

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Sektor Makanan dan Minuman

Oleh:

M.Arif Dwi Maulidin

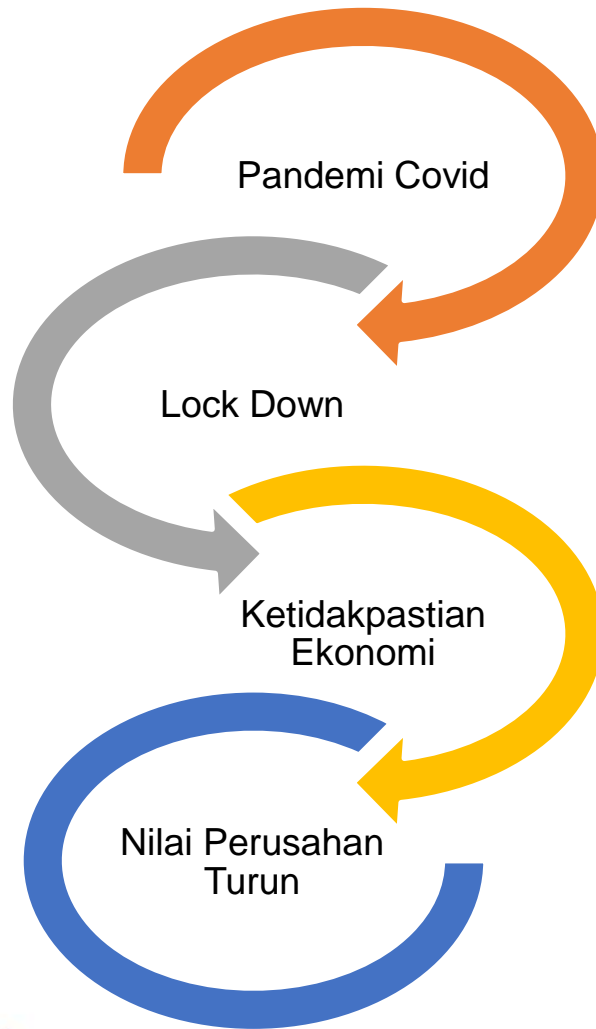
Detak Prapanca, S.E., MM

Manajemen

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Maret, 2025

Pendahuluan



Likuiditas

Leverage

Profitabilitas

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Apakah likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?

Apakah leverage memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?

Apakah profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?

Metode

Metode Penelitian

Kuantitatif

Populasi

Perusahaan makanan dan minuman
yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023

Teknik Pengambilan Sampel

Purposive Sampling

Hasil

Koefisien
Determinasi
(R²)

Uji statistik t
(T-test)

Uji statistik F
(F test)

Analisis koefisien determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std Error of the Estimate
1	,296	0,88	0,62	1,25929

a. Preidctors (Constant) ROA, CR, DER

a. Dependent Variable : Q

- R Square menunjukkan bahwa variabel di dalam model penelitian ini dapat menjelaskan sebesar 8,8% dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar model

Uji kelayakan model / Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
1	Regresuin	16,123	3	5,374	3,389	0,21
	Residual	168,097	106	1,586		
	Total	184,220	109			

- Pada tabel diatas nilai signifikasinya yaitu 0,021 dibawah atau lebih kecil dari alpha 5% maka dapat disimpulkan bahwa model statistik layak untuk diuji

Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig	
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	1,995	,217		9,214	,000	
CR	-,035	,048	-,070	-,733	,465	Tidak Berpengaruh
DER	-0,074	,074	-,097	-1,004	,318	Tidak Berpengaruh
ROA	2,212	,758	,272	2,920	,004	Berpengaruh Positif

$$Y = 1.955 - 0,035CR - 0,074 DER + 2,212 ROA + e$$

Pembahasan

Penelitian ini ingin mengkonfirmasi teori signaling dengan menggunakan variabel likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap variabel nilai perusahaan. Hasilnya likuiditas memiliki signifikansi 0,465 dan beta -0,036 berarti likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Leverage memiliki signifikansi 0,318 dan beta -0,074 berarti leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memiliki signifikansi 0,004 dan beta 2,212 berarti profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Implikasi teoritis terhadap penelitian ini ialah penelitian ini mengkonfirmasi adanya teori signaling pada variabel profitabilitas akan tetapi tidak pada variabel likuiditas dan leverage.

Temuan Penting Penelitian

- Implikasi praktik pada penelitian ini adalah pada periode pengamatan investor cenderung akan menggunakan data-data yang berkaitan dengan profitabilitas atau kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dibandingkan dengan data yang berkaitan dengan hutang dan kelancaran aset perusahaan. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain agar penelitian lebih luas dan komperhensif serta dapat menggunakan objek lain untuk memperkaya ilmu dan wawasan

Manfaat Penelitian

- Manfaat teoritis penelitian ini adalah menguji teori signaling pada perusahaan sektor makanan dan minuman pada periode 2019-2023 khususnya pada variabel likuiditas, leverage, profitabilitas dan nilai perusahaan.
- Manfaat praktis pada penelitian ini ialah penelitian ini mengkonfirmasi bahwa dalam pengambilan keputusan menginvestasikan ke pasar saham, investor cenderung menggunakan data profitabilitas perusahaan

Referensi

- [1] A. n. Yahya. (2023, 20 Mei 2024). *Kilas Balik Covid-19 di Indonesia, dari Pandemi yang Kini Masuk Endemi*. Available: <https://nasional.kompas.com/read/2023/06/22/05120081/kilas-balik-covid-19-di-indonesia-dari-pandemi-yang-kini-masuk-endemi?page=all>
- [2] V. Evandarius, "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bursa Saham Di Indonesia," *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, vol. Vol. 7 No. 1, 2023, 2023.
- [3] M. F. Aldi, Erlina, and K. Amalia, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2018," *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, vol. Volume 4 Nomor 1 Juni 2020 2020.
- [4] Y. R. Tanjung and S. R. Fuadati, "Pengaruh likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sub sektor semen yang terdaftar di bei," *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, vol. 9, 2020.
- [5] R. N. Widhiastuti and S. Anggraini, "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Aktvitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015 – 2018," *Jurnal Kompleksitas*, 2020.
- [6] A. Rohmatulloh, "Pengaruh likuiditas, leverage, ukuran perusahaan, dan profitabilitas melalui kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi," *Ilmu Manajemen*, vol. Volume 11 Nomor 3, 2023.
- [7] H. Setyadi and J. Iskak, "Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, vol. Vol.2 Edisi Oktober 2020 : 1763 - 1771, 2022.
- [8] F. Ferdila, I. Mustika, and S. Martina, "Pengaruh Firm Size, Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, vol. 7, pp. 3274-3284, 2023.

Referensi

- [9] V. Valentini, A. P. Putri, C. Celia, and D. C. Ovami, "Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Agricultural Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)," *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, vol. 5, pp. 4277-4286, 2024.
- [10] S. H. Mahmood, "The Effect Of Financial Leverage On Dividend Payout Ratio: An Applied Study For Industrial Companies Listed On The Qatar Stock Exchange," *World Economics and Finance Bulletin*, vol. 27, pp. 1-11, 2023.
- [11] V. Ardian and I. Wahyudi, "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility," *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa*, vol. 5, pp. 212-236, 2023.
- [12] D. R. Borges and I. Wulandari, "Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan," *Journal of Comprehensive Science*, vol. Vol. 2 No. 7 Juli 2023, 2023.
- [13] A. R. Y. Pratama, D. Prapanca, and S. Sriyono, "Return On Asset (ROA), Return On Investment (ROI), Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Perusahaan Subsektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)," *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, vol. 5, pp. 5755-5769, 2024.
- [14] D. P. S. Putri, "Dampak Covid-19 Terhadap Pertumbuhan Industri Manufaktur Bidang Makanan dan Minuman di Indonesia," *Prosiding SENANTIAS: Seminar Nasional Hasil Penelitian dan PkM*, vol. Vol. 5, No. 1, April 2024, 2024.
- [15] R. C. J. Sianipar, P. A. Kotel, and A. P. Pratama, "Kinerja Industri Manufaktur pada Masa Pandemi Covid-19," *Parahyanan Economic Development Review*, vol. 2, pp. 16-28, 2023.
- [16] R. D. A. Pagiling, G. Pagalung, and D. Darmawati, "Dampak pandemi covid-19 terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur di Indonesia," *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, vol. 1, pp. 1173-1182, 2023.
- [17] E. O. Zahro, A. N. Hidayati, and M. A. F. Habib, "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018," *Jurnal Sinar Manajemen*, vol. 9, pp. 315-324, 2022.

Referensi

- [18] M. Fitri and C. Sabana, "Pengaruh likuiditas, leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)," *Unikal National Conference*, 2022.
- [19] R. Nadia, P. P. Midiastuty, E. Suranta, and D. A. Putra, "The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage, Dividend Policy and Foreign Ownership on Firm Value," *Ilomata International Journal of Management*, vol. 4, pp. 663-677, 2023.
- [20] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2019.
- [21] D. Natalia and L. Santioso, "Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei," *Jurnal Paradigma Akuntansi*, vol. 6, pp. 611-621, 2024.
- [22] R. R. Eyrangga, "Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate," *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, vol. Volume 9, Nomor 7, Juli 2020, 2020.
- [23] E. Vilantika and R. A. Santoso, "Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol: Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan," in *UMMagelang Conference Series*, 2022, pp. 119-129.
- [24] R. Hasanah and S. Handini, "Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021," *Soetomo Management Review*, vol. Volume 2, Nomor 1, pp. Hal 82-96, 2023.
- [25] N. P. Herdiani, T. Badina, and R. Rosiana, "Pengaruh Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan," *Akuntansi dan Manajemen*, vol. Vol. 16, No. 2, 2021.
- [26] R. Febriani, "Pengaruh likuiditas dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening," *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, vol. 3, pp. 216-245, 2020.

Referensi

- [27] P. A. E. Rossa, A. A. P. G. B. A. Susandya, and N. N. A. Suryandari, "Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021," *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, vol. Vol. 5, No. 1 Februari 2023, 88-99, 2023.
- [28] M. W. Khasbulloh and M. A. A. Qusaeri, "Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Minfo Polgan*, vol. 12, pp. 1186-1200, 2023.
- [29] S. A. Wicaksono, N. F. Asyik, and W. Wahidahwati, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak," *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, vol. 7, pp. 350-367, 2023.
- [30] M. Ndruru, P. B. Silaban, J. Sihaloho, K. M. Manurung, and T. T. U. Sipahutar, "Pengaruh likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur Tahun 2015-2017," *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, vol. 4, pp. 390-405, 2020.
- [31] K. F. Zujeny, I. Andriyani, M. Zanariah, and L. Nargis, "Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Semen Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020," *Jurnal Ekombis Review*, vol. Vol. 10 No. 2, 2022.
- [32] A. Wimidhati, I. Indarti, and W. A. Adnanti, "Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI 2015-2018," *Jurnal Ilmiah Aset*, vol. 23, pp. 109-119, 2021.
- [33] A. W. Prasetya and Musdholifah, "Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Yang Di Moderasi Oleh Kebijakan Dividen," *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. Volume 8 Nomor 4, 2020.
- [34] A. D. V. P. E. Setiawan, "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, vol. Volume 15, Nomor 2, Mei 2024, 2024.

