

Efek *Media Exposure* Sebagai Variabel Moderasi Dalam Pengaruh *Female Director* Dan *Green Investment* Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon

Oleh:

Innaki Mauliddiyah

Sarwenda Biduri

Progam Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Maret, 2025

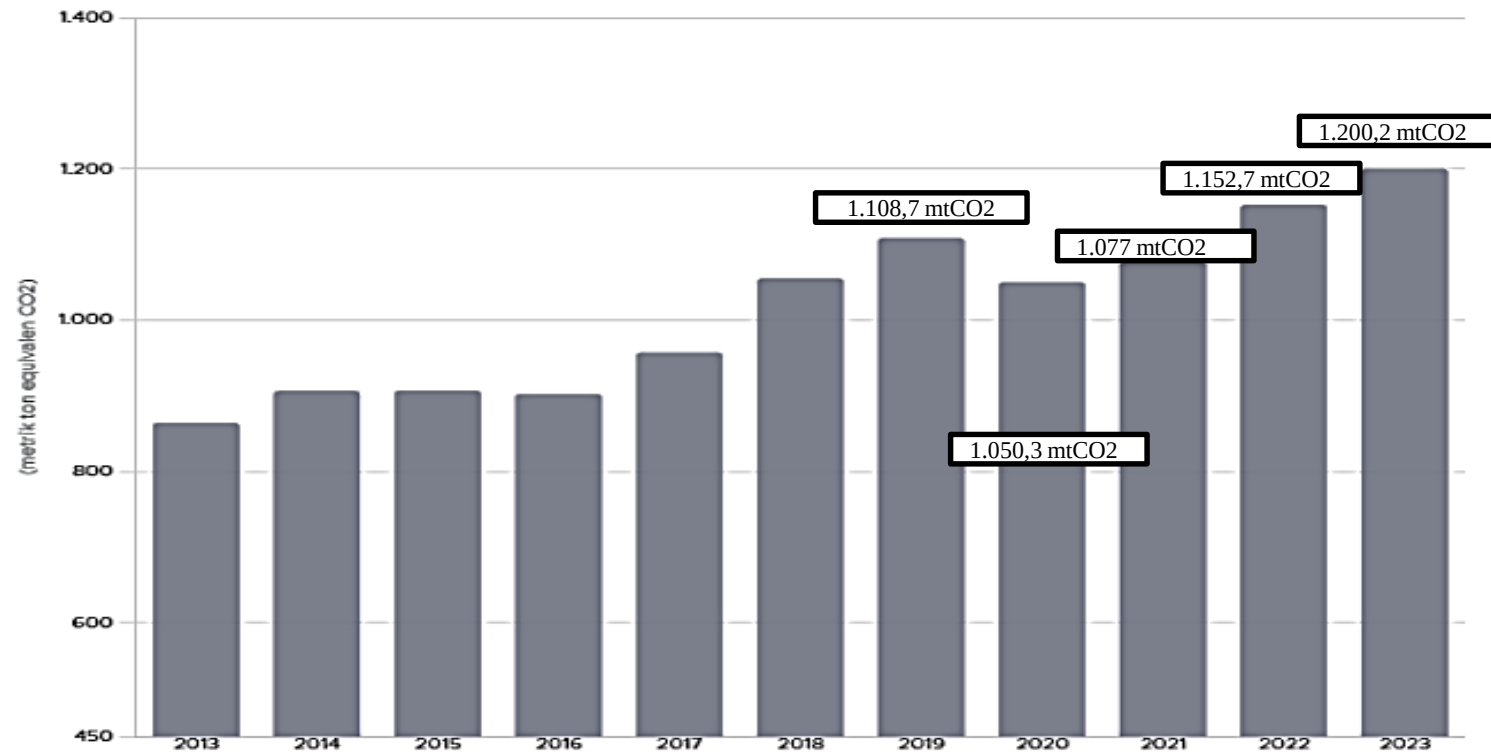


Pendahuluan

Emisi Gas Rumah Kaca Indonesia Tahun 2013-2023

Sumber: Emissions Database for Global Atmospheric Research

GoodStats



Sumber : GoodStats

Pendahuluan

Penelitian Terdahulu

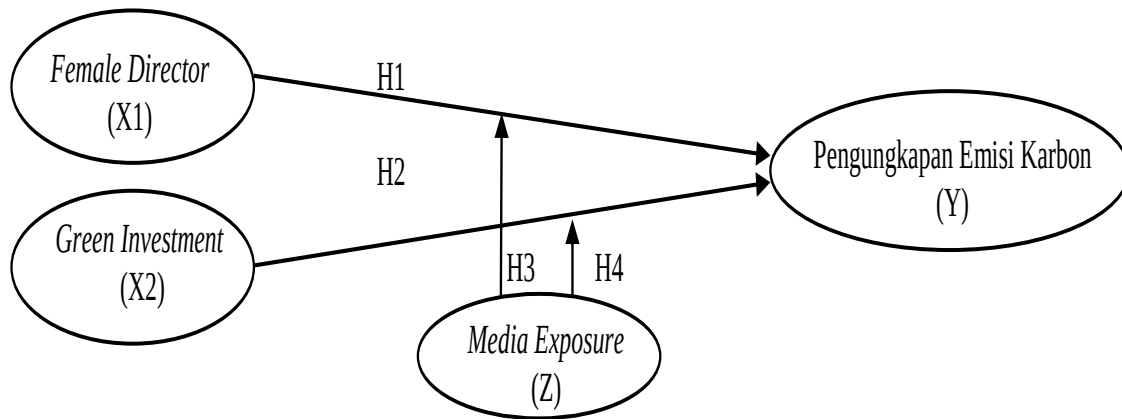
Variabel	Hasil yang berpengaruh	Hasil yang tidak berpengaruh
<i>Female Director</i> terhadap pengungkapan emisi karbon	• Adibah mufidah Hariswan dkk, 2022 • T. Nurpratiwi et al, 2023 • H. Gonenc and A. V. Krasnikova, 2022	• I. Sulistyowati and T. Tumirin, 2023 • F. Herinda 2021 • D. Syabilla, 2021
<i>Green Investment</i> terhadap pengungkapan emisi karbon	• R. Mulyati and D. Darmawati, 2023 • Z. Afni, L. Gani, 2018	• M. E. S. Yesiani dkk, 2023 • P. H. Indah Mutiara Dani, 2022

Dari variabel tersebut dapat diketahui adanya ketidak konsistenan dari hasil penelitian sebelumnya, oleh karena itu dalam penelitian ini menduga adanya suatu variabel yang dapat memoderasi yaitu *media exposure*. Penelitian ini mengembangkan penelitian (E. Kim, 2022). Objek yang digunakan pada penelitian terdahulu menggunakan perusahaan Korea pada tahun 2014 – 2020, sedangkan penelitian saat ini objek yang digunakan yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.

Tujuan Penelitian

- Untuk mengetahui pengaruh *female director* dan *green investment* terhadap pengungkapan emisi karbon dengan efek *media exposure* sebagai variabel moderasi.

Kerangka Konseptual



Pengembangan Hipotesis

- H1** : *Female director* berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon
H2 : *Green investment* berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon
H3 : Efek *media exposure* memperkuat pengaruh positif *female director* terhadap pengungkapan emisi karbon
H4 : Efek *media exposure* memperkuat pengaruh positif *green investment* terhadap pengungkapan emisi karbon

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Bagaimana pengaruh positif *female director* terhadap pengungkapan emisi karbon?
2. Bagaimana pengaruh positif *green investment* terhadap pengungkapan emisi karbon?
3. Bagaimana efek media exposure memperkuat pengaruh positif *female director* terhadap pengungkapan emisi karbon?
4. Bagaimana efek media exposure memperkuat pengaruh positif *green investment* terhadap pengungkapan emisi karbon?

Metode Penelitian

1. Jenis penelitian Kuantitatif
2. Data sekunder berupa *annual report* dan *sustainability report* di website perusahaan dan BEI
3. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023

Jenis, Sumber Data, dan Objek Penelitian

Populasi perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama tahun 2019-2023 berjumlah 47 perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan Teknik *purposive sampling* dan *unbalance panel* diperoleh total perusahaan yang dijadikan sampel $47 \times 5 = 235$ data

Populasi dan Sampel

1. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2019-2023
2. Perusahaan manufaktur yang menerbitkan annual report periode 2019-2023
3. Perusahaan manufaktur yang menerbitkan sustainability report periode 2019-2023
4. Perusahaan manufaktur yang ter indeks PROPER periode 2019-2023

Kriteria dalam *Purposive Sampling*

Metode Penelitian

Indikator Pengukuran Variabel

Variabel	Indikator
<i>Female Director (X1)</i>	$\text{Female Director} = \frac{\text{Total of Female Directors}}{\text{Total of Directors}} \times 100\%$
<i>Green Investment (X2)</i>	PROPER rating 5 color (1) Black (2) Red (3) Blue (4) Green (5) Gold
Pengungkapan Emisi Karbon (Y)	$\text{CED} = \frac{\text{Total Disclosure Score}}{\text{Total Maximum Score}} \times 100\%$
Media Exposure (Z)	$\text{Media Exposure} = \sum x_i / M$

Teknik Analisis menggunakan software SmartPLS 3. Analisis PLS ini terdiri dari 2 model yaitu *outer model* dan *inner model*

Uji Hipotesis

Jika t hitung $> 1,96$ dan p value < 0.05 maka hipotesis akan diterima

Jika t hitung $< 1,96$ dan p value > 0.05 maka hipotesis akan ditolak

HASIL

Hasil Uji Hipotesis

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
Efek Moderasi 1 -> Pengungkapan Emisi Karbon	-0.051	-0.059	0.056	0.899	0.370
Efek Moderasi 2 -> Pengungkapan Emisi Karbon	0.159	0.153	0.075	2.124	0.035
Female Direkctor -> Pengungkapan Emisi Karbon	-0.024	-0.019	0.064	0.374	0.709
Green Investment -> Pengungkapan Emisi Karbon	0.271	0.275	0.057	4.725	0.000
Media Exposure -> Pengungkapan Emisi Karbon	0.215	0.214	0.063	3.417	0.001

PEMBAHASAN

Pengaruh *female director* terhadap pengungkapan emisi karbon

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa **proporsi perempuan dalam dewan direksi dalam sebuah perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan perusahaan untuk mengungkapkan informasi terkait emisi karbon.** Temuan ini sejalan dengan penelitian (I. Sulistyowati and T. Tumirin, 2023) (F. Herinda 2021) yang menyatakan ada atau tidaknya perempuan dalam dewan direksi tidak dapat dijadikan jaminan untuk meningkatkan pengungkapan emisi karbon. Hal ini disebabkan oleh rendahnya tingkat keberagaman gender dalam jajaran dewan direksi di Indonesia yang masih didominasi oleh laki-laki. Ketimpangan ini mencerminkan minimnya representatif perempuan dalam proses pengambilan keputusan strategis terkait kebijakan transparansi dan keberlanjutan lingkungan ditingkat eksekutif. Sehingga perempuan dalam dewan direksi bukan merupakan indikator utama yang dapat mempengaruhi keputusan perusahaan untuk lebih tanggap dan lebih transparan dalam melaporkan emisi karbon

PEMBAHASAN

Pengaruh *green investment* terhadap pengungkapan emisi karbon

Hasil penelitian ini bahwa **green investment berpengaruh terhadap meningkatnya transparansi pengungkapan emisi karbon**. Temuan ini sejalan dengan penelitian (R. Mulyati and D. Darmawati, 2023) (Z. Afni, L. Gani, 2018) yang menyatakan adanya pengaruh positif antara green investment terhadap pengungkapan emisi karbon. Semakin besar investasi perusahaan dalam kegiatan yang berorientasi pada kelestarian lingkungan, semakin tinggi pula tingkat pengungkapan emisi karbon. Sehingga green investment tidak hanya berkontribusi dalam menurunkan dampak negatif terhadap lingkungan tetapi juga mendorong perusahaan untuk lebih transparan dan akuntabel dalam pengungkapan emisi karbon.

PEMBAHASAN

Efek *media exposure* memperkuat pengaruh *female director* terhadap pengungkapan emisi karbon

Hasil penelitian ini menunjukkan **peran media exposure tidak dapat memperkuat female director terhadap pengungkapan emisi karbon**. Artinya, ada atau tidaknya media yang memberikan informasi terkait emisi karbon tidak lantas memberikan dorongan signifikan kepada perusahaan untuk bertanggung jawab kepada lingkungan melalui pengungkapan emisi karbon. Temuan ini sejalan dengan penelitian (R. Febrianto, M. Verginia, And A. Fontanella, 2022) yang menyatakan media exposure tidak mampu memoderasi pengaruh female director terhadap pengungkapan emisi karbon. Media exposure tidak dapat memperkuat pengaruh female director terhadap pengungkapan emisi karbon disebabkan kecenderungan perusahaan dalam memprioritaskan strategi internal dan pertimbangan bisnis seperti pertumbuhan keuntungan dibandingkan dengan kebijakan perusahaan dalam mengungkapkan informasi terkait emisi karbon. Artinya, media exposure tidak berperan secara optimal dalam mendorong perusahaan untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas terkait pengungkapan emisi karbon.

PEMBAHASAN

Efek *media exposure* memperkuat pengaruh *green investment* terhadap pengungkapan emisi karbon

Hasil penelitian ini menunjukkan **peran media exposure mampu memperkuat green investment terhadap pengungkapan emisi karbon**. Temuan ini sejalan dengan penelitian (K. Ramadhani And C. D. Astuti, 2023) yang menyatakan media exposure mampu memoderasi pengaruh green investment terhadap pengungkapan emisi karbon. Semakin tinggi media dalam memberikan informasi terkait dampak lingkungan dapat mempengaruhi perusahaan dalam melaporkan pengungkapan emisi karbon. Hal ini menunjukkan semakin tinggi pengungkapan media terkait aktivitas lingkungan yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan menjadi lebih efektif dalam mendorong transparansi terkait pengungkapan emisi karbon.

MANFAAT PENELITIAN

- **Manfaat Teoritis**

Berkontribusi pada pengembangan model moderasi dalam konteks hubungan antara female director, green investment, media exposure dan pengungkapan emisi karbon. Model yang dikembangkan dapat menjadi dasar bagi penelitian selanjutnya yang mengeksplorasi variable moderasi lainnya atau dalam konteks industri yang berbeda.

- **Manfaat Praktis**

Perusahaan dapat mengembangkan metrik kinerja yang mencakup aspek female director, green investment, media exposure dan pengungkapan emisi karbon. Hal ini akan membantu dalam mengevaluasi efektivitas kebijakan perusahaan dan kontribusinya terhadap lingkungan, serta memberikan suatu informasi praktik kepada perusahaan untuk senantiasa mengungkapkan emisi karbon kepada pemangku kepentingan.

Referensi

- E. Kim, “The Effect of Female Personnel on the Voluntary Disclosure of Carbon Emissions Information,” *Int. J. Environ. Res. Public Health*, vol. 19, no. 20, 2022, doi: 10.3390/ijerph192013247.
- T. Nurpratiwi, Endang Sri, and Ahmad Fikriansyah, “Peran Perempuan di Dewan Dalam Mendorong Peran Perempuan di Dewan Dalam Mendorong Pengungkapan Emisi Karbon dengan Kebijakan Pajak Karbon Endang Sri Mulatsih STIE Mulia Darma Pratama,” *Al-Buhurts e-Journal*, vol. 19, pp. 187–208, 2023.
- S. Septriyawati and N. Anisah, “Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018,” *SNEB Semin. Nas. Ekon. dan Bisnis Dewantara*, vol. 1, no. 1, pp. 103–114, 2019, doi: 10.26533/sneb.v1i1.417.
- R. Mulyati and D. Darmawati, “The impact of green investment, media coverage, and international sales on carbon emission disclosure with audit committee as the moderating variable,” *Enrich. J. Manag.*, vol. 13, no. 1, pp. 497–503, 2023, doi: 10.35335/enrichment.v13i1.1311.
- K. Ramadhani and C. D. Astuti, “Pengaruh Green Strategy Dan Green Investment Terhadap Carbon Emission Disclosure Dengan Media Exposure Sebagai Variabel Pemoderasi,” *J. Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, vol. 18, no. 2, pp. 323–338, 2023, doi: 10.25105/jipak.v18i2.17244.
- M. S. Dr. Duryadi, *Metode Penelitian Ilmiah Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan Smartpls*, Vol. 7, No. 1. 2021.
- S. Handayani, D. Suhardjanto, E. Muhtar, S. Honggowati, And K. R. Setiorini, “The Influence Of Board Of Directors Diversity On Carbon Emission Disclosure,” *Migr. Lett.*, Vol. 20, No. S5, Pp. 305–316, 2023.
- R. Rosyid And S.A.Immawati, “Media Exposure, Tipe Industri, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Carbon Emission,” *Mamen J. Manaj.*, Vol. 1, No. 4, Pp. 595–604, 2022, Doi: 10.55123/Mamen.V1i4.1907.

