Z.3	0.773	
	Z.4	0.798	
	Z.5	0.796	
	Z.6	0.795	

Nilai *loading* faktor bernilai melebihi 0.7 (>0.7) dan nilai *AVE* melebihi 0.5 (>0.5). Maka data dari lingkungan keluarga (X_1), *self efficacy* (X_2), ekspetasi pendapatan (X_3), minat berwirausaha (Y) dan menggunakan *e-commerce* (Z) dianggap memiliki validitas yang baik.

Hasil

Pengujian *Outer Model*

Discriminant Validity

Pada *cross loading* nilai korelasi indikator terhadap konstraknya lebih tinggi dibandingkan nilai korelasi indikator terhadap konstruk lainnya berarti indikator yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah valid atau telah memenuhi *discriminant validity*

	Z	X3	X1	MY	X1 * Z	X2 * Z	X3 * Z	X2
X3 * Z	-0.325	-0.075	-0.327	-0.309	0.507	0.491	1.000	-0.122
X1 * Z	-0.273	-0.279	-0.049	-0.230	1.000	0.393	0.507	-0.178
X2 * Z	-0.295	-0.130	-0.221	-0.308	0.393	1.000	0.491	-0.030
X1.1	0.657	0.513	0.883	0.711	-0.181	-0.304	-0.387	0.310
X1.2	0.446	0.241	0.702	0.471	0.062	-0.100	-0.118	0.258
X1.3	0.554	0.464	0.854	0.540	-0.036	-0.129	-0.224	0.240
X1.4	0.437	0.290	0.689	0.456	0.087	-0.095	-0.210	0.246
X1.5	0.367	0.228	0.652	0.417	0.138	-0.055	-0.168	0.104
X1.6	0.601	0.432	0.835	0.627	-0.162	-0.254	-0.333	0.240
X2.1	0.243	0.186	0.062	0.178	-0.217	-0.068	-0.034	0.622
X2.10	0.161	0.122	0.074	0.185	-0.106	-0.057	-0.163	0.639
X2.11	0.231	0.149	0.160	0.219	-0.246	-0.136	-0.169	0.596
X2.12	0.329	0.172	0.233	0.271	-0.100	0.102	-0.053	0.800
X2.2	0.360	0.224	0.316	0.379	-0.141	0.063	-0.061	0.830
X2.3	0.271	0.155	0.310	0.313	-0.131	-0.027	-0.070	0.649
X2.4	0.178	0.105	0.047	0.117	-0.170	-0.055	-0.007	0.546
X2.5	0.315	0.124	0.261	0.302	-0.029	-0.108	-0.139	0.711
X2.6	0.263	0.192	0.117	0.210	-0.217	-0.120	-0.041	0.603
X2.7	0.388	0.229	0.319	0.378	-0.048	0.008	-0.077	0.834
X2.8	0.226	0.163	0.191	0.158	-0.201	-0.008	-0.102	0.530
X2.9	0.288	0.134	0.177	0.283	-0.062	0.028	-0.103	0.762
X3.1	0.530	0.862	0.489	0.513	-0.194	-0.114	-0.059	0.235
X3.2	0.504	0.873	0.390	0.526	-0.201	-0.129	-0.090	0.217
X3.3	0.462	0.817	0.442	0.502	-0.268	-0.112	-0.080	0.156
X3.4	0.323	0.695	0.187	0.280	-0.288	-0.049	0.015	0.175
Y1.1	0.797	0.460	0.570	0.867	-0.268	-0.372	-0.374	0.302
Y1.2	0.672	0.418	0.514	0.698	-0.262	-0.224	-0.162	0.442
Y1.3	0.584	0.433	0.602	0.657	-0.018	-0.148	-0.187	0.256
Y1.4	0.584	0.338	0.345	0.625	-0.097	-0.180	-0.064	0.194
Y1.5	0.598	0.414	0.509	0.676	-0.100	-0.066	-0.200	0.219
Y1.6	0.704	0.474	0.568	0.847	-0.222	-0.314	-0.319	0.290
Z.1	0.802	0.434	0.538	0.709	-0.234	-0.173	-0.281	0.273
Z.2	0.762	0.518	0.505	0.674	-0.322	-0.208	-0.181	0.271
Z.3	0.473	0.266	0.329	0.467	-0.041	-0.254	-0.240	0.261
Z.4	0.698	0.445	0.447	0.611	-0.152	-0.190	-0.224	0.377
Z.5	0.696	0.390	0.461	0.628	-0.083	-0.145	-0.105	0.243
Z.6	0.795	0.369	0.568	0.728	-0.277	-0.301	-0.353	0.340

HASIL

Pengujian *Outer Model*

Uji Reliabilitas

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
Z	0.799	0.858
X3	0.832	0.887
X1	0.865	0.899
Y	0.824	0.874
X1 * Z	1.000	1.000
X2 * Z	1.000	1.000
X3 * Z	1.000	1.000
X2	0.899	0.912

Nilai *cronbach alpha* dan reliabilitas konstruk nilainya melebihi dari nilai 0,7. Hal ini dapat disimpulkan bahwa nilai *Cronbach's alpha* dari lingkungan keluarga (X_1), *self efficacy* (X_2), ekspetasi pendapatan (X_3), minat berwirausaha (Y) dan menggunakan *e-commerce* (Z) dapat dikatakan reliabel.

Hasil

Pengujian *Inner Model*

R Square

	R Square	R Square Adjusted
Y	0.836	0.824

R Square pada tabel tersebut sebesar 0.836 berarti nilai kontribusi konstruk variabel pengaruh lingkungan keluarga, *self efficacy*, dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha dengan menggunakan *e-commerce* sebagai variabel moderating sebesar 83,6% sedangkan 16,4% dapat dijelaskan oleh konstruk lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini dan tidak diteliti dalam penelitian ini.

Pembahasan

UJI HIPOTESIS

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Z -> Y	0.726	0.715	0.092	7.892	0.000
X3 -> Y	0.076	0.081	0.046	2.659	0.048
X1 -> Y	0.166	0.163	0.110	2.508	0.032
X1.Z -> Y	-0.018	0.023	0.057	0.314	0.754
X2.Z -> Y	0.062	-0.055	0.053	2.165	0.044
X3.Z -> Y	-0.008	-0.002	0.050	0.165	0.869
X2 -> Y	0.026	0.043	0.049	2.528	0.018

Uji Hipotesis 1

t statistik pada pengujian bernilai 2.508, melebihi nilai t tabel sebesar 1.96 (T statistic 2.508 > T tabel 1.96) dan nilai *P Value* sebesar 0.032 nilainya kurang dari 0.05 (*P Value* 0.032 < 0.05), dari hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Uji Hipotesis 2

t statistik pada pengujian bernilai 2.528, melebihi nilai t tabel sebesar 1.96 (t statistic 2.528 > t tabel 1.96) dan nilai *P Value* sebesar 0.018 nilainya kurang dari 0.05 (*P Value* 0.018 < 0.05), dari hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa *Self Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Uji Hipotesis 3

t statistik pada pengujian bernilai 2.659, melebihi nilai t tabel sebesar 1.96 (t statistic 2.659 > t tabel 1.96) dan nilai *P Value* sebesar 0.048 nilainya kurang dari 0.05 (*P Value* 0.048 < 0.05), dari hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha

Pembahasan

UJI HIPOTESIS

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Z -> Y	0.726	0.715	0.092	7.892	0.000
X3 -> Y	0.076	0.081	0.046	2.659	0.048
X1 -> Y	0.166	0.163	0.110	2.508	0.032
X1.Z -> Y	-0.018	0.023	0.057	0.314	0.754
X2.Z -> Y	0.062	-0.055	0.053	2.165	0.044
X3.Z -> Y	-0.008	-0.002	0.050	0.165	0.869
X2 -> Y	0.026	0.043	0.049	2.528	0.018

Uji Hipotesis 4

t statistik pada pengujian bernilai 0.314, dibawah nilai t tabel sebesar 1.96 (t statistic 0.314 < t tabel 1.96) dan nilai P Value sebesar 0.754 nilainya melebihi 0.05 (P Value 0.754 > 0.05), dan nilai koefisien negatif sebesar -0.018 dari hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa E-commerce memperlemah pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.

Uji Hipotesis 5

t statistik pada pengujian bernilai 2.165, diatas nilai t tabel sebesar 1.96 (t statistic 2.165 > t tabel 1.96) dan nilai P Value sebesar 0.044 nilainya kurang dari 0.05 (P Value 0.044 < 0.05), dan nilai koefisien positif sebesar 0.062 dari hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa E-commerce memperkuat pengaruh self efficacy terhadap minat berwirausaha.

Uji Hipotesis 6

t statistik pada pengujian bernilai 0.165, dibawah nilai t tabel sebesar 1.96 (t statistic 0.165 < t tabel 1.96) dan nilai P Value sebesar 0.869 nilainya melebihi 0.05 (P Value 0.869 > 0.05), dan nilasi koefisien negatif sebesar -0.008 dari hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa E-commerce memperlemah pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha.

Temuan Penting Penelitian

1. Lingkungan keluarga mampu mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, hal ini dikarenakan lingkungan keluarga khususnya orang tua memiliki peran dalam membentuk perkembangan anak sehingga dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha.
2. *Self Efficacy* mampu mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, hal ini dikarenakan jika mahasiswa memiliki keyakinan yang kuat dalam berwirausaha, maka semakin tinggi keyakinan dalam diri untuk melakukan wirausaha. sehingga *Self Efficacy* mampu mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa
3. Ekspektasi pendapatan mampu mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, hal ini dikarenakan jika mahasiswa memiliki ekspektasi atau anggapan yang tinggi akan pendapatan yang didapatkan dalam berwirausaha maka akan mendorong minat mahasiswa dalam berwirausaha.

Temuan Penting Penelitian

4. *E-commerce* memperlemah pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, hal ini dikarenakan seringkali dengan adanya *E-commerce* atau bisnis online dianggap sebagai persaingan yang ketat sehingga lingkungan keluarga beranggapan untuk memulai wirausaha mahasiswa harus berhadapan dengan ketatnya persaingan sehingga adanya *E-commerce* memperlemah pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa
5. *E-commerce* memperkuat pengaruh *Self Efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, hal ini dikarenakan jika mahasiswa memiliki keyakinan yang kuat akan berwirausaha maka adanya *E-commerce* dianggap sebagai kemudahan sehingga untuk memulai usaha dengan didukung adanya *E-commerce* akan dengan mudah dalam berwirausaha mahasiswa.
6. *E-commerce* memperlemah pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, hal ini dikarenakan karena dengan adanya bisnis dengan *E-commerce* dianggap memiliki dampak mengenai keuntungan yang didapatkan karena dengan adanya *E-commerce* tersebut akan terdapat persaingan harga yang dengan mudah konsumen akan mengakses dan memilih harga yang lebih terjangkau, sehingga *adanya e-commerce* memperlemah pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Manfaat Penelitian

➤ Manfaat Teoritis

- Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengaruh lingkungan keluarga, *self efficacy*, dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha dengan menggunakan *e-commerce* sebagai variable moderating pada mahasiswa akuntansi. Peran dalam teori ini menekankan pada kemampuan individu untuk menumbuhkan motivasi dalam diri dan keinginan untuk terjun dalam dunia wirausaha.

➤ Manfaat Praktis

1. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi tambahan dan tolak ukur untuk penelitian yang sama di waktu mendatang.
2. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti yang mengambil topik yang sama.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan untuk pengambilan keputusan untuk pihak-pihak yang berkepentingan mengenai bidang kewirausahaan

Referensi

- [1] D. M. Muayyad, “Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Bank Syariah X Kantor Wilayah II,” *J. Manaj. dan Pemasar. Jasa*, vol. 9, no. 1, 2016.
- [2] Y. Suryana, *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana, 2013.
- [3] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- [4] N. L. Hidayatullah, “Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektri Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang,” *Skripsi. Univ. Negeri Semarang*, 2012.
- [5] Rahmadi dan Heryanto, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri,” *EKONIKA J. Ekon. Univ. Kadiri*, vol. 1, no. 2, 2016.
- [6] Bandura, *Self Efficacy The Exercise Of a Control New York*. New York: W.H. Freeman and company, 1997.
- [7] Utomo, Mashudi, dan Sriati, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam Keluarga dan di Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha dengan Mediasi SelfEfficacy Siswa Kelas XI,” *Tesis. Progr. Magister Pendidik. Ekon.*, 2013.
- [8] Zutiasari, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam Lingkungan Keluarga dan Sekolah terhadap Niat Berwirausaha melalui Self-Efficacy”. Tesis. Program Studi Pendidikan Bisnis dan Manajemen,” *Progr. Magister*, 2015.
- [9] Oyeku, Oduyoye, Kabouh, Elemo, Karimu, dan Akindoju, “On Entrepreneurial Self Efficacy and Entrepreneurial Success: A Conceptual and Theoretical Framework,” *Eur. J. Bus. Manag.*, vol. 6, no. 26, 2014.
- [10] Setiawan dan Sukanti, “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha,” *J. Profita Kaji. Ilmu Akunt.*, vol. 4, no. 7, hal. 1–12, 2016.

Referensi

- [11] Sari, “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014),” *J. Profita Kaji. Ilmu Akuntansi*, 5., 2017.
- [12] Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta, 2018.
- [13] Zimmerer dan T. Wilson, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- [14] Winkel, *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- [15] M. A. Mustofa, “Pengaruh Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman,” Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.
- [16] Bandura, *Social Foundations Of Thought And Action; A Social Cognitive Theory*. New Jersey: Prentice-Hall, 1986.
- [17] D. Setiawan, “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta),” Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- [18] G. Marilyn dan M. Vasarhelyi, *Electronic Commerce*. New York: McGraw Hill, 2002.
- [19] N. Indriantoro dan B. Supomo, *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 1999.
- [20] Slameto, *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010.

Referensi

- [21] D. Septianti, “Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridianti Palembang),” *J. Ilm. Ekon. Glob. MASA KINI*, vol. 7, no. 3, hal. 1–7, 2016.
- [22] D. Agusmiati dan A. Wahyudin, “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating,” *Econ. Educ. Anal. J.*, vol. 7, no. 3, hal. 878–893, 2018, doi: p-ISSN 2252-6544e-ISSN 2502-356.
- [23] C. Semiawan, “Lingkungan Keluarga Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar,” 2010.
- [24] A. P. Pamungkas, “Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta,” Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- [25] L. A. Wulandari, “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember Angkatan 2016 Dan 2017,” Universitas Jember, 2020.
- [26] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- [27] A. Tutik Widianingsih, “Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha,” *urnal Manaj. Sumber Daya Manusia, Adminsitrasi dan Pelayanan Publik*, vol. 8, no. 1, hal. 67–78, 2021.

