



Pengaruh Citra Toko, Harga, *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Janji Jiwa di Sidoarjo)

The Influence of Store Image, Price, Word of Mouth on Purchasing (Study of Janji Jiwa Coffee Consumers in Sidoarjo)

Rahma Nurlaila
212010200296

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP
NIDN. 0702036207

Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE., MM
NIDN. 7230485

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN. 0706026305

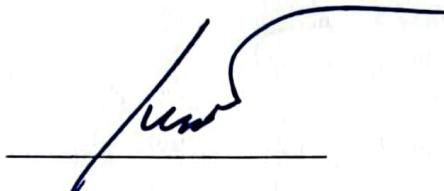
**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Citra Toko, Harga, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Janji Jiwa di Sidoarjo)
Nama Mahasiswa : Rahma Nurlaila
NIM : 212010200296

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP
NIDN. 0702036207



Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE.MM
NIDN. 7230485

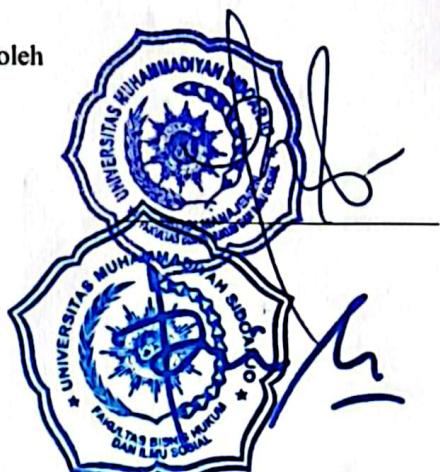


Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN. 0706026305



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
M, Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian

(17 Maret 2025)

Tanggal Lulus

()

DAFTAR ISI

- A. Bagian Pengesahan
 - 1. Sampul
 - 2. Lembar Pengesahan
 - 3. Daftar Isi
- B. Bagian Isi
 - 1. Judul
 - 2. Abstrak
 - 3. Pendahuluan
 - 4. Literatur Review
 - 5. Metode Penelitian
 - 6. Hasil dan Pembahasan
 - 7. Simpulan
 - 8. Ucapan Terima Kasih
 - 9. Referensi
- C. Pernyataan
 - 1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
 - 2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Rahma Nurlaila
NIM : 212010200296
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP
NIK/NIP : 0702036207
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Citra Toko, Harga, *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kopi Janji Jiwa di Sidoarjo)

Kata Kunci : Citra Toko, Harga, dan *Word of Mouth (Wom)*, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Mas Oetarjo, S.E., M.M. BKP)
0702036207

Sidoarjo, (10/04/2025)
Mahasiswa



(Rahma Nurlaila)
212010200296

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, April 2025



Rahma Nurlaila

212010200296