



**Pengaruh *Brand Awareness*, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks (Studi Pada Konsumen Starbucks Gen Z di Sidoarjo)**

*The Influence of Brand Awareness, Price and Promotion on Purchase Decisions at Starbucks (Study on Starbucks Gen Z Consumers in Sidoarjo)*

Herdina Sabrina  
212010200211

Dosen Pembimbing  
Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP  
NIDN. 0702036207

Dosen Penguji 1  
Dr. Kumara Adji Kusuma S.Fil.I., CFP  
NIDN. 0705107805

Dosen Penguji 2  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT.  
NIDN. 0707048003

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Maret, 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Brand Awareness*, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks (Studi Pada Konsumen Starbucks Gen Z di Sidoarjo)  
Nama Mahasiswa : Herdina Sabrina  
NIM : 212010200211

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP  
NIDN. 0702036207



Dosen Penguji 1  
Dr. Kumara Adji Kusuma S.Fil.I., CIPF  
NIDN. 0705107805



Dosen Penguji 2  
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE. M.MT.  
NIDN. 0707048003



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
M, Rizal Yulianto, S.E., M.M.  
NIDN. 0716078804



Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
(21/03/2025)

Tanggal Lulus  
(21/03/2025)

## **DAFTAR ISI**

### **A. Bagian Pengesahan**

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

### **B. Bagian Isi**

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Literatur Review
5. Metode Penelitian
6. Hasil dan Pembahasan
7. Simpulan
8. Ucapan Terima Kasih
9. Referensi

### **C. Pernyataan**

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Herdina Sabrina  
NIM : 212010200211  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, SE., MM. BKP  
NIK/NIP : 0702036207  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Awareness*, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks (Studi Pada Konsumen Starbucks Gen Z di Sidoarjo)  
Kata Kunci : *Brand Awareness*, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

(Mas Oetarjo, SE., MM. BKP)  
NIP/NIK. 0702036207

Sidoarjo, (10/04/2025)  
Mahasiswa

(Herdina Sabrina)  
NIM. 212010200211

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh *Brand Awareness*, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks (Studi Pada Konsumen Starbucks Gen Z di Sidoarjo)**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, April 2025



Herdina Sabrina

212010200211