



## Similarity Report

### Metadata

Title

**INNAKI\_MAULIDDIYAH[1]**

Author(s)

**Akuntansi**

Coordinator






**Sarwenda Biduri**

Organizational unit

**FBHIS**

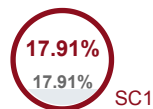
### Alerts

In this section, you can find information regarding text modifications that may aim at temper with the analysis results. Invisible to the person evaluating the content of the document on a printout or in a file, they influence the phrases compared during text analysis (by causing intended misspellings) to conceal borrowings as well as to falsify values in the Similarity Report. It should be assessed whether the modifications are intentional or not.

Characters from another alphabet		0
Spreads		0
Micro spaces		0
Hidden characters		0
Paraphrases (SmartMarks)		86

### Record of similarities

SCs indicate the percentage of the number of words found in other texts compared to the total number of words in the analysed document. Please note that high coefficient values do not automatically mean plagiarism. The report must be analyzed by an authorized person.

**25**

The phrase length for the SC 2

**5700**

Length in words

**44177**

Length in characters

### Active lists of similarities

This list of sources below contains sources from various databases. The color of the text indicates in which source it was found. These sources and Similarity Coefficient values do not reflect direct plagiarism. It is necessary to open each source, analyze the content and correctness of the source crediting.

#### The 10 longest fragments

Color of the text

NO	TITLE OR SOURCE URL (DATABASE)	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	<a href="https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/11510/7082/">https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/11510/7082/</a>	63 1.11 %
2	<a href="https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359">https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359</a>	51 0.89 %
3	<a href="https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/11510/7082/">https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/11510/7082/</a>	49 0.86 %
4	<a href="https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359">https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359</a>	35 0.61 %
5	<a href="https://prospectpublishing.id/ojs/index.php/isra/article/download/293/169">https://prospectpublishing.id/ojs/index.php/isra/article/download/293/169</a>	31 0.54 %
6	<a href="https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359">https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359</a>	28 0.49 %

7	<a href="https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359">https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359</a>	28 0.49 %
8	<a href="https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359">https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359</a>	27 0.47 %
9	<a href="https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359">https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359</a>	27 0.47 %
10	<a href="https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359">https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359</a>	22 0.39 %

from RefBooks database (3.39 %)

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
<b>Source: Paperity</b>		
1	PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN GREEN INVESTMENT TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON Puji Harto,Dani Indah Mutiara;	146 (18) 2.56 %
2	The Effect Of Capital Intensity, Financial Distress, Litigation Risk, Leverage And Company Size On Accounting Conservatism In The Consumer Goods Industry Sector Listed On Idx For 2016-2020 anton anton, Dedi Thomas Dedi Thomas, Yusrizal Yusrizal;	18 (1) 0.32 %
3	Pembuatan Model Balanced Scorecard Ti Menggunakan Pendekatan Structural Equation Model (sem) Berbasis Varian Di Pt. Telekomunikasi Indonesia Tbk Pada Unit Enterprise Service Lukman Abdurrahman, Rahmat Mulyana,Oktavia Handayani;	11 (1) 0.19 %
4	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Studi Empirik Kosmetika Wardah Nurlia Zulfha Asmar;	8 (1) 0.14 %
5	Determinan Pengungkapan Emisi Karbon Perusahaan Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022 Viriany Viriany,Ganiardy Faustine;	5 (1) 0.09 %
6	PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON DI INDONESIA Jadi Pramuji Handra, Deddy Sismanyudi,Amrie Firmansyah, Febrian Wahyudi;	5 (1) 0.09 %

from the home database (0.00 %)

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	-------	---------------------------------------

from the Database Exchange Program (0.00 %)

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	-------	---------------------------------------

from the Internet (14.53 %)

NO	SOURCE URL	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	<a href="https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359">https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359</a>	283 (13) 4.96 %
2	<a href="https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/11510/7082/">https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/11510/7082/</a>	171 (6) 3.00 %
3	<a href="https://prospectpublishing.id/ojs/index.php/isra/article/download/293/169">https://prospectpublishing.id/ojs/index.php/isra/article/download/293/169</a>	59 (4) 1.04 %
4	<a href="https://acopen.umsida.ac.id/index.php/acopen/article/view/3888/1721">https://acopen.umsida.ac.id/index.php/acopen/article/view/3888/1721</a>	43 (3) 0.75 %
5	<a href="https://123dok.com/document/zk0854my-determinan-pengungkapan-emisi-karbon-perusahaan-manufaktur-indonesia-nurdiawansyah.html">https://123dok.com/document/zk0854my-determinan-pengungkapan-emisi-karbon-perusahaan-manufaktur-indonesia-nurdiawansyah.html</a>	34 (4) 0.60 %
6	<a href="http://etheses.uingusdur.ac.id/9227/1/2320072_COVER_BAB%20I%20DAN%20BAB%20V.pdf">http://etheses.uingusdur.ac.id/9227/1/2320072_COVER_BAB%20I%20DAN%20BAB%20V.pdf</a>	30 (2) 0.53 %
7	<a href="https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/7587/2/BAB%20I.pdf">https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/7587/2/BAB%20I.pdf</a>	27 (4) 0.47 %

8	<a href="http://repository.umi.ac.id/6052/4/BAB%20III.pdf">http://repository.umi.ac.id/6052/4/BAB%20III.pdf</a>	23 (2) 0.40 %
9	<a href="http://repository.ub.ac.id/182512/12/ayu%20astari.pdf">http://repository.ub.ac.id/182512/12/ayu%20astari.pdf</a>	23 (3) 0.40 %
10	<a href="http://repository.upi.edu/88651/4/S_MBS_1804017_Chapter%203.pdf">http://repository.upi.edu/88651/4/S_MBS_1804017_Chapter%203.pdf</a>	19 (1) 0.33 %
11	<a href="https://etheses.iainkediri.ac.id/14889/1/20401042_Pra%20Bab.pdf">https://etheses.iainkediri.ac.id/14889/1/20401042_Pra%20Bab.pdf</a>	13 (1) 0.23 %
12	<a href="https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/4336/30985/34944">https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/4336/30985/34944</a>	13 (2) 0.23 %
13	<a href="https://journal.uwks.ac.id/index.php/equilibrium/article/download/630/pdf">https://journal.uwks.ac.id/index.php/equilibrium/article/download/630/pdf</a>	12 (1) 0.21 %
14	<a href="https://eprints.ums.ac.id/128023/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf">https://eprints.ums.ac.id/128023/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf</a>	12 (1) 0.21 %
15	<a href="https://www.slideshare.net/slideshow/tugastedy-sumartomodelbisnispengelolaanhutanperhutani/pdf/252053314">https://www.slideshare.net/slideshow/tugastedy-sumartomodelbisnispengelolaanhutanperhutani/pdf/252053314</a>	11 (2) 0.19 %
16	<a href="http://repository.ub.ac.id/129344/15/8_Kata_pengantar.pdf">http://repository.ub.ac.id/129344/15/8_Kata_pengantar.pdf</a>	9 (1) 0.16 %
17	<a href="https://jas.umsida.ac.id/index.php/jas/article/view/397/403?download=pdf">https://jas.umsida.ac.id/index.php/jas/article/view/397/403?download=pdf</a>	8 (1) 0.14 %
18	<a href="https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jimak/article/download/889/696">https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jimak/article/download/889/696</a>	8 (1) 0.14 %
19	<a href="https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/4670/33674/38002">https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/4670/33674/38002</a>	7 (1) 0.12 %
20	<a href="http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/2272/1/Ringkasan%20Skripsi%20Anindya%20Athalia%20K.%20%28112031281%29.pdf">http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/2272/1/Ringkasan%20Skripsi%20Anindya%20Athalia%20K.%20%28112031281%29.pdf</a>	6 (1) 0.11 %
21	<a href="http://repositori.unsil.ac.id/10511/9/9.%20BAB%203.pdf">http://repositori.unsil.ac.id/10511/9/9.%20BAB%203.pdf</a>	6 (1) 0.11 %
22	<a href="https://repository.upstegal.ac.id/9039/1/COVER-BAB%203_ENDAH%20FITRI%20MAGHFIROH%20%284120600195%29%20-%20Endah%20Fitri%20Maghfiroh.docx">https://repository.upstegal.ac.id/9039/1/COVER-BAB%203_ENDAH%20FITRI%20MAGHFIROH%20%284120600195%29%20-%20Endah%20Fitri%20Maghfiroh.docx</a>	6 (1) 0.11 %
23	<a href="https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jsm/article/download/7286/5626">https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jsm/article/download/7286/5626</a>	5 (1) 0.09 %

## List of accepted fragments (no accepted fragments)

NO	CONTENTS	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	----------	---------------------------------------

Efek **Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi** Dalam **Pengaruh Female Director Dan Green Investment Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon**

Innaki Mauliddiyah<sup>1</sup>, Sarwenda Biduri<sup>2</sup>

Program Studi Akuntansi, **Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo** **Email** : [innaki580@gmail.com](mailto:innaki580@gmail.com)

Email : [sarwendabiduri@umsida.ac.id](mailto:sarwendabiduri@umsida.ac.id)

Pendahuluan

1. Isu perubahan iklim yang tidak dapat diprediksi menjadi isu hangat di berbagai negara. Setiap negara dituntut untuk menciptakan zona operasi industri yang nyaman dari sudut pandang lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan. Hal ini dikarenakan kondisi lingkungan dunia dan perubahan iklim yang semakin memburuk, sehingga dalam beberapa tahun terakhir konsep ESG (Environmental, Social, and Governance) menjadi fokus utama dalam dunia bisnis dan investasi karena mencerminkan komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial, perlindungan lingkungan, dan tata kelola perusahaan yang baik [1]. Peran industri berkontribusi dalam perubahan iklim di dunia melalui peningkatan gas rumah kaca yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan [2]. Gas rumah kaca 3,6 Mt merupakan tanggung jawab 50 perusahaan dari 500 perusahaan di dunia yang didominasi oleh sektor energi dan manufaktur [2]. Salah satu aspek yang mendapat perhatian khusus perusahaan dalam komponen lingkungan adalah pengungkapan emisi karbon [3]. Pengungkapan emisi karbon berlandaskan pada protokol kyoto yang merupakan pengoperasionalan konvensi United Nations Framework pada perubahan iklim dengan berkomitmen pada negara-negara industri dalam transisi untuk mengurangi dan membatasi emisi gas rumah kaca [4]. Emisi karbon merupakan pelepasan gas karbon dioksida (CO<sub>2</sub>) ke atmosfer dari hasil aktivitas manusia atau aktivitas perusahaan [5]. Efek dari emisi karbon merupakan salah satu hal yang mengakibatkan perubahan iklim terjadi di berbagai negara [6].

2. Peningkatan emisi karbon selain berdampak pada perubahan iklim yang ekstrem, emisi karbon juga dapat mengakibatkan resiko kerusakan lingkungan hingga kesehatan yang menurun [5]. Sejak tahun 1990, emisi karbon di Indonesia terus mengalami peningkatan mencapai angka tertinggi 581 MtCO<sub>2</sub> pada tahun 2019 [7]. **Menurut World Research Institute (WRI) Indonesia termasuk dalam daftar sepuluh negara penyumbang emisi karbon terbanyak** didunia dengan jumlah peningkatan emisi karbon mencapai 13,14% pada tahun 2022 [8], [9]. Artinya tingkat emisi karbon meningkat sebesar 80.417.060 ton dibandingkan tahun 2021, pertumbuhan ini merupakan yang tertinggi pasca pandemi Covid-19 [9]. Indonesia berkomitmen **pada Peraturan Presiden No. 61 Tahun 2011** terkait **Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca** (RAN-GRK) [10]. Pengungkapan

informasi terkait **emisi karbon di Indonesia masih** dilakukan atas dasar kesadaran dan inisiatif sendiri atau bersifat sukarela memberikan kebebasan perusahaan untuk menyampaikan informasi terkait pengungkapan emisi karbon didalam laporannya, sehingga masih banyak perusahaan yang menganggap remeh terkait pengungkapan emisi karbon [11]. Jika ditelusuri lebih mendalam salah satu penyumbang paling besar emisi karbon berasal dari aktivitas industri [11]. Menurut Badan Pusat Statistik mencatat konsumsi energi pada perusahaan manufaktur pada tahun 2019 - 2022 mengalami fluktuasi mencapai angka tertinggi 53.39% pada tahun 2022 [12]. Sebagai sektor industri yang berkembang pesat dan menyumbang hingga 18.67% dari PDB pada tahun 2023 sektor industri memainkan peran penting dalam peningkatan emisi karbon [13]. Selain itu, menurut data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) perusahaan manufaktur memiliki dampak yang cukup besar terkait pencemaran lingkungan karena limbah pabrik yang dihasilkan dari aktivitas produksi [14].

3. Fenomena peningkatan emisi karbon dalam industri manufaktur dapat terlihat pada kasus PT Panggung Jaya Indah Textile (Pajitex). Pada tahun 2019, masyarakat pekalongan melaporkan kepada pemerintah Daerah Provinsi Jawa Tengah adanya pencemaran lingkungan yang diakibatkan oleh aktivitas produksi yang sebagian besar bergantung pada batu bara sebagai sumber bahan bakar dalam proses pewarnaan [15]. Pada tahun 2021, PT Panggung Jaya Indah Textile (Pajitex) terbukti melakukan pencemaran lingkungan hingga mendapatkan sanksi dari Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan (DLHK) terkait merevisi upaya pengelolaan lingkungan dan upaya pemantauan lingkungan selama 30 hari [16]. Kasus berikutnya terjadi pencemaran udara pada perusahaan PT Rayon Utama Makmur (RUM). Pada tahun 2019 masyarakat sukoharjo melaporkan kepada Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan (DLHK) adanya pencemaran lingkungan yang dihasilkan dari limbah gas dari aktivitas produksi [17]. Sekertaris PT RUM Bintoro Dibyoseputro menjelaskan akan melakukan pengadaan teknologi daur ulang gas hidrogen sulfida, namun pada kenyataannya hingga tahun 2020 perusahaan belum merealisasikan rencana tersebut [17]. Puncaknya pada tahun 2024, Pengadilan Negeri Sukoharjo menyatakan bahwa PT RUM tidak terbukti melakukan pencemaran lingkungan pada tahun 2017-2023. Keputusan pengadilan ini menuai kontroversi karena dianggap tidak sepenuhnya objektif, pengadilan dianggap hanya mempertimbangkan hasil uji laboratorium yang diajukan oleh PT RUM tanpa mempertimbangkan hasil uji laboratorium resmi yang dilakukan oleh pemerintah melalui Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan yang menunjukkan adanya indikasi pencemaran lingkungan oleh PT RUM [18]. Dari fenomena yang terjadi menunjukkan kurangnya transparansi perusahaan terkait tanggung jawab lingkungan dan sosial terhadap peningkatan emisi karbon yang diakibatkan dari aktivitas produksi. Oleh karena itu, pengungkapan emisi karbon dikatakan penting dalam laporan keuangan (annual report) atau laporan keberlanjutan (sustainability report) karena merupakan bentuk transparansi perusahaan terhadap stakeholder untuk menilai kinerja perusahaan secara keseluruhan, mulai dari aspek keuangan hingga identifikasi resiko lingkungan dan strategi pencegahan yang diakibatkan oleh aktivitas perusahaan [19], [20].

4. Struktur dewan direksi merupakan salah satu mekanisme tata kelola perusahaan yang memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan strategi bisnis yang berkelanjutan melalui pengungkapan emisi karbon dalam memastikan dampak aktivitas perusahaan terhadap lingkungan [5]. **Keberagaman gender dalam dewan direksi pada manajemen perusahaan** merupakan salah satu **faktor pendorong transparansi terkait pengungkapan emisi karbon** [21]. **Hal ini sejalan dengan salah satu tujuan dari SDGs terkait Gender Equality and Empower All Women dan Girls mendorong terciptanya lingkungan yang adil dalam hak dan potensi semua individu tanpa memandang jenis kelamin** [22]. Menurut data Deloitte Global tahun 2023 ditingkat global terdapat 23,3% perempuan yang berada di posisi direksi, angka ini meningkat 3,6% dari tahun 2022 [23]. Peningkatan perempuan dalam dewan direksi menjadi satu dari ciri khas dewan yang mengimplikasikan perempuan cenderung lebih fokus pada isu-isu sosial dan lingkungan dibandingkan dengan direksi laki-laki [24]. Seorang perempuan **dalam dewan direksi meningkatkan risiko pada strategi manajemen terkait pengungkapan keberlanjutan yang lebih transparan dan dapat dipercaya**, sehingga representasi perempuan di dewan direksi cenderung memiliki korelasi dengan transparansi pengungkapan emisi karbon [25], [26]. Peran perempuan di dewan direksi yang semakin tinggi dapat meningkatkan keputusan strategis dan tanggung jawab sosial terkait dengan aspek lingkungan serta cenderung lebih berhati-hati dalam menghindari resiko pelaporan praktik keberlanjutan terkait pengungkapan emisi karbon [24], [27]. Oleh karena itu, peran female director dalam isu ini sangat penting dalam mempengaruhi keputusan strategis terkait kebijakan lingkungan dan memastikan tercapainya laporan pengungkapan emisi karbon. Sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh [27], [26], [28] menyatakan **bahwa female director berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon**. Sedangkan dalam penelitian [29], [2] **menyatakan bahwa female director tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon**. 5. Faktor **kedua dalam penelitian ini adalah green investment. Green investment merupakan konsep investasi** perusahaan yang berdampak positif dengan **menekankan pada perusahaan yang secara aktif berkomitmen untuk melestarikan sumber daya alam atau melaksanakan praktik bisnis yang peduli lingkungan** [30]. Pemerintah Indonesia semakin intensif dalam upayanya mendukung langkah investasi melalui **UU Nomor 25 Tahun 2007** pasal 16 menyatakan setiap perusahaan yang berinvestasi bertanggung jawab dalam **mengutamakan perlindungan dan pemeliharaan lingkungan** [8]. Investasi ini dilakukan dengan mendukung proyek-proyek yang ramah lingkungan seperti pengurangan bahan bakar fosil, transformasi teknologi pengolahan limbah, konservasi sumber daya alam untuk mengurangi tingkat emisi karbon serta meningkatkan tanggung jawab lingkungan dan sosial demi menjaga citra perusahaan [8]. Semakin tinggi investasi yang dilakukan perusahaan akan memberikan dampak positif terhadap kinerja lingkungan perusahaan, sehingga perusahaan yang mendukung proyek dan sumber daya alam rendah emisi akan menurunkan **dampak lingkungan** **serta mendorong perusahaan dalam mengungkapkan emisi karbon yang lebih baik** [31]. Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh [32], [33] menyatakan bahwa green investment **berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon**. Berbeda lagi dengan hasil penelitian dari [31], [8] menyatakan bahwa green investment tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon.

6. Penelitian ini menggunakan legitimacy theory sebagai grand theory dan stakeholder theory sebagai teori pendukung. Legitimacy theory dikemukakan oleh **Dowling dan Pfeffer (1975) menjelaskan** adanya **batasan yang ditekankan oleh norma dan nilai sosial serta reaksi dalam mendorong pentingnya analisis perilaku organisasi dalam memperhatikan lingkungan** [34]. Pengungkapan emisi karbon berkaitan erat dengan konsep legitimacy theory yang menekankan upaya perusahaan dalam memperoleh legitimasi masyarakat melalui kebijakan lingkungan dan investasi teknologi ramah lingkungan terhadap kepatuhan norma, nilai dan regulasi yang berlaku di masyarakat [11]. Penelitian ini juga didukung dengan teori stakeholder yang dikemukakan oleh Freeman (1984) menjelaskan stakeholder sebagai kelompok atau individu yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh sikap perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan [35]. Tuntutan stakeholder terkait komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan dapat memperkuat transparansi pengungkapan emisi karbon untuk menjaga hubungan baik dengan pemangku kepentingan serta meningkatkan citra perusahaan [36].

7. Dari kedua faktor tersebut terdapat perbedaan temuan penelitian sebelumnya yang hasilnya tidak konsisten mengenai pengaruh female director dan green investment terhadap pengungkapan emisi karbon. Peneliti menduga adanya suatu variabel yang dapat memoderasi yaitu media exposure (liputan media). Media exposure merupakan wadah yang dapat memberikan informasi bad news atau good news terkait tanggung jawab lingkungan dari aktivitas perusahaan kepada stakeholder [37]. Media exposure berperan penting dalam memberikan informasi terkait aktivitas perusahaan, sehingga sangat sensitif apabila terdapat isu dan informasi negatif terkait kondisi internal dan eksternal perusahaan yang secara tidak langsung mempengaruhi keputusan pemangku kepentingan untuk mengukur serta mengevaluasi kinerja perusahaan [38]. Perusahaan menggunakan media sebagai alat komunikasi untuk menginformasikan dan melaporkan kepada pemangku kepentingan terkait emisi karbon yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan

untuk mempertahankan citra sosial sebagai strategi bisnis dalam mempertahankan citra perusahaan dimata stakeholder. Efek media exposure yang tinggi terkait pengungkapan emisi karbon dapat bersifat efektif dan efisien dalam memberikan informasi kepada pemangku kepentingan terkait tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan [19]. Oleh karena itu, semakin tinggi efek media exposure yang memonitoring keberlangsungan aktivitas perusahaan menjadikan perusahaan sebagai objek pengawasan dapat memperkuat kesadaran perusahaan dalam melakukan tanggung jawabnya pada sosial dan lingkungan termasuk dalam pengungkapan emisi karbon [10]. Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan [39] menyatakan bahwa media exposure dapat berperan sebagai variabel moderasi dalam memperkuat pengungkapan emisi karbon.

8. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap literatur yang ada karena minimnya penelitian di Indonesia yang berfokus pada perusahaan manufaktur dalam berkontribusi pada isu keberlanjutan dan peningkatan emisi karbon dengan menginvestigasi “Efek **Media Exposure sebagai variabel moderasi** dalam **pengaruh Female Director dan Green Investment terhadap pengungkapan emisi karbon**”. Pada penelitian ini mengembangkan penelitian [26] dengan menambahkan green investment sebagai variabel independen dan **media exposure sebagai variabel moderasi**. Penelitian sebelumnya dilakukan pada perusahaan Korea **pada tahun 2014 - 2020, sedangkan penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019 - 2023**. Objek penelitian dipilih pada perusahaan manufaktur karena menurut Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) perusahaan manufaktur memiliki dampak yang cukup besar terkait pencemaran lingkungan karena limbah pabrik yang dihasilkan dari aktivitas produksi. Badan Pusat Statistik mencatat konsumsi energi perusahaan manufaktur pada tahun 2019 - 2022 mengalami fluktuasi mencapai angka tertinggi 53.39% pada tahun 2022. Serta menurut WRI Indonesia sektor industri menyumbang hingga 18.67% dari PDB pada tahun 2023 sehingga sektor industri memainkan peran penting dalam peningkatan emisi karbon. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh female director dan green investment terhadap pengungkapan emisi karbon dengan efek media exposure sebagai variabel moderasi serta meningkatkan literatur yang ada dengan informasi serta sudut pandang tambahan yang relevan. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan suatu informasi praktik kepada perusahaan untuk senantiasa mengungkapkan emisi karbon kepada pemangku kepentingan.

9.

10. Pengembangan Hipotesis

11. Pengaruh female director terhadap pengungkapan emisi karbon

12. Keberagaman gender pada pimpinan puncak memegang peran penting karena adanya variasi pendapat dan perspektif positif dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan transparansi pengungkapan emisi karbon demi keberlanjutan perusahaan [27]. Keberagaman dewan direksi berdasarkan gender sebagai faktor penting karena peningkatan jumlah perempuan dalam dewan direksi dapat meningkatkan transparansi terkait pengungkapan emisi karbon kepada pemangku kepentingan [28]. Sejalan dengan teori legitimasi menjelaskan hubungan antara perusahaan dengan masyarakat sesuai dengan norma yang berlaku terhadap tanggung jawab sosial dan isu-isu lingkungan untuk menjaga citra perusahaan [5]. Kehadiran perempuan di dewan direksi memiliki sensitivitas yang tinggi sehingga mereka cenderung lebih peduli terhadap isu-isu lingkungan terutama dalam pengungkapan emisi karbon [27]. Sedangkan, menurut teori stakeholder keterlibatan perempuan dalam dewan direksi cenderung lebih responsif dan berkomitmen pada isu-isu lingkungan untuk memenuhi tuntutan stakeholder terkait keberlanjutan dan tanggung jawab sosial [29]. Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu [27], [26], [28] menyatakan **bahwa female director berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon**. Berdasarkan uraian di atas, dapat dirumuskan hipotesisnya yaitu :

13. H1 : Female director **berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon**

14.

15. **Pengaruh Green Investment terhadap pengungkapan emisi karbon**

16. Green investment merupakan investasi yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan finansial, tetapi juga berkomitmen pada tanggung jawab sosial dan lingkungan [8]. Sejalan dengan teori legitimasi menyatakan adanya legitimasi dari masyarakat terhadap perusahaan dapat lebih aware terkait dampak lingkungan dari aktivitas produksi untuk menjaga citra perusahaan [30]. Upaya untuk menurunkan emisi karbon yang dihasilkan dari aktivitas produksi, sehingga green investment merupakan strategi yang dilakukan perusahaan untuk mengelola permasalahan lingkungan terkait peningkatan emisi karbon yang dihasilkan dari aktivitas produksi. Green investment dapat dijadikan tolak ukur bagi para investor dalam menilai komitmen perusahaan dalam penurunan emisi karbon serta memastikan green investment dapat beradaptasi dengan perubahan iklim **untuk menurunkan emisi karbon tanpa mengurangi produksi dan konsumsi non-energi secara signifikan** [33]. Kinerja keuangan perusahaan yang baik dapat mendorong perusahaan dalam mengurangi emisi karbon yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan salah satunya dengan menggunakan mesin produksi yang ramah lingkungan [40]. Temuan **ini sejalan dengan hasil penelitian** terdahulu [32], [33] menyatakan bahwa green investment **berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon. Berdasarkan uraian di atas, dapat** dirumuskan hipotesisnya yaitu:

17. **H2 : Green investment berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon**

18.

19. Efek media exposure memperkuat pengaruh female director terhadap pengungkapan emisi karbon

20. Peran media yang memonitoring aktivitas perusahaan dapat mempengaruhi opini stakeholder terkait informasi yang media sampaikan, sehingga perusahaan akan berusaha sebaik mungkin menjalankan aktivitas perusahaan untuk bertanggung jawab kepada lingkungan dan sosial [36]. Sejalan dengan teori legitimasi, perusahaan yang tidak menjalankan aktivitasnya sesuai dengan nilai dan norma yang berlaku dimasyarakat berisiko kehilangan legitimasi dari masyarakat [38]. Peran Media exposure yang menjadikan perusahaan sebagai objek pengawasan dapat memperkuat transparansi perusahaan terkait pengungkapan emisi karbon [38]. Sedangkan, menurut teori stakeholder perusahaan tidak hanya beroperasi demi kepentingan internalnya, tetapi harus memberikan keuntungan bagi pemangku kepentingan [10]. Hal ini sejalan dengan fungsi, wewenang dan tanggung jawab dewan direksi dalam memimpin aktivitas perusahaan melalui kebijakan yang disepakati untuk mencapai target kinerja demi menjaga hubungan baik dan memberikan keuntungan bagi para stakeholder [5]. Sejalan dengan penelitian oleh [39] menyatakan efek media exposure dapat memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan dan perusahaan dengan representatif perempuan di dewan direksi memberikan dampak positif terkait pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Berdasarkan uraian diatas, dapat dirumuskan hipotesisnya :

21. H3 : Efek media exposure memperkuat pengaruh positif female director terhadap pengungkapan emisi karbon

22.

23. Efek media exposure memperkuat pengaruh green investment terhadap pengungkapan emisi karbon

24. Media berperan penting dalam mengawasi perusahaan terkait risiko dan strategi perusahaan yang efektif dalam pengungkapan emisi karbon sebagai tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan [40]. Perusahaan memiliki kewajiban tidak hanya melaporkan kinerja keuangan, tetapi juga dampak lingkungan dan sosial yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan [41]. Semakin tinggi media dalam memberikan informasi terkait dampak lingkungan dapat mempengaruhi perusahaan dalam melaporkan pengungkapan emisi karbon [41]. Meningkatnya kepedulian penerapan green investment dan kekhawatiran masyarakat terkait dampak negatif perubahan iklim karena tingginya emisi karbon yang melebihi batas, mendorong perusahaan dalam memberikan informasi terkait strategi untuk mengurangi emisi karbon dan mendukung upaya global dalam menjaga stabilitas iklim [40]. Sejalan dengan

teori legitimasi, media exposure dalam memperkuat motivasi perusahaan untuk melaporkan tanggung jawab sosial dan lingkungan, sehingga dapat meningkatkan respon positif dari masyarakat serta pemangku kepentingan untuk memperkuat legitimasi perusahaan [40]. Media menjadi kekuatan yang signifikan terkait kebijakan lingkungan dan transparansi lingkungan yang dapat merubah persepsi stakeholder melalui strategi lingkungan yang diterapkan pada penggunaan sumber energi terbarukan dalam menunjang aktivitas perusahaan [42]. Temuan ini sejalan dengan penelitian [2] menyatakan bahwa media exposure memperkuat pengaruh positif **green investment terhadap pengungkapan emisi karbon**. Berdasarkan uraian diatas, dapat dirumuskan hipotesisnya :

25. H4 : Efek media exposure memperkuat pengaruh positif Green investment terhadap pengungkapan emisi karbon

26. Kerangka Konseptual

27.

28. H1

29.

30. H2

31.

32. H3 H4

33.

34.

35.

36.

Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

2. Jenis penelitian **ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu metode penelitian yang menggunakan** rancangan terstruktur dan sistematis dengan data yang dikumpulkan dapat dihitung dan diukur [43].

3.

4. **Jenis dan Sumber Data**

5. **Jenis data penelitian ini adalah data kuantitatif** serta **sumber data penelitian ini menggunakan data sekunder, yaitu** berupa data annual report dan sustainability report **perusahaan manufaktur pada tahun 2019-2023. Data tersebut diperoleh melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia** yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan website perusahaan.

6.

7. Populasi dan Sampel

8. **Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia** tahun 2019-2023 merupakan **populasi dalam penelitian ini. Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling, yaitu pemilihan sampel secara tidak acak dimana harus memenuhi kriteria-kriteria yang telah disesuaikan dengan tujuan atau masalah penelitian.** Berdasarkan populasi yang didapat serta melakukan pemilihan perusahaan yang memenuhi kriteria, maka penelitian ini memiliki 185 sampel. Adapun kriteria yang digunakan dalam melakukan pemilihan sampel adalah sebagai berikut:

9.

10. Tabel SEQ Tabel \\* ARABIC 1: Pemilihan Sampel

11. Sumber : BEI, data diolah

12.

13. Definisi, identifikasi dan indikator

14. Tabel SEQ Tabel \\* ARABIC 2 : Variabel, Definisi, Indikator, Skala

15.

16.

17. Tabel SEQ Tabel \\* ARABIC 3: Carbon Emission Disclosure Item

18.

19. Sumber : [39]

20.

21. Metode analisis data

22. Uji partial Least Square (PLS)

23. Smart Partial Least Square (SmartPLS) merupakan alat prediksi kualitas yang dapat memberikan kemampuan untuk kemampuan untuk mengembangkan teori secara tepat dan akurat dalam model prediksi dasar teori lemah, dimana hal tersebut mengakibatkan asumsi klasik PLS dianggap lebih tepat dalam proses penyelesaian [47]. PLS dibedakan menjadi dua kelompok yaitu outer model dan analisis inner model. Outer model merupakan pengukuran yang digunakan untuk pengujian validitas dan reliabilitas [47]. Tahap ini terdiri dari validitas kovergen dengan loading factor, AVE komunitas  $>0.5$ ; diskriminan dengan cross loading  $<0.5$ ; reliabilitas dengan cronbach alpha  $>0.6$ ; dan reliabilitas komposit  $>0.6$  [47]. Sedangkan, analisis inner model merupakan pengukuran yang digunakan untuk pengujian regresi ( $R^2$ ) [47]. Analisis **inner model R square digunakan untuk konstruk uji dependen** t dan signifikansi dari koefisien parameter jalur dievaluasi.

24. Uji hipotesis

25. Uji hipotesis menggunakan metode regresi dalam path analysis untuk menguji keterkaitan antar variabel. Pada penelitian ini menggunakan model pengujian hubungan antara variabel independen yaitu female director dan green investment terhadap Variabel dependen merupakan pengungkapan emisi karbon serta variabel moderasi yaitu media exposure. Pengujian hipotesis pada penelitian ini dapat ditunjukkan oleh t-statistic dan nilai probabilitas. Nilai dan tingkat signifikan yang digunakan dalam pengujian hipotesis t-statistik antar variabel yaitu 1,96 dengan signifikan 5% yang mana hipotesis diterima jika nilai t-statistic menunjukkan  $>1,96$ . Sedangkan untuk menentukan hipotesis diterima atau ditolak dapat menggunakan nilai probabilitas nilai signifikan. Apabila **nilai p-value  $<0,05$  maka hipotesis ditolak**. Sebaliknya, apabila **nilai p-value  $>0,05$  maka hipotesis diterima** [47].

26.

Jadwal Penelitian

1. Tabel SEQ Tabel \\* ARABIC 4 : Jadwal Penelitian



No Kegiatan September Oktober November

1. Pengajuan Judul penelitian
2. Pembuatan Proposal Penelitian
3. Seminar Proposal Penelitian

2.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Hasil

Menilai Outer Model atau Measurement Model Evaluasi model pengukuran atau outer model yang dilakukan untuk menilai validitas atau rehabilitas model dari suatu variabel. Terdapat tiga kriteria dalam pengukuran outer model yaitu dengan Convergent Validity, Discriminant Validity, dan Composite Reliability. Berikut hasil pengujiannya:

1.

2.

3.

4.

5.

6. Sumber : Data diolah oleh SmartPLS 3

### 7. Convergent Validity

8. Pada uji convergent validity dapat dievaluasi dengan terfokus pada nilai outer loadings. Outer loadings merupakan suatu tabel yang didalamnya berisi loading faktor yang bertujuan untuk menunjukkan besarnya korelasi antara variabel laten dengan indikator. Indikator dianggap reliabel jika memiliki korelasi diatas 0,7, akan tetapi pada riset tahap pengembangan skala, nilai loading faktor 0,5 - 0,6 masih dapat diterima (51).

9. Tabel SEQ Tabel \\* ARABIC 5 : Convergent Validity

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18. Berdasarkan hasil outer loading diatas menyatakan bahwa seluruh variabel memberikan nilai diatas 0,7 yang dapat disimpulkan bahwa indikator yang dipakai dalam penelitian ini mempunyai validitas konvergen yang baik

19. Discriminant Validity

20. Uji Discriminant Validity bertujuan untuk menguji jika indikator-indikator suatu konstruk tidak berkorelasi tinggi dengan indikator dari konstruk lain. Pada uji discriminant validity juga dapat dilakukan dengan menggunakan pemeriksaan cross loading yaitu koefisien korelasi indikator terhadap konstruk loadingnya dibandingkan dengan koefisien korelasi lain yang mana nilai koefisien korelasi indikator harus lebih besar terhadap konstruk asosiasinya dibandingkan konstruk lain.

21. Tabel SEQ Tabel \\* ARABIC 6 : Cross Loading

22.

23. Berdasarkan tabel diatas disimpulkan bahwa nilai loading factor untuk setiap indikator masing-masing variabel laten memiliki nilai loading faktor yang paling besar dibandingkan dengan nilai loading variabel laten lainnya. Disimpulkan bahwa setiap variabel laten memiliki discriminant validity yang baik karena beberapa variabel laten masih memiliki alat ukur yang berkorelasi tinggi dengan konstruk lainnya.

24.

### 25. Composite Reliability

26. Outer model selain diukur dengan cara menilai convergen validity dan discriminant validity, juga dapat dilakukan dengan melihat reliabilitas konstruk atau variabel laten yang dapat diukur dengan melihat nilai composite reliability dan blok indikator yang mengukur konstruk. Konstruk dikatakan memiliki realibilitas yang tinggi jika nilainya 0,70 dan AVE berada diatas 0,50.

27. Tabel SEQ Tabel \\* ARABIC 7 : Nilai Composite Reliability dan AVE

28.

29.

30.

31.

32.

33.

34. Berdasarkan tabel diatas, disimpulkan bahwa keseluruhan konstruk memenuhi kriteria yang reliabel. Hal ini ditunjukkan pada tabel diatas bahwa nilai composite reliability diatas 0,70 dan AVE diatas 0,50 sehingga berdasarkan nilai composite reliabilitynya semua konstruk memenuhi kriteria dan memiliki realibilitas yang tinggi.

### 35. Inner Model (Model Structural)

36. Pengujian model structural dilakukan dengan melihat hubungan antar konstruk dimana dengan melihat nilai signifikansi dan nilai R-square untuk setiap variabel laten independent sebagai kekuatan prediksi dari model structural. Semakin tinggi nilai R Square, semakin baik juga model prediksi dan model yang digunakan.

37. Tabel SEQ Tabel \\* ARABIC 8 : Nilai R-Square

38.

39. Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai R square untuk pengungkapan emisi karbon sebesar 0,164 atau 16,4% yang memiliki arti bahwa 16,4% variabel pengungkapan emisi karbon dapat dipengaruhi oleh variabel female director, green investment dan media exposure

sedangkan 83,7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

40.

#### 41. Pengujian Hipotesis

42. Pada Smartpls pengujian statistik setiap hubungan yang diujikan dilakukan menggunakan simulasi dengan cara melakukan uji bootstrap terhadap sample. Adapun jika t-statistic  $\geq 1,96$  dan nilai p-values  $\leq 0,05$  maka hipotesis diterima, sebaliknya jika nilai t-statistic  $\leq 1,96$  dan nilai p values  $\geq 0,05$  maka hipotesis ditolak. Hasil pengujian bootstrapping dari analisis PLS yang disajikan pada tabel path coefficients sebagai berikut:

43. Tabel SEQ Tabel 1\* ARABIC 9 : Path Coefficients

44.

#### 45. Pengujian Hipotesis pertama (H1)

46. Pada hipotesis pertama ditolak dikarenakan variabel female director (X1) pada variabel pengungkapan emisi karbon (Y) memiliki nilai t-statistic sebesar 0,374  $\leq 1,96$  dan nilai koefisien regresi sebesar 0,709  $\geq 0,05$ . Hasil pengujian menunjukkan tingkat signifikansi sebesar 0,709 yang lebih besar dari 0,05 sehingga dapat diartikan bahwa variabel female director (X1) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon (Y).

#### 47. Pengujian Hipotesis kedua (H2)

48. Pada hipotesis kedua diterima dikarenakan variabel green investment (X2) pada variabel pengungkapan emisi karbon (Y) memiliki nilai t-statistic sebesar 4,725  $\geq 1,96$  dan nilai koefisien regresi sebesar 0,000  $\leq 0,05$ . Hasil pengujian menunjukkan tingkat signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat diartikan bahwa variabel green investment (X2) berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon (Y).

#### 49. Pengujian Hipotesis ketiga (H3)

50. Pada hipotesis ketiga ditolak dikarenakan variabel media exposure (Z) tidak mampu memoderasi dengan variabel female director (X1) pada variabel pengungkapan emisi karbon (Y) memiliki nilai t-statistic sebesar 0,899  $\leq 1,96$  dan nilai koefisien regresi sebesar 0,370  $\geq 0,05$ . Hasil pengujian menunjukkan tingkat signifikansi sebesar 0,370 yang lebih besar dari 0,05 sehingga dapat diartikan bahwa variabel media exposure (Z) tidak mampu memperkuat pengaruh female director (X1) terhadap pengungkapan emisi karbon (Y).

#### 51. Pengujian Hipotesis keempat (H4)

52. Pada hipotesis keempat diterima dikarenakan variabel media exposure (Z) mampu memoderasi dengan variabel green investment (X2) pada variabel pengungkapan emisi karbon (Y) memiliki nilai t-statistic sebesar 2,124  $\geq 1,96$  dan nilai koefisien regresi sebesar 0,035  $\leq 0,05$ . Hasil pengujian menunjukkan tingkat signifikansi sebesar 0,035 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat diartikan bahwa variabel media exposure (Z) mampu memperkuat pengaruh green investment (X2) terhadap pengungkapan emisi karbon (Y).

53.

## 2. PEMBAHASAN

Pengaruh female director terhadap pengungkapan emisi karbon

Menunjukkan hasil analisis Smartpls, variabel female director (X1) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon (Y), dari data Smartpls menunjukkan nilai t-statistic sebesar 0,374  $\leq 1,96$  dan p-value sebesar 0,709  $\geq 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa proporsi perempuan dalam dewan direksi dalam sebuah perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan perusahaan untuk mengungkapkan informasi terkait emisi karbon. Temuan ini sejalan dengan penelitian [29] [30] yang menyatakan ada atau tidaknya perempuan dalam dewan direksi tidak dapat dijadikan jaminan untuk meningkatkan pengungkapan emisi karbon. Hal ini disebabkan oleh rendahnya tingkat keberagaman gender dalam jajaran dewan direksi di Indonesia yang masih didominasi oleh laki-laki. Didukung dengan data penelitian tahun 2019-2023 yang menunjukkan 38,27% yang memiliki anggota dewan direksi perempuan, sedangkan 61,73% masih didominasi oleh laki-laki dalam jajaran dewan direksi pada perusahaan manufaktur di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Ketimpangan ini mencerminkan minimnya representatif perempuan dalam proses pengambilan keputusan strategis terkait kebijakan transparansi dan keberlanjutan lingkungan ditingkat eksekutif. Selain itu, budaya dan norma sosial yang masih cenderung memprioritaskan laki-laki dalam struktur kepemimpinan dapat mempengaruhi efektivitas upaya perusahaan dalam meningkatkan tanggung jawab sosial dan lingkungan karena peran perempuan dalam dewan direksi yang memiliki sensitivitas yang tinggi terhadap isu-isu keberlanjutan terkait emisi karbon tidak memiliki peluang dalam berpartisipasi terkait kebijakan perusahaan [52]. Meskipun memiliki perempuan yang lebih banyak di jajaran dewan direksi bisa menjadi indikasi kebijakan yang lebih baik, dampaknya terhadap pengungkapan emisi karbon akan sangat tergantung pada bagaimana peran dan pengaruh mereka diatur dan diintegrasikan dalam lingkungan kerja. Sehingga perempuan dalam dewan direksi bukan merupakan indikator utama yang dapat mempengaruhi keputusan perusahaan untuk lebih tanggap dan lebih transparan dalam melaporkan emisi karbon [53].

Pengaruh Green Investment terhadap pengungkapan emisi karbon

Menunjukkan hasil analisis Smartpls, variabel green investment (X2) berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon (Y), dari data Smartpls memiliki nilai t-statistic sebesar 4,725  $\geq 1,96$  dan p-value sebesar 0,000  $\leq 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa green investment memiliki pengaruh signifikan terhadap meningkatnya transparansi pengungkapan emisi karbon. Temuan ini sejalan dengan penelitian [33] [34] [35] yang menyatakan adanya pengaruh positif antara green investment terhadap pengungkapan emisi karbon. Semakin besar investasi perusahaan dalam kegiatan yang berorientasi pada kelestarian lingkungan, semakin tinggi pula tingkat pengungkapan emisi karbon. Komitmen perusahaan yang semakin baik dalam mendukung praktik bisnis berkelanjutan melalui alokasi dana perusahaan pada proyek atau aktivitas yang berorientasi pada pelestarian lingkungan menunjukkan tingginya kesadaran perusahaan terkait tanggung jawab lingkungan terutama emisi karbon. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan teori legitimasi yang menyatakan adanya legitimasi dari masyarakat terhadap perusahaan dapat lebih aware terkait dampak lingkungan dari aktivitas produksi untuk menjaga citra perusahaan [31]. Perusahaan yang menerapkan green investment melalui energi terbarukan, transformasi teknologi pengolahan limbah atau investasi yang berkaitan tentang lingkungan dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada perusahaan. Green investment dapat dijadikan tolak ukur bagi para investor dalam menilai komitmen perusahaan dalam penurunan emisi karbon serta memastikan green investment dapat beradaptasi dengan perubahan iklim untuk menurunkan emisi karbon [35]. Sehingga green investment tidak hanya berkontribusi dalam menurunkan dampak negatif terhadap lingkungan tetapi juga mendorong perusahaan untuk lebih transparan dan akuntabel dalam pengungkapan emisi karbon.

Efek media exposure memperkuat pengaruh female director terhadap pengungkapan emisi karbon

Menunjukkan hasil analisis Smartpls, variabel media exposure (Z) tidak mampu memperkuat hubungan antara female director (X1) terhadap pengungkapan emisi karbon (Y), dari data Smartpls menunjukkan nilai t-statistic sebesar 0,899  $\leq 1,96$  dan p-value sebesar 0,370  $\geq 0,05$ . Hal ini menunjukkan peran media exposure tidak dapat memoderasi female director terhadap pengungkapan emisi karbon. Artinya, ada atau tidaknya media



yang memberikan informasi terkait emisi karbon tidak lantas memberikan dorongan signifikan kepada perusahaan untuk bertanggung jawab kepada lingkungan melalui pengungkapan emisi karbon [10]. Temuan ini sejalan dengan penelitian [10] yang menyatakan media exposure tidak mampu memoderasi pengaruh female director terhadap pengungkapan emisi karbon. Media exposure tidak dapat memperkuat pengaruh female director terhadap pengungkapan emisi karbon disebabkan kecenderungan perusahaan dalam memprioritaskan strategi internal dan pertimbangan bisnis seperti pertumbuhan keuntungan dibandingkan dengan kebijakan perusahaan dalam mengungkapkan informasi terkait emisi karbon. Artinya, media exposure tidak berperan secara optimal dalam mendorong perusahaan untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas terkait pengungkapan emisi karbon. Pengungkapan emisi karbon yang saat ini masih bersifat sukarela menyebabkan perusahaan kurang fokus untuk bertanggung jawab kepada lingkungan dan sosial terutama terkait informasi emisi karbon yang disampaikan melalui media exposure [54]. Meskipun keberagaman dewan direksi berdasarkan gender sebagai faktor penting karena peningkatan jumlah perempuan dalam dewan direksi dapat meningkatkan transparansi terkait pengungkapan emisi karbon kepada pemangku kepentingan [27]. Peran media yang kurang fokus pada isu lingkungan membuat peran strategis female director menjadi kurang efektif.

Efek media exposure memperkuat pengaruh green investment terhadap pengungkapan emisi karbon

Menunjukkan hasil analisis Smartpls, variabel media exposure (Z) mampu memperkuat hubungan antara green investment (X2) terhadap pengungkapan emisi karbon (Y), dari data Smartpls menunjukkan nilai t-statistic sebesar 2,124 > 1,96 dan p-value sebesar 0,035 < 0,05. Hal ini menunjukkan peran media exposure mampu memoderasi green investment terhadap pengungkapan emisi karbon. Temuan ini sejalan dengan penelitian [46] yang menyatakan media exposure mampu memoderasi pengaruh green investment terhadap pengungkapan emisi karbon. Semakin tinggi media dalam memberikan informasi terkait dampak lingkungan dapat mempengaruhi perusahaan dalam melaporkan pengungkapan emisi karbon [45]. Hal ini menunjukkan semakin tinggi pengungkapan media terkait aktivitas lingkungan yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan menjadi lebih efektif dalam mendorong transparansi terkait pengungkapan emisi karbon. Perusahaan yang tersorot media terkait emisi karbon yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan dapat memperkuat penerapan green investment melalui energi terbarukan, transformasi teknologi pengolahan limbah atau investasi yang berkaitan tentang lingkungan sehingga lebih kuat dalam mengungkapkan informasi terkait emisi karbon secara rinci. Meningkatnya kepedulian penerapan green investment dan kekhawatiran masyarakat terkait dampak negatif perubahan iklim karena tingginya emisi karbon yang melebihi batas, mendorong perusahaan dalam memberikan informasi terkait strategi untuk mengurangi emisi karbon dan mendukung upaya global dalam menjaga stabilitas iklim [43]. Sejalan dengan teori legitimasi, media exposure dalam memperkuat motivasi perusahaan untuk melaporkan tanggung jawab sosial dan lingkungan, sehingga dapat meningkatkan respon positif dari masyarakat serta pemangku kepentingan untuk memperkuat legitimasi perusahaan [43]. Media menjadi kekuatan yang signifikan terkait kebijakan lingkungan dan transparansi lingkungan yang dapat merubah persepsi stakeholder melalui strategi lingkungan dalam menunjang aktivitas perusahaan.

## Simpulan

1. Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan maka kesimpulan pada penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Female director tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa rendahnya tingkat keberagaman gender dalam jajaran dewan direksi di Indonesia yang masih didominasi oleh laki-laki. Ketimpangan ini mencerminkan minimnya representatif perempuan dalam proses pengambilan keputusan strategis terkait kebijakan transparansi dan keberlanjutan lingkungan ditingkat eksekutif.
2. Green investment berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan Semakin besar investasi perusahaan dalam kegiatan yang berorientasi pada kelestarian lingkungan, semakin tinggi pula tingkat pengungkapan emisi karbon. Oleh karena itu, Green investment dapat dijadikan tolak ukur bagi para investor dalam menilai komitmen perusahaan dalam penurunan emisi karbon serta memastikan green investment dapat beradaptasi dengan perubahan iklim untuk menurunkan emisi karbon.
3. Efek media exposure tidak mampu memperkuat pengaruh female director terhadap pengungkapan emisi karbon. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa dengan adanya media exposure dalam memberikan informasi terkait emisi karbon suatu perusahaan tidak dapat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap setiap keputusan yang diambil oleh manajemen terkait kebijakan lingkungan karena jumlah direksi wanita tidak sebanding dengan jumlah pria. Selain itu, kecenderungan perusahaan dalam memprioritaskan strategi internal dan pertimbangan bisnis seperti pertumbuhan keuntungan dibandingkan dengan kebijakan perusahaan dalam mengungkapkan informasi terkait emisi karbon.
4. Efek media exposure mampu memperkuat pengaruh green investment terhadap pengungkapan emisi karbon. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi pengungkapan media terkait aktivitas lingkungan yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan menjadi lebih efektif dalam mendorong transparansi terkait pengungkapan emisi karbon. Perusahaan yang tersorot media terkait emisi karbon yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan dapat memperkuat penerapan green investment melalui energi terbarukan, transformasi teknologi pengolahan limbah atau investasi yang berkaitan tentang lingkungan sehingga lebih kuat dalam mengungkapkan informasi terkait emisi karbon secara rinci.

## Keterbatasan

Penelitian ini telah dilakukan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun dalam penelitian ini masih mempunyai beberapa keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian. Adapun keterbatasan yang ada dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan variabel independen female director dan green investment diduga adanya variabel lain yang dapat mempengaruhi transparansi pengungkapan emisi karbon.
2. Data sampel pada penelitian ini hanya terbatas yakni hanya perusahaan manufaktur pada periode lima tahun saja (2019 - 2023).

## Saran

Peneli berharap di masa yang akan datang penelitian selanjutnya mampu menyajikan hasil penelitian yang lebih berkualitas dengan adanya saran pada beberapa hal berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu menambahkan variabel independen lainnya yang mungkin mempengaruhi pengungkapan emisi karbon seperti, green strategy, firm size, board commissioners dan leverage.
2. Penelitian selanjutnya, dapat dipertimbangkan menambah perusahaan lain sebagai penyumbang emisi karbon di Indonesia untuk memperoleh hasil yang lebih optimal.

## Ucapan Terima Kasih

**Alhamdulillah segala puji syukur** peneliti ucapkan **kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan nikmatnya yang tidak terhitung banyaknya. Atas izin-Nya telah memperkenalkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana.** Penulis bersyukur telah mencapai ujung semester ini dengan menyelesaikan skripsi ini. Di balik setiap perjuangan ini, terselip doa dan restu yang tak pernah putus dari orang - orang tersayang. Dalam **kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:**

1. Penulis ucapkan terima kasih kepada ibu sarwenda biduri, SE., MSA. Selaku dosen pembimbing penulis yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian

telah membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan yang berharga selama proses penyusunan skripsi ini.

2. Penulis ucapkan terimakasih kepada ayah dan ibu tercinta, sumber kekuatan dan inspirasi dalam perjalanan cerita ini. setiap doa, dukungan dan pengorbanan yang tiada henti menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan perjalanan ini.

3. Penulis ucapkan kepada saudara dan saudari penulis, yang selalu siap menjadi konsultan tidak resmi dalam berbagai persoalan perkuliahan hingga urusan kehidupan penulis. Terima kasih saran dan candaaan yang tak pernah gagal di tengah perjalanan skripsi ini serta menjadi donatur utama yang memberikan dana tanpa bunga dalam perjalanan penulis.

Penulis ucapkan terimakasih kepada teman seperjuangan dan semua anggota aslab akuntansi angkatan 16 yang telah memberikan dukungan tiada henti, telah kebersamai dalam menyusun skripsi ini serta saling membantu sehingga penelitian ini selesai tepat waktu.