



## Similarity Report

### Metadata

Name of the organization

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

Title

**Vivin Nuriza\_212010300065**

Author(s) Coordinator

**AkuntansiSarwenda Biduri**

Organizational unit

**FBHIS**

### Alerts

In this section, you can find information regarding text modifications that may aim at temper with the analysis results. Invisible to the person evaluating the content of the document on a printout or in a file, they influence the phrases compared during text analysis (by causing intended misspellings) to conceal borrowings as well as to falsify values in the Similarity Report. It should be assessed whether the modifications are intentional or not.

Characters from another alphabet		0
Spreads		0
Micro spaces		1
Hidden characters		0
Paraphrases (SmartMarks)		106

### Record of similarities

SCs indicate the percentage of the number of words found in other texts compared to the total number of words in the analysed document. Please note that high coefficient values do not automatically mean plagiarism. The report must be analyzed by an authorized person.



**25**  
The phrase length for the SC 2

**6024**  
Length in words

**47463**  
Length in characters

### Active lists of similarities

This list of sources below contains sources from various databases. The color of the text indicates in which source it was found. These sources and Similarity Coefficient values do not reflect direct plagiarism. It is necessary to open each source, analyze the content and correctness of the source crediting.

#### The 10 longest fragments

Color of the text

NO	TITLE OR SOURCE URL (DATABASE)	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	<a href="https://jurnal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/11510/7082/">https://jurnal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/11510/7082/</a>	56 0.93 %
2	<a href="http://repository.umi.ac.id/5891/8/Lampiran.pdf">http://repository.umi.ac.id/5891/8/Lampiran.pdf</a>	38 0.63 %
3	<a href="https://jurnal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/11510/7082/">https://jurnal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/11510/7082/</a>	29 0.48 %
4	<a href="https://123dok.com/document/y6p7nggg;pengaruh-environmental-social-governance-disclosure-terhadap-kinerja-perusahaan.html">https://123dok.com/document/y6p7nggg;pengaruh-environmental-social-governance-disclosure-terhadap-kinerja-perusahaan.html</a>	27 0.45 %

5	<a href="https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/6469/46511/52080">https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/6469/46511/52080</a>	26 0.43 %
6	<a href="https://mediaindonesia.com/ekonomi/618546/bei-raih-peringkat-kedua-pada-esg-risk-rating-di-antara-bursa-se-asia-pasifik">https://mediaindonesia.com/ekonomi/618546/bei-raih-peringkat-kedua-pada-esg-risk-rating-di-antara-bursa-se-asia-pasifik</a>	26 0.43 %
7	<a href="https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jimak/article/download/889/696">https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jimak/article/download/889/696</a>	23 0.38 %
8	<a href="https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359">https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359</a>	23 0.38 %
9	<a href="https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/6469/46511/52080">https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/6469/46511/52080</a>	22 0.37 %
10	<a href="http://repository.unpas.ac.id/68782/4/7.%20BAB%20II.pdf">http://repository.unpas.ac.id/68782/4/7.%20BAB%20II.pdf</a>	22 0.37 %

from RefBooks database (2.94 %)

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
<b>Source: Paperity</b>		
1	PENGARUH KINERJA ESG TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN Dian Pramitya Khairunnisa, Erna Widiastuty;	50 (5) 0.83 %
2	Kepemilikan Saham Publik dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Endah Susilowati,Titani Assyiva Maula;	33 (2) 0.55 %
3	PENGARUH KEBIJAKAN UTANG, LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN JASA KONSTRUKSI MILIK NEGARA DAN PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2014 Fadjar Harimurti Malvino Silitonga Bambang Widarno &;	21 (2) 0.35 %
4	Environmental Disclosure, Social Disclosure, Governance Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan dan Board Gender Diversity sebagai Moderasi Niken Kusumawardani,Salsabilla Nurul Alya;	12 (1) 0.20 %
5	DESENTRALISASI PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN PENERIMAAN IMPLEMENTASI SISTEM IMFORMASI KEUANGAN DAERAH (SIKD) DI KOTA/KABUPATEN BEKASI Sabaruddinsah Sabaruddinsah;	11 (1) 0.18 %
6	PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT Yusuf Muhammad,Hidayah Anisa Fitri;	9 (1) 0.15 %
7	PENGARUH LEVERAGE DAN CAPITAL INTENSITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK DENGAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI I Putu Fery Karyada,Muliawati Ida Ayu Putu Yuli;	9 (1) 0.15 %
8	THE INFLUENCE OF INSTITUTIONAL OWNERSHIP ON THE PERFORMANCE OF NON-FINANCIAL COMPANIES LISTED ON THE IDX 2017-2020 Ernie Hendrawaty,Farahdiba Cindy Melia;	8 (1) 0.13 %
9	PENGARUH PENGUNGKAPAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) TERHADAP KINERJA BANK PADA MASA SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19 Verina Dhea Chandra, Abdul Rohman;	7 (1) 0.12 %
10	PENGARUH ESG DISCLOSURE TERHADAP KINERJA KEUANGAN DIMODERASI DENGAN GENDER DIVERSITY Dwijayanti S. Patricia Febrina,Wijaya Dian Harto;	7 (1) 0.12 %
11	PENGARUH ESG DAN BOARD GENDER DIVERSITY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Non-keuangan yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022) Irene Rini Demi Pangestuti,Jovietha Azzahra Mutiara;	5 (1) 0.08 %
12	PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, & GOVERNANCE (ESG) DISCLOSURE SERTA KINERJA KREDIT TERHADAP PROFITABILITAS BANK Moh. Athoillah,Cahyani Anindia Putri;	5 (1) 0.08 %

from the home database (0.00 %)

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
<b>from the Database Exchange Program (0.08 %)</b>		
1	Advento .D. Rahangmetan-KKW PER BAB-REFINERY-2018 9/13/2024 Politeknik Energi dan Mineral Akamigas (Politeknik Energi dan Mineral Akamigas)	5 (1) 0.08 %

from the Internet (16.38 %)

NO	SOURCE URL	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
<b>from the Internet (16.38 %)</b>		
1	<a href="https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/11510/7082/">https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/11510/7082/</a>	182 (9) 3.02 %
2	<a href="https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/6469/46511/52080">https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/6469/46511/52080</a>	81 (7) 1.34 %
3	<a href="https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359">https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1137/1359</a>	72 (6) 1.20 %
4	<a href="https://123dok.com/document/y6p7nggg-pengaruh-environmental-social-governance-disclosure-terhadap-kinerja-perusahaan.html">https://123dok.com/document/y6p7nggg-pengaruh-environmental-social-governance-disclosure-terhadap-kinerja-perusahaan.html</a>	68 (8) 1.13 %
5	<a href="https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/4624/33269/37532">https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/4624/33269/37532</a>	55 (4) 0.91 %
6	<a href="https://cee.co.id/1141-perusahaan-berbasis-esg-di-asean-menguntungkan/">https://cee.co.id/1141-perusahaan-berbasis-esg-di-asean-menguntungkan/</a>	55 (4) 0.91 %
7	<a href="http://repository.umi.ac.id/5891/8/Lampiran.pdf">http://repository.umi.ac.id/5891/8/Lampiran.pdf</a>	48 (2) 0.80 %
8	<a href="https://mediaindonesia.com/ekonomi/618546/bei-raih-peringkat-kedua-pada-esg-risk-rating-di-antara-bursa-se-asia-pasifik">https://mediaindonesia.com/ekonomi/618546/bei-raih-peringkat-kedua-pada-esg-risk-rating-di-antara-bursa-se-asia-pasifik</a>	40 (2) 0.66 %
9	<a href="https://acopen.umsida.ac.id/index.php/acopen/article/view/3493/1393">https://acopen.umsida.ac.id/index.php/acopen/article/view/3493/1393</a>	34 (3) 0.56 %
10	<a href="https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jimak/article/download/889/696">https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jimak/article/download/889/696</a>	32 (2) 0.53 %
11	<a href="https://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/10393/TESSALONIKA%20BERTUAH%20SITORUS.pdf?sequence=1">https://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/10393/TESSALONIKA%20BERTUAH%20SITORUS.pdf?sequence=1</a>	29 (2) 0.48 %
12	<a href="https://media.neliti.com/media/publications/527706-none-be161de9.pdf">https://media.neliti.com/media/publications/527706-none-be161de9.pdf</a>	27 (3) 0.45 %
13	<a href="https://ijins.umsida.ac.id/index.php/ijins/article/view/545/465">https://ijins.umsida.ac.id/index.php/ijins/article/view/545/465</a>	26 (4) 0.43 %
14	<a href="http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/download/2102/1433">http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/download/2102/1433</a>	23 (3) 0.38 %
15	<a href="http://repository.unpas.ac.id/68782/4/7.%20BAB%20II.pdf">http://repository.unpas.ac.id/68782/4/7.%20BAB%20II.pdf</a>	22 (1) 0.37 %
16	<a href="https://jurnal.saburai.id/index.php/JIMS/article/download/2060/1475">https://jurnal.saburai.id/index.php/JIMS/article/download/2060/1475</a>	20 (1) 0.33 %
17	<a href="https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/download/9632/7298/23515">https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/download/9632/7298/23515</a>	19 (3) 0.32 %
18	<a href="https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/9647/4/BAB%20III.pdf">https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/9647/4/BAB%20III.pdf</a>	18 (2) 0.30 %
19	<a href="http://repository.unmuhjember.ac.id/6151/1/ARTIKEL.pdf">http://repository.unmuhjember.ac.id/6151/1/ARTIKEL.pdf</a>	17 (3) 0.28 %
20	<a href="https://jurnal.umk.ac.id/index.php/jsmb/article/download/11265/4481">https://jurnal.umk.ac.id/index.php/jsmb/article/download/11265/4481</a>	16 (2) 0.27 %
21	<a href="https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/957/6732/7382">https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/download/957/6732/7382</a>	15 (2) 0.25 %
22	<a href="https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/26908/2/T1_232013185_lsi.pdf">https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/26908/2/T1_232013185_lsi.pdf</a>	15 (2) 0.25 %
23	<a href="https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/download/25868/23060">https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/download/25868/23060</a>	13 (1) 0.22 %

24	<a href="https://myskripsi.ums.ac.id/media/skripsi/laporan/2025/01/11/Laporan_Skripsi_A510210057_Alfi_Rahma_wati_SI8tfs6.docx">https://myskripsi.ums.ac.id/media/skripsi/laporan/2025/01/11/Laporan_Skripsi_A510210057_Alfi_Rahma_wati_SI8tfs6.docx</a>	11 (1) 0.18 %
25	<a href="https://acopen.umsida.ac.id/index.php/acopen/article/view/1990/419">https://acopen.umsida.ac.id/index.php/acopen/article/view/1990/419</a>	10 (1) 0.17 %
26	<a href="https://media.neliti.com/media/publications/528840-none-9986330f.pdf">https://media.neliti.com/media/publications/528840-none-9986330f.pdf</a>	10 (1) 0.17 %
27	<a href="http://repository.stei.ac.id/9151/3/3.%20BAB%202.pdf">http://repository.stei.ac.id/9151/3/3.%20BAB%202.pdf</a>	9 (1) 0.15 %
28	<a href="https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/download/1156/1082">https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/download/1156/1082</a>	9 (1) 0.15 %
29	<a href="https://eprints.perbanas.ac.id/6208/6/BAB%20II.pdf">https://eprints.perbanas.ac.id/6208/6/BAB%20II.pdf</a>	6 (1) 0.10 %
30	<a href="https://core.ac.uk/download/pdf/300865456.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/300865456.pdf</a>	5 (1) 0.08 %

### List of accepted fragments (no accepted fragments)

NO	CONTENTS	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)

Efek Women On Boards sebagai Variabel Moderasi pada Pengaruh ESG Disclosure dan Profitabilitas terhadap Kinerja Perusahaan

The Effect of Women On Boards as a Moderating Variable on The Effect of ESG Disclosure and Profitability on Firm Performance

Vivin Nuriza  
212010300065

**Dosen Pembimbing**  
**Sarwenda Biduri, S.E., M.SA**

SKRIPSI

**Program Studi Akuntansi**  
**Fakultas Bisnis, Hukum & Ilmu Sosial** Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Maret, 2025

Efek Women On Boards Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengaruh ESG Disclosure dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Perusahaan

Vivin Nuriza1, Sarwenda Biduri2

**Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

Email : [sawendabiduri@umsida.ac.id](mailto:sawendabiduri@umsida.ac.id)

#### 1. PENDAHULUAN

Kinerja perusahaan merupakan indikator utama yang digunakan untuk mengevaluasi tingkat keberhasilan sebuah perusahaan dalam periode tertentu. Perusahaan secara global harus memiliki tujuan dan misi yang ingin dicapai untuk kesuksesan perusahaan. Pencapaian kinerja yang optimal tidak terlepas dari sinergi dan kontribusi berbagai pihak didalamnya. Sinergi dari setiap individu termasuk manajemen, struktur dewan, pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya sangat diperlukan untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Perusahaan melakukan penilaian kinerja agar dapat memenuhi kewajibannya dalam mencapai tujuan dan dapat digunakan untuk pengambilan keputusan investor. Calon investor harus fokus pada kinerja perusahaan, karena ini memainkan peran penting dalam menilai kondisi keuangan perusahaan. Perusahaan harus menerapkan strategi yang tepat dan evaluasi kinerja untuk menjaga kualitas dan meningkatkan daya saing agar mampu bersaing dengan perusahaan lain. Terdapat dua faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan, yaitu faktor non-keuangan dan faktor keuangan. Pada faktor non keuangan perusahaan tidak hanya berfokus pada peningkatan kinerja keuangan perusahaan tetapi juga bertanggung jawab terhadap dampak kerusakan lingkungan yang diakibatkan dari aktivitas perusahaan. Kinerja perusahaan non-keuangan semakin mendapat perhatian seiring dengan meningkatnya kesadaran investor bahwa profitabilitas bukan satu-satunya faktor penentu keberhasilan jangka panjang suatu perusahaan.

Pada beberapa dekade terakhir, minat terhadap penyajian serta integrasi informasi non-keuangan dalam laporan perusahaan terus mengalami peningkatan. Investor tidak lagi hanya berfokus pada aspek keuangan, tetapi juga mempertimbangkan potensi perusahaan dalam menciptakan nilai serta berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan. Potensi perusahaan dimata stakeholder dalam pengungkapan keberlanjutan yang terus meningkat dapat berdampak positif terhadap kinerja perusahaan. Isu mengenai lingkungan dalam beberapa tahun terakhir telah menjadi perhatian utama dalam lingkup global. Pencemaran lingkungan ini seringkali juga diakibatkan oleh para pelaku bisnis atau perusahaan yang membuang limbah secara sengaja dan hasil produksi emisi karbon yang sangat tinggi dan akan berdampak sangat buruk pada lingkungan. **Pencemaran lingkungan di Indonesia termasuk masalah yang cukup krusial sejalan dengan perkembangan perusahaan. Pemerintah melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK), mengeluarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/Pojk.03/2017 pada tahun 2017 yang mengatur mengenai penerapan**

**keuangan berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Peraturan ini, khususnya dalam pasal 10, mewajibkan Lembaga Jasa Keuangan (LJK), Emiten dan Perusahaan Publik untuk menyusun laporan keberlanjutan,** dengan kewajiban tersebut mulai diberlakukan sejak tahun 2019. Laporan berkelanjutan ini bertujuan agar perusahaan dapat mengkomunikasikan kinerjanya serta dampak yang ditimbulkan secara transparan. **Pengungkapan laporan keberlanjutan (sustainability report) telah berkembang menjadi** elemen penting bagi setiap organisasi. Menurut Global Reporting Initiative, pelaporan berkelanjutan adalah metode pelaporan terbuka yang mencakup aspek ekonomi, sosial dan lingkungan dari suatu perusahaan.

Environmental, Social, Governance (ESG) adalah frasa yang digunakan untuk menggambarkan elemen non-keuangan yang berdampak pada kinerja dan reputasi perusahaan. ESG mencakup isu-isu seperti perlindungan lingkungan, tanggung jawab sosial dan praktik tata kelola yang baik dan transparan. Sebanyak **16% dari total 650 perusahaan di kawasan Asia Pasifik yang** telah menerapkan pelaporan ESG. Selain itu, survei yang dilakukan oleh **Globescan dan Global Reporting Initiative (GRI) pada tahun 2020 menunjukkan** adanya peningkatan sebesar 51% dalam tingkat kepercayaan publik terhadap transparansi informasi dalam laporan keberlanjutan dibandingkan periode sebelumnya. Tren ini mendorong perhatian investor terhadap isu-isu lingkungan, sosial dan tata kelola semakin meningkat, serta memicu **minat perusahaan untuk melaporkan informasi terkait Environmental, Social, Governance (ESG)**. Kenaikan minat perusahaan di Asia Pasifik dalam menyusun laporan **ESG dibuktikan oleh survei yang dirilis oleh PwC Singapore dan Centre for Governance and Sustainability (CGS) pada Mei 2022**. Pelaporan ESG dipandang sebagai langkah strategis untuk mendukung bisnis yang berkelanjutan sekaligus meningkatkan kesadaran **terhadap isu lingkungan, sosial dan tata kelola** perusahaan secara lebih baik. Menurut **Sustainalytics ESG Risk Report 2022 yang diterbitkan pada 12 September 2023, BEI mendapatkan skor 16,9 dan merupakan kategori low risk atau risiko rendah. Kategori ini menunjukkan bahwa** Bursa Efek Indonesia telah berkomitmen dan bertanggung jawab secara berkelanjutan **dalam mengedepankan kelestarian lingkungan, tanggung jawab sosial dan tata kelola perusahaan di pasar modal Indonesia**.

Presiden Direktur Institute for Sustainability and Agility (ISA) dan Ketua ESG Task Force Kadin, Maria R, Nindia Radyati mengutip data dari Mandiri Institute pada 2023 menunjukkan bahwa 95% perusahaan di Indonesia mengadopsi ESG untuk meningkatkan nilai korporasi mereka. Berdasarkan studi tersebut, 91% perusahaan mengadopsi ESG sebagai bentuk kontribusi terhadap isu lingkungan dan sosial, sementara 86% perusahaan menyebutkan regulasi sebagai alasan utama dan 80% perusahaan mengutamakan peningkatan reputasi. Selain itu, 70% perusahaan menganggap penerapan nilai ESG sebagai penting dalam strategi bisnis dan 44% lainnya mengadopsi ESG untuk mendukung ekspansi pasar. Temuan tersebut menegaskan bahwa pengungkapan ESG tidak hanya sekedar kewajiban regulasi, tetapi juga strategi yang memperkuat daya saing dan keberlanjutan perusahaan. **Laba bersih yang dihasilkan perusahaan berbasis ESG naik 2% lebih besar dibanding non ESG. Perusahaan berbasis Environmental, Social, Governance (ESG) menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan melalui pemilihan bahan baku, pemrosesan dan pengolahan limbah yang ramah lingkungan.** Hasil penelitian mengenai pengungkapan ESG masih bervariasi, pada penelitian terdahulu dan menunjukkan bahwa ESG berpengaruh positif pada kinerja perusahaan. Penelitian tersebut tidak sejalan dengan yang menunjukkan bahwa ESG berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan.

Faktor kedua adalah faktor keuangan, dalam penelitian ini adalah profitabilitas. Keberhasilan suatu perusahaan untuk dapat menghasilkan keuntungan merupakan suatu prestasi yang dilakukan oleh pihak manajemen. Selain ESG disclosure, variabel lain yang mempengaruhi kinerja perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas merupakan aktivitas perusahaan dalam memperoleh laba untuk mempertahankan keberlangsungan perusahaan dimata stakeholder. Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba diatas rata-rata memerlukan kebijakan perusahaan yang meningkatkan pendapatan (revenue) dan mengelola pengeluaran (expenses) secara efisien tanpa mengurangi konsumsi sumber daya yang diperlukan untuk operasional perusahaan. Margin laba bersih yaitu statistik profitabilitas yang dipakai untuk mengevaluasi jumlah keuntungan yang tersisa setelah dikurangi biaya dari pendapatan penjualan. Besarnya laba juga digunakan untuk menilai kinerja perusahaan. Profitabilitas memegang peranan penting bagi perusahaan dalam menjaga keberlanjutan jangka panjangnya, karena profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan untuk memiliki prospek yang positif di masa depan. Ketika perusahaan mampu menghasilkan laba yang konsisten dan tinggi, hal ini tidak hanya menunjukkan efisiensi operasional, tetapi juga memberikan sinyal positif kepada para investor bahwa perusahaan berada dalam posisi aman. Dengan demikian, investor akan lebih percaya diri dalam menanamkan modal yang pada akhirnya dapat memperkuat stabilitas perusahaan dan memungkinkan perusahaan untuk terus berkembang serta berinovasi di masa mendatang juga memastikan daya saing yang berkelanjutan. Pada penelitian dan menunjukkan bahwa variabel profitabilitas **berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan penelitian menyebutkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan negatif terhadap kinerja perusahaan** yang diukur dengan Return On Asset (ROA).

Penelitian ini menggunakan satu teori utama dan dua teori pendukung. Teori utama adalah Stakeholder Theory dan dua teori pendukung yaitu Legitimacy Theory dan Social Role Theory. Stakeholder Theory (pemangku kepentingan) merupakan teori yang menyatakan bahwa **perusahaan bukanlah entitas yang beroperasi untuk kepentingan sendiri, namun perusahaan harus memberikan manfaat kepada stakeholder, yaitu: pemegang saham, kreditor, konsumen, supplier, pemerintah, masyarakat dan lain-lain**. Stakeholder Theory juga menyatakan bahwa perusahaan harus mendapatkan dukungan dari semua pihak yang terkait dengan aktivitas bisnisnya, karena dukungan tersebut penting bagi kelangsungan perusahaan. Dukungan yang kuat **dari stakeholder akan berdampak positif pada kinerja perusahaan melalui investasi yang dapat meningkatkan operasi perusahaan** dan penggunaan produk oleh stakeholder lainnya. Sehingga, dengan adanya dukungan dari stakeholder, perusahaan dapat meningkatkan kinerjanya. Semakin meningkatnya pengungkapan keberlanjutan terkait ESG disclosure oleh perusahaan akan memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan sosial sekaligus memperkuat legitimasi di mata masyarakat. Berdasarkan Legitimacy Theory yang diungkapkan oleh Gray et.al., (1996) dalam pengelolaan perusahaan berfokus pada kepedulian terhadap masyarakat (society), pemerintah, individu dan kelompok sosial. Dalam konteks ini, perusahaan yang mampu menciptakan keselarasan antara nilai dan norma perusahaan dengan masyarakat akan memperoleh pengakuan sosial yang pada akhirnya berdampak pada keberlanjutan operasional dan pencapaian kinerja yang lebih unggul. Social Role Theory adalah psikologi sosial yang berkaitan dengan perbedaan jenis kelamin dan kesamaan dalam perilaku sosial. Alice dalam buku membawa Social Role Theory ke arah yang baru dengan mempertimbangkan perilaku laki-laki dan perempuan dalam lingkungan organisasi, dimana mereka bertindak di bawah pengaruh peran pekerjaan tertentu bersama dengan peran gender. Social Role Theory relevan dalam menganalisis dampak keberadaan perempuan dalam struktur dewan terhadap kinerja perusahaan dengan menjelaskan karakteristik gender dalam memperkaya proses manajemen dan meningkatkan efektivitas kinerja perusahaan.

Struktur dewan memegang peran penting dalam mempengaruhi keputusan yang diambil oleh perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Latar belakang dan keragaman struktur dewan menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perusahaan dalam memaksimalkan kinerja perusahaan. Seorang perempuan yang memasuki dunia bisnis/perusahaan memiliki nilai-nilai yang berbeda dengan laki-laki yang menyebabkan standar pertimbangan etisnya berbeda dalam menentukan pengambilan keputusan dan implikasi ekonomi secara keseluruhan. Gaya kepemimpinan dewan laki-laki dan perempuan yang berbeda merupakan faktor yang dapat diukur serta diungkapkan sebagai ukuran pengaruh kinerja perusahaan. Sebuah penelitian yang dilakukan oleh Credit Suisse Research Institute membandingkan kinerja saham perusahaan dengan nilai total saham lebih dari \$10

milyar dalam 6 tahun terakhir. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki perempuan di jajaran dewan direksi mencatatkan kinerja 26% lebih baik dibandingkan dengan perusahaan yang dewan direksinya hanya terdiri dari laki-laki . Kehadiran perempuan dalam dewan direksi perusahaan menjadi hal utama yang perlu disoroti terutama dalam ranah global yang mengimplikasikan bahwa perempuan lebih cenderung dan peka terhadap isu-isu sosial yang lebih dekat dengan tingkat empati atau kepedulian terhadap masyarakat . Dalam rangka meningkatkan kualitas kinerja perusahaan dan pengungkapan ESG, stakeholder memberi perhatian terhadap keberagaman gender pimpinan perusahaan terbuka. Menurut data dari Morgan Stanley Capital International (MSCI) tahun 2023 di tingkat global terdapat 25,8% perempuan yang berada di posisi dewan direksi (Women on Boards). Secara spesifik, persentasenya adalah 17,1% di negara berkembang dan 8,7% di negara maju . Keberadaan Women on Boards di dalam struktur dewan direksi dapat menjadi pilihan tepat bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja perusahaan karena tingkat WoB masih rendah dari 30% serta tingkat kenaikan yang cenderung melambat setiap tahunnya . Fenomena peningkatan perempuan dalam struktur kepemimpinan dalam suatu perusahaan menarik untuk dikaji serta diteliti. Oleh karena itu, women on boards menjadi variabel moderasi dalam penelitian ini.

Penelitian ini mengembangkan dari penelitian sebelumnya . Keterbaruan penelitian ini adalah memberikan model dan konseptual baru dengan menginvestigasi "Efek Women on Boards sebagai Variabel Moderasi pada Pengaruh ESG Disclosure dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Perusahaan" dan masih terbatas penelitian yang membahas mengenai hal ini. **Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ESG disclosure dan profitabilitas terhadap kinerja perusahaan yang dimoderasi oleh women on boards.** Penelitian ini juga memiliki potensi untuk meningkatkan literatur yang ada dan berfungsi sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya dalam menentukan variabel yang **berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.** **Populasi dalam penelitian ini adalah** seluruh perusahaan **yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)** periode **2019- 2023.**

## PENGEMBANGAN HIPOTESIS

### Pengaruh ESG Disclosure Terhadap Kinerja Perusahaan

Survei **yang dilakukan oleh Mandiri Institute** mengungkapkan bahwa 71% perusahaan terbuka menyadari pentingnya penerapan konsep bisnis yang memperhatikan aspek **lingkungan, sosial dan tata kelola** atau **Environmental, Social and Governance (ESG)** . **Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis** pengaruh positif **ESG disclosure terhadap kinerja perusahaan.** Pengungkapan ESG dalam laporan keberlanjutan menyediakan informasi mengenai tanggung jawab sosial, lingkungan dan tata kelola perusahaan yang belum tercakup dalam annual report . Perusahaan yang mengungkapkan ESG dalam periode berjalan dapat menjadi salah satu strategi perusahaan untuk menjaga citra perusahaan serta menjaga hubungan baik dengan seluruh pemangku kepentingan . Legitimacy Theory yang diterapkan mampu memberikan dukungan dalam pengungkapan ESG terhadap kinerja perusahaan. Menurut Legitimacy Theory, **perusahaan harus mampu dalam meyakinkan masyarakat bahwa kegiatan dan kinerja perusahaan sejalan dan sesuai dengan tujuan masyarakat** . Hal tersebut termasuk dalam memperhatikan lingkungan sekitar perusahaan. Informasi tersebut sangat membantu dalam pengambilan keputusan strategis yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan dan berkontribusi pada peningkatan keuntungan di masa mendatang . Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya , memperoleh hasil **bahwa ESG disclosure berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Hasil penelitian tersebut didukung oleh penelitian** dan **yang menunjukkan bahwa ESG disclosure berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.** Dari uraian diatas maka penulis **dapat merumuskan hipotesis sebagai berikut: H1** : ESG Disclosure Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Perusahaan.

### Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kinerja Perusahaan

Menurut Wiagustini (2010) pada , profitabilitas merupakan indikator yang mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan serta menjadi ukuran untuk menilai tingkat efektivitas manajemen dalam mengelola perusahaan. Profitabilitas merupakan fokus utama dalam kinerja perusahaan, karena dengan laba yang diperoleh akan menunjukkan bagaimana prospek perusahaan dimasa depan . Tingginya tingkat profitabilitas mampu meningkatkan prospek perusahaan menjadi lebih baik dan kinerja perusahaan juga akan meningkat . Profitabilitas merupakan salah satu indikator yang sering digunakan investor untuk melihat kinerja perusahaan . Hal tersebut sejalan dengan Stakeholder Theory, dimana perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi akan mampu untuk memberikan kemakmuran bagi para stakeholder-nya dan hal tersebut akan menarik investor dalam menanamkan modalnya. Penelitian sebelumnya , **menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.** Temuan ini sejalan dengan hasil penelitian dan yang juga menyatakan bahwa profitabilitas **berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.** **Sehingga dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut: H 2 : Profitabilitas Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Perusahaan.**

### Women on Boards Memperkuat Pengaruh Positif **Environmental, Social and Governance (ESG) Disclosure Terhadap Kinerja Perusahaan**

Struktur dewan yang beragam menunjukkan tata kelola perusahaan yang baik karena semakin tinggi keberagaman dalam dewan dan direksi dapat mempengaruhi pengambilan keputusan perusahaan dari sudut pandang yang berbeda, hal ini diungkapkan oleh Aluy et al (2017) pada . Social Role Theory menjelaskan bahwa peran sosial dan ekspektasi gender mempengaruhi perilaku dan cara pandang individu dalam lingkungan kerja. Teori ini mendukung argumen bahwa keberagaman gender dalam dewan direksi bukan hanya penting untuk keadilan, tetapi juga untuk meningkatkan kinerja perusahaan . Dewan direksi perempuan mempunyai pola pikir yang lebih luas dalam menghindari resiko, meningkatkan inovatif, partisipatif serta berorientasi dalam meningkatkan kinerja perusahaan dibandingkan dewan direksi laki-laki yang cenderung menggunakan logika serta berani dalam mengambil resiko dan tantangan dan lebih cenderung berorientasi pada hasil . Keberagaman gender dapat meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan dan perusahaan dengan representasi perempuan dalam struktur dewan mereka dapat menunjukkan kinerja lingkungan, sosial dan tata kelola yang lebih unggul . Penelitian sebelumnya menunjukkan hasil positif dalam pengaruh kepemimpinan perempuan terhadap pengungkapan ESG perusahaan . Hasil penelitian tersebut juga didukung oleh penelitian dan yang mengungkapkan bahwa kinerja perusahaan berhubungan positif dengan proporsi dewan direksi perempuan di dalamnya. Oleh karena itu, peneliti merumuskan hipotesis sebagai berikut:

**H3 : Women on Boards Memperkuat Pengaruh Positif Environmental, Social and Governance (ESG) Disclosure terhadap Kinerja Perusahaan.**

### Women on Boards Memperkuat Pengaruh Positif Profitabilitas Terhadap Kinerja Perusahaan

Keberagaman gender dalam dewan direksi telah menjadi topik penelitian yang signifikan dalam kaitannya dengan profitabilitas dan kinerja perusahaan. Peran perempuan dalam struktur dewan dapat memberikan pendapat baru melalui sudut pandang yang berbeda dalam proses pengambilan keputusan serta dapat meningkatkan keuntungan kompetitif bagi perusahaan . Perusahaan akan memiliki tingkat profitabilitas yang berbeda-beda, dikarenakan penurunan, peningkatan dan fluktuasi laba yang diperoleh . Struktur dewan direksi menjadi strategi penting dalam kebijakan perusahaan terkait tata kelola perusahaan serta memastikan kepentingan pemegang saham dapat tercapai sesuai kesepakatan perusahaan. Stakeholder Theory menyatakan bahwa dengan keberadaan perempuan dalam struktur dewan akan membawa sudut pandang baru dan dapat meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan dan memperkuat hubungan antara profitabilitas dan kinerja perusahaan . Hasil penelitian terdahulu menunjukkan bahwa keberadaan perempuan dalam struktural perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Hasil penelitian tersebut juga didukung dengan

penelitian yang menyatakan bahwa dewan direksi perempuan berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. Sedangkan, dalam penelitian menyatakan bahwa proporsi perempuan dalam struktur dewan direksi perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Berdasarkan uraian diatas maka penulis dapat merumuskan hipotesis sebagai berikut:

H4 : Women on Boards Memperkuat Pengaruh Positif Profitabilitas Terhadap Kinerja Perusahaan.

## Kerangka Konseptual

### 2. METODE

#### Jenis Penelitian

Penelitian ini menerapkan metode penelitian kuantitatif, dimana pendekatan ini melibatkan penggunaan sejumlah data numerik. Alat analisis yang digunakan adalah SmartPLS (Partial Least Square) yang melibatkan variabel bebas dan variabel tidak bebas.

#### Sumber Data dan Jenis Data

Jenis data **penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dan sumber data menggunakan** data sekunder yaitu berupa data **laporan tahunan (annual report) seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019- 2023**. **Data tersebut diperoleh melalui situs resmi BEI yaitu** [HYPERLINK "http://www.idx.co.id"](http://www.idx.co.id) [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan Bloomberg Terminal.

#### Populasi dan Sampel

**Populasi yang menjadi** fokus dalam penelitian ini mencakup seluruh **perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia** (BEI) dalam rentang waktu 2019 hingga 2023 terdapat 938 **perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling** melalui pendekatan purposive sampling, yang artinya pemilihan sampel dilakukan berdasarkan kriteria-kriteria tertentu dengan jumlah pengamatan yang sama pada setiap sampel untuk melihat pengungkapan ESG Score. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 215 perusahaan.

Tabel SEQ **Tabel 1. Kriteria Pemilihan Sampel Kriteria Pemilihan Sampel Jumlah**

1. Perusahaan **yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode** 2019-2023 938
2. Perusahaan yang menyajikan **annual report lengkap selama 5 tahun periode 2019- 2023** (279)
- 3. Perusahaan yang menerbitkan annual report dalam mata uang Rupiah** periode 2019-2023 (133)
- 4 Perusahaan yang melakukan pengungkapan environmental, social and governance (ESG) score di Bloomberg periode 2019-2023 (483)

Sampel Penelitian 43

Periode Pengamatan 5

Jumlah Data Pengamatan 215

Sumber: BEI, data diolah.

#### Identifikasi dan Indikator Variabel

**Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini menggunakan** ESG disclosure **dan profitabilitas. Sedangkan, variabel moderasi dalam penelitian ini adalah** Women on Boards (WoB). Berikut ini merupakan tabel indikator variabel:

Tabel SEQ Tabel 2. Indikator Variabel

Variabel Definisi Operasional Indikator Variabel Skala

ESG Disclosure (X1) Pengungkapan ESG **atau ESG Disclosure adalah alat pengukuran yang meningkatkan transparansi dalam perkembangan pengungkapan informasi atas dampak dari praktik lingkungan, sosial dan tata kelola yang dilaksanakan oleh perusahaan** [63], [64].

[65] Nominal

Profitabilitas (X2) Profitabilitas merujuk pada kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atau profit sebagai bagian dari upayanya untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Profitabilitas perusahaan dalam penelitian ini akan diukur dengan ROA (Return On Assets). ROA (Return On Assets) **mengukur kemampuan perusahaan dalam menggunakan seluruh aset untuk menghasilkan laba** setelah pajak [66], [67]. [67] Rasio

Kinerja Perusahaan (Y) Kinerja perusahaan adalah suatu keadaan ekonomi yang mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menggunakan sumber daya yang tersedia untuk mencapai tujuan. Salah satu ukuran berbasis akuntansi untuk mengukur kinerja perusahaan adalah Tobin's Q karena memiliki beberapa variabel utama dalam pengukuran kinerja perusahaan jangka panjang seperti aktiva perusahaan, kecenderungan pasar yang mencukupi seperti opini analisis terhadap peluang perusahaan, serta modal intelektual. [68], [69]. [70] Rasio

Women on Boards (Z) Women on Boards adalah perwakilan perempuan yang menjabat sebagai dewan direksi perusahaan. Cambell & Maguez-ver (2008) mengungkapkan bahwa keberadaan perempuan dalam dewan direksi akan meningkatkan kreativitas dan inovasi yang akan meningkatkan performa perusahaan [71], [72]. [73] Rasio

Sumber: Ringkasan Peneliti, 2024

1.

#### Metode Analisis Data

##### Uji Partial Least Square (PLS)

1. Smart Partial Least Square (SmartPLS) merupakan alat analisis yang dapat memberikan kemampuan untuk mengembangkan teori secara tepat dan akurat serta tidak didasarkan pada banyak asumsi. SmartPLS dalam data sekunder juga dapat digunakan pada sampel yang kecil sehingga dapat menghubungkan kumpulan variabel independen dengan beberapa variabel dependen dalam penelitian, sehingga hal tersebut mengakibatkan asumsi klasik PLS dianggap lebih tepat dalam proses penyelesaian. SmartPLS dibedakan menjadi dua kelompok yaitu outer model dan analisis inner model.

**Outer model merupakan pengukuran yang digunakan untuk pengujian validitas dan reliabilitas. Tahap ini terdiri dari validitas konvergen dengan loading factor, AVE komunitas >0.5; diskriminan dengan cross loading >0.5; reliabilitas dengan cronbach alpha >0.6; dan reliabilitas komposit >0.6.** Sedangkan, analisis inner model merupakan pengukuran **yang digunakan untuk pengujian regresi (R2)**. Analisis inner model R square digunakan untuk konstruk uji dependen t dan signifikansi dari koefisien parameter jalur dievaluasi. Penggunaan PLS dengan hanya

satu indikator dapat diterapkan dalam kasus dimana satu indikator sudah cukup representatif untuk mengukur konstruk yang dimaksud atau ketika keterbatasan data memerlukan penggunaan indikator tunggal. Meskipun demikian, penting untuk memastikan bahwa indikator tersebut memiliki validitas konvergen yang baik agar hasil yang diperoleh tetap konsisten dan dapat diandalkan .

2.  
3. Uji Hipotesis  
4. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan metode regresi dalam path analysis. Path analysis digunakan sebagai metode untuk mengidentifikasi bagaimana pengaruh langsung dan tidak langsung pada satu atau beberapa variabel terhadap variabel lainnya . Pengujian hipotesis melibatkan perbandingan antara nilai t-statistik dengan nilai t-tabel (t-hitung). Jika nilai t-statistik > nilai t-tabel yaitu **1,96 dan nilai signifikansi dari p-value < 0,05, maka hipotesis** akan diterima. Sebaliknya, jika nilai t-statistik < nilai t-tabel yaitu **1,96 dan nilai signifikansi dari p-value > 0,05, maka hipotesis akan ditolak.**

5.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 1. HASIL

**Menilai Outer Model atau Measurement Model** **Evaluasi model pengukuran atau outer model yang dilakukan untuk menilai validitas atau reliabilitas model dari suatu variabel.** Terdapat **tiga kriteria dalam pengukuran outer model** yaitu dengan **Convergent Validity, Discriminant Validity, dan Composite Reliability.** Berikut hasil pengujian:

Sumber : Data diolah oleh SmartPLS 3

**Convergent Validity** Pada uji convergent validity dapat dianalisis dengan berfokus pada nilai outer loadings. Outer loadings merupakan suatu tabel yang berisi faktor loading untuk mengukur sejauh mana korelasi antara variabel laten dan indikatornya. Sebuah indikator dianggap reliabel jika memiliki korelasi lebih dari 0,7. Namun, dalam penelitian yang masih berada pada tahap pengembangan skala, nilai loading faktor 0,5 - 0,6 masih dapat diterima.

Tabel SEQ Tabel 1\* ARABIC 3 : Convergent Validity

ESG	Efek Moderasi 1	Efek Moderasi 2	Kinerja Perusahaan	Profitabilitas	Women On Boards
ESG * Women On Boards		1.090			
Profitabilitas * Women On Boards			1.218		
<b>X1</b>	<b>1.000</b>				
<b>X2</b>		<b>1.000</b>			
<b>Y</b>		<b>1.000</b>			
<b>Z</b>			<b>1.000</b>		

Sumber : Data diolah oleh SmartPLS 3

Berdasarkan hasil outer loading yang diperoleh, seluruh variabel menunjukkan nilai di atas 0,7. Hal ini mengindikasikan bahwa indikator yang digunakan dalam penelitian ini **memiliki validitas konvergen yang baik.**

**Discriminant Validity** Uji Discriminant Validity bertujuan untuk menguji jika indikator-indikator suatu konstruk tidak berkorelasi tinggi dengan indikator dari konstruk lain. Pada uji discriminant validity juga dapat dilakukan dengan menggunakan pemeriksaan cross loading yaitu koefisien korelasi indikator terhadap konstruk loadingnya dibandingkan koefisien korelasi lain yang mana nilai koefisien korelasi indikator harus lebih besar terhadap konstruk asosiasinya dibandingkan konstruk lain. Tabel SEQ Tabel 1\* ARABIC 4 : Cross Loading

ESG	Efek Moderasi 1	Efek Moderasi 2	Kinerja Perusahaan	Profitabilitas	Women On Boards
ESG * Women On Boards	0.188	1.000	0.182	0.255	0.115 -0.330
Profitabilitas * Women On Boards	0.103	0.182	1.000	0.400	0.403 0.288
X1	1.000	0.188	0.103	0.120	0.069 -0.257
X2	0.069	0.115	0.403	0.433	1.000 0.267
Y	0.120	0.255	0.400	1.000	0.433 0.231
Z	-0.257	-0.330	0.288	0.231	0.267 1.000

Sumber : Data diolah oleh SmartPLS 3

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa **setiap indikator pada masing-masing variabel laten memiliki nilai loading faktor tertinggi dibandingkan dengan variabel laten lainnya.** Hal ini menunjukkan bahwa **setiap variabel laten memiliki discriminant validity yang baik,** meskipun beberapa variabel laten memiliki alat ukur korelasi tinggi terhadap konstruk lainnya.

#### Composite Reliability

Outer model diukur tidak hanya melalui convergent validity dan discriminant validity, tetapi juga dengan menilai reliabilitas konstruk atau variabel laten. Reliabilitas ini dapat dilihat dari nilai composite reliability serta blok indikator yang mengukur konstruk. Suatu konstruk dikatakan memiliki reliabilitas yang tinggi apabila nilai composite reliability mencapai 0,70 dan nilai AVE lebih dari 0,50.

Tabel SEQ Tabel 1\* ARABIC 5 : Nilai Composite Reliability dan AVE

**Cronbach's Alpha Rho\_A Reliabilitas Komposit Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)**

**ESG Disclosure 1.000 1.000 1.000 1.000 Efek Moderasi 1 1.000 1.000 1.000 1.000 Efek Moderasi 2 1.000 1.000 1.000 1.000**

**Kinerja Perusahaan 1.000 1.000 1.000 1.000 Profitabilitas 1.000 1.000 1.000 1.000**

**Women On Boards 1.000 1.000 1.000 1.000**

**Sumber** : Data diolah oleh SmartPLS 3

Berdasarkan tabel tersebut, dapat disimpulkan bahwa seluruh konstruk memenuhi kriteria reliabilitas. Hal ini terlihat dari nilai composite reliability yang melebihi 0,70 serta nilai AVE yang lebih dari 0,50. Dengan demikian, seluruh konstruk dalam penelitian ini telah **memenuhi standar reliabilitas yang tinggi.** **Inner Model (Model Structural) Pengujian model struktural dilakukan dengan menganalisis hubungan antar konstruk melalui nilai**

signifikansi serta nilai R-square pada setiap variabel laten independent sebagai indikator kekuatan prediksi model struktural. Nilai R-Square yang lebih tinggi menunjukkan bahwa model prediksi yang digunakan semakin baik.

Tabel SEQ Tabel \\* ARABIC 6 : Nilai R-Square R Square Adjusted R Square

Kinerja Perusahaan 0.309 0.293

Sumber : Data diolah oleh SmartPLS 3

Berdasarkan tabel di atas, nilai R-square untuk kinerja perusahaan tercatat sebesar 0,309 atau 30,9%. Artinya, variabel ESG disclosure, profitabilitas dan women on boards berkontribusi sebesar 30,9% terhadap kinerja perusahaan, sedangkan 69,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Pengujian Hipotesis Pada SmartPLS pengujian statistik setiap hubungan yang diujikan dilakukan menggunakan simulasi dengan cara melakukan uji bootstrap terhadap sample. Adapun jika t-statistik > 1,96 dan nilai p-values < 0,05 maka hipotesis diterima, sebaliknya jika nilai t-statistik < 1,96 dan nilai p-values > 0,05 maka hipotesis ditolak. Hasil pengujian bootstrapping dari analisis PLS yang disajikan pada tabel Path coefficients sebagai berikut: Tabel SEQ Tabel \\* ARABIC 7 : Path Coefficients

Sampel Asli (O) Rata-rata Sampel (M) Standar Deviasi (STDEV) T Statistik (O/STDEV) P-Values

ESG ->	Kinerja Perusahaan	0.092	0.095	0.035	2.637	0.009
Efek Moderasi 1 ->	Kinerja Perusahaan	0.224	0.227	0.040	5.671	0.000
Efek Moderasi 2 ->	Kinerja Perusahaan	0.144	0.155	0.082	1.749	0.082
Profitabilitas ->	Kinerja Perusahaan	0.271	0.294	0.090	2.989	0.003
Women On Boards ->	Kinerja Perusahaan	0.212	0.206	0.083	2.564	0.011

Sumber : Data diolah oleh SmartPLS 3

Pengujian Hipotesis pertama (H1) Pada hipotesis pertama diterima dikarenakan variabel ESG (X1) pada variabel kinerja perusahaan (Y) memiliki nilai t-statistik sebesar 2,637 > 1,96 dan nilai koefisien regresi sebesar 0,009 < 0,05. Hasil pengujian menunjukkan tingkat signifikansi sebesar 0,009 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat diartikan bahwa variabel ESG disclosure (X1) berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan (Y).

Pengujian Hipotesis kedua (H2)

Pada hipotesis kedua diterima dikarenakan variabel profitabilitas (X2) pada variabel kinerja perusahaan (Y) memiliki nilai t-statistik sebesar 2,989 > 1,96 dan nilai koefisien regresi sebesar 0,003 < 0,05. Hasil pengujian menunjukkan tingkat signifikansi sebesar 0,003 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat diartikan bahwa variabel profitabilitas (X2) berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan (Y).

Pengujian Hipotesis ketiga (H3) Pada hipotesis ketiga diterima dikarenakan variabel women on boards (Z) mampu memperkuat dengan variabel ESG (X1) pada variabel kinerja perusahaan (Y) memiliki nilai t-statistik sebesar 5,671 > 1,96 dan nilai koefisien regresi sebesar 0,000 < 0,05. Hasil pengujian menunjukkan tingkat signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat diartikan bahwa variabel women on boards (Z) mampu memperkuat pengaruh positif ESG disclosure (X1) terhadap kinerja perusahaan (Y).

Pengujian Hipotesis keempat (H4)

Pada hipotesis keempat ditolak dikarenakan variabel women on boards (Z) tidak mampu memperkuat dengan variabel profitabilitas (X2) pada variabel kinerja perusahaan (Y) memiliki nilai t-statistik sebesar 1,749 < 1,96 dan nilai koefisien regresi sebesar 0,082 > 0,05. Hasil pengujian menunjukkan tingkat signifikansi sebesar 0,082 yang lebih besar dari 0,05 sehingga dapat diartikan bahwa variabel women on boards (Z) tidak mampu memperkuat pengaruh positif profitabilitas (X2) terhadap kinerja perusahaan (Y).

## 2. PEMBAHASAN

Pengaruh ESG Disclosure Terhadap Kinerja Perusahaan

Berdasarkan hasil analisis SmartPLS pada tabel 8 Path Coefficients menunjukkan bahwa variabel ESG disclosure (X1) berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan (Y). Hal ini ditunjukkan oleh nilai t-statistik sebesar 2,637 > 1,96 dan p-value sebesar 0,009 < 0,05. Temuan ini mengindikasikan bahwa tingkat pengungkapan ESG yang lebih tinggi dapat mendorong peningkatan kinerja perusahaan. Hasil pengujian menunjukkan tingkat signifikansi sebesar 0,009 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat diartikan bahwa variabel ESG disclosure (X1) berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Semakin tinggi tingkat pengungkapan ESG yang dilakukan oleh suatu perusahaan menegaskan bahwa ESG tidak hanya sekedar kewajiban regulasi, tetapi juga strategi yang memperkuat daya saing serta kinerja perusahaan. Perusahaan berbasis Environmental, Social, Governance (ESG) menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan melalui pemilihan bahan baku, pemrosesan dan pengolahan limbah yang ramah lingkungan sehingga laba bersih yang dihasilkan perusahaan berbasis ESG dapat terus meningkat serta memperkuat daya saing perusahaan. Perusahaan yang memprioritaskan prinsip ESG secara optimal dapat meminimalkan dampak negatif yang ditimbulkan dari aktivitas operasional perusahaan. Perusahaan yang mampu mengurangi dampak negatif dari aktivitas operasional dapat meningkatkan brand image atau citra positif perusahaan, sehingga meningkatkan loyalitas dan kepercayaan investor yang berdampak pada kinerja perusahaan secara berkelanjutan. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan Legitimacy Theory yang menyatakan perusahaan harus mampu dalam meyakinkan masyarakat bahwa kegiatan dan kinerja perusahaan sejalan dan sesuai dengan tujuan masyarakat.

Legitimacy Theory yang diterapkan mampu memberikan dukungan dalam pengungkapan ESG terhadap kinerja perusahaan. Perusahaan yang mengungkapkan ESG dalam periode berjalan dapat menjadi salah satu strategi perusahaan untuk menjaga citra perusahaan serta menjaga hubungan baik dengan seluruh pemangku kepentingan. Transparansi pengungkapan ESG sangat membantu terhadap peningkatan kepercayaan investor serta optimalisasi strategi bisnis yang berkelanjutan, sehingga dapat membantu manajemen dalam pengambilan keputusan strategis yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan dan berkontribusi pada peningkatan keuntungan di masa mendatang.

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kinerja Perusahaan

Berdasarkan hasil analisis SmartPLS pada tabel 8 Path Coefficients memperlihatkan bahwa variabel profitabilitas (X2) berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan (Y). Hal ini ditunjukkan oleh nilai t-statistik sebesar 2,989 > 1,96 dan p-value sebesar 0,003 < 0,05. Temuan ini sejalan dengan penelitian yang menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja perusahaan. Profitabilitas memegang peranan penting bagi perusahaan dalam menjaga keberlanjutan jangka panjangnya, karena profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan untuk memiliki prospek positif berkelanjutan. Semakin tinggi tingkat profitabilitas mampu meningkatkan prospek perusahaan menjadi lebih baik dan kinerja perusahaan juga akan meningkat. Profitabilitas merupakan fokus utama dalam kinerja perusahaan, karena dengan laba yang diperoleh akan menunjukkan bagaimana prospek perusahaan dimasa depan. Hal tersebut sejalan dengan Stakeholder Theory, menunjukkan perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi akan mampu untuk memberikan kemakmuran bagi para stakeholder-nya sehingga berdampak pada keputusan investor dalam

menanamkan modalnya. Tingkat profitabilitas yang tinggi menandakan stabilitas keuangan dan ketahanan perusahaan dalam menghadapi dinamika pasar serta tantangan ekonomi. Kinerja keuangan yang stabil memberikan sinyal positif kepada para investor bahwa perusahaan berada dalam posisi aman. Perusahaan yang mampu menghasilkan laba yang konsisten dan tinggi menunjukkan efisiensi operasional perusahaan yang baik. Dengan demikian, investor akan lebih percaya diri dalam menanamkan modal yang pada akhirnya dapat memperkuat stabilitas perusahaan dan memungkinkan perusahaan untuk terus berkembang serta berinovasi di masa mendatang juga memastikan daya saing yang berkelanjutan .

**Women on Boards Memperkuat Pengaruh Positif Environmental, Social and Governance (ESG) Disclosure Terhadap Kinerja Perusahaan**  
Berdasarkan hasil analisis SmartPLS pada tabel 8 Path Coefficients menunjukkan bahwa variabel Women on Boards (Z) mampu memperkuat pengaruh positif ESG Disclosure (X1) terhadap kinerja perusahaan (Y). Hal ini ditunjukkan oleh nilai t-statistik sebesar  $5,671 > 1,96$  dan p-value sebesar  $0,000 < 0,05$ . Temuan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh menunjukkan hasil positif dalam pengaruh kepemimpinan perempuan terhadap pengungkapan ESG perusahaan. Keberagaman gender dapat meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan dan perusahaan dengan representasi perempuan dalam struktur dewan direksi mereka dapat menunjukkan kinerja lingkungan, sosial dan tata kelola yang lebih unggul . Artinya keberadaaan perempuan dalam jajaran dewan direksi meningkatkan kualitas pengungkapan ESG sehingga perusahaan cenderung memiliki tata kelola yang baik serta strategi yang lebih berorientasi pada keberlanjutan. Meningkatnya strategi perusahaan pada keberlanjutan menunjukkan tingginya kepedulian perusahaan terhadap kebijakan sosial dan lingkungan yang dapat meningkatkan citra perusahaan dan meningkatkan kinerja perusahaan. Hal ini sejalan dengan Social Role Theory menjelaskan bahwa peran sosial dan ekspektasi gender mempengaruhi perilaku dan cara pandang individu dalam lingkungan kerja. Teori ini mendukung argumen bahwa keberagaman gender dalam dewan direksi bukan hanya penting untuk keadilan, tetapi juga untuk meningkatkan kinerja perusahaan . Dewan direksi perempuan mempunyai pola pikir yang lebih luas dalam menghindari resiko, meningkatkan inovatif, partisipatif serta berorientasi dalam meningkatkan kinerja perusahaan dibandingkan dewan direksi laki-laki yang cenderung menggunakan logika serta berani dalam mengambil resiko dan tantangan dan lebih cenderung berorientasi pada hasil .

**Women on Boards Memperkuat Pengaruh Positif Profitabilitas Terhadap Kinerja Perusahaan**

Berdasarkan hasil analisis SmartPLS pada tabel 8 Path Coefficients memperlihatkan bahwa variabel Women on Boards (Z) tidak mampu memperkuat pengaruh positif profitabilitas (X2) terhadap kinerja perusahaan (Y). Hal ini ditunjukkan oleh nilai t-statistik sebesar  $1,749 < 1,96$  dan p-value sebesar  $0,082 > 0,05$ . Temuan ini sejalan dengan penelitian yang menyatakan bahwa proporsi perempuan dalam struktur dewan direksi perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Meskipun perempuan dalam kepemimpinan sering dikaitkan dengan peningkatan tata kelola dan pengambilan keputusan yang lebih inklusif, pengaruh mereka terhadap hubungan antara profitabilitas dan kinerja perusahaan tidak terbukti kuat. Minimnya representatif perempuan dalam proses pengambilan keputusan strategis terkait kebijakan perusahaan dan pengawasan yang lebih efektif belum berjalan secara maksimal sehingga tidak berdampak pada kinerja perusahaan . Selain itu, budaya dan norma sosial yang masih cenderung memprioritaskan laki-laki dalam struktur kepemimpinan dapat mempengaruhi efektivitas upaya perusahaan dalam meningkatkan kinerja perusahaan karena peran perempuan dalam dewan direksi yang mempunyai pola pikir yang lebih luas dalam menghindari resiko, meningkatkan inovatif, partisipatif serta berorientasi dalam meningkatkan kinerja perusahaan tidak memiliki peluang dalam berpartisipasi terkait strategi perusahaan. Perbedaan karakteristik antara laki - laki dan perempuan dalam pengambilan keputusan investasi serta toleransi terhadap risiko dapat mempengaruhi tingkat keuntungan kompetitif perusahaan. Laki-laki cenderung lebih stabil dalam menghadapi situasi yang tidak terduga, mandiri dan kompetitif, sedangkan perempuan lebih feminim, empati serta kepekaan yang tinggi. Kehadiran perempuan dalam dewan direksi berkontribusi pada pola kepemimpinan yang lebih demokratis dibandingkan pendekatan yang berorientasi pada ambisi peningkatan profitabilitas perusahaan . Meskipun profitabilitas merupakan aspek krusial bagi perusahaan karena mencerminkan prospek pertumbuhan di masa depan, namun minimnya representatif perempuan dalam dewan direksi dalam proses pengambilan keputusan strategis dapat mengurangi peran profitabilitas dalam pengelolaan [perusahaan](#).

#### **4. SIMPULAN**

**Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan maka kesimpulan pada penelitian ini** yakni sebagai berikut:

1. ESG disclosure berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat pengungkapan ESG yang dilakukan perusahaan menegaskan bahwa pengungkapan ini tidak hanya sekedar kewajiban regulasi, tetapi juga strategi yang memperkuat daya saing dan kinerja perusahaan.
2. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan profitabilitas merupakan fokus utama dalam kinerja perusahaan, karena dengan laba yang diperoleh akan menunjukkan bagaimana prospek perusahaan dimasa depan.
3. Women on boards memperkuat pengaruh positif environmental, social and governance (esg) disclosure terhadap kinerja perusahaan. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan struktur dewan mereka dapat menunjukkan kinerja lingkungan, sosial dan tata kelola yang lebih unggul, sehingga keberadaan perempuan dalam jajaran dewan direksi meningkatkan kualitas pengungkapan ESG sehingga cenderung memiliki tata kelola yang baik serta strategi yang lebih berorientasi pada keberlanjutan.
4. Women on boards tidak mampu memperkuat pengaruh positif profitabilitas terhadap kinerja perusahaan. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa meskipun profitabilitas memegang peranan penting bagi perusahaan karena mencerminkan kemampuan perusahaan untuk memiliki prospek yang positif di masa depan, namun minimnya representatif perempuan dalam dewan direksi dalam proses pengambilan keputusan strategis terkait kebijakan membuat peran penting profitabilitas menjadi kurang efektif.

#### **Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil dan generalisasi temuan penelitian, yaitu data yang dianalisis hanya selama periode 2019-2023 sehingga hasil penelitian mungkin belum dapat menggambarkan kondisi di luar periode tersebut atau pada industri yang berbeda. Penelitian ini hanya menggunakan women on boards sebagai variabel moderasi, sehingga belum menggambarkan potensi variabel lain yang mungkin memiliki pengaruh moderasi yang signifikan. Sampel penelitian berasal dari berbagai sektor industri yang terdaftar di BEI, tanpa spesifikasi lebih dalam terkait sektor tertentu yang mungkin memiliki karakteristik dan regulasi berbeda mengenai ESG atau profitabilitas.

#### **Saran**

Berdasarkan keterbatasan yang ada, saran yang dapat diberikan peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah peneliti berikutnya diharapkan memperluas periode pengamatan atau melakukan studi komparatif untuk melihat dinamika dan tren yang lebih luas terkait ESG disclosure dan women on boards. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti ukuran perusahaan atau corporate governance yang lebih komprehensif untuk mendapatkan hasil yang lebih beragam. Peneliti selanjutnya juga disarankan melakukan penelitian dengan fokus pada sektor industri tertentu seperti perbankan, manufaktur atau energi guna memperoleh hasil yang lebih relevan dengan karakteristik masing-masing industri.

## Implikasi

Penelitian ini diharapkan memberikan implikasi teoritis dan praktis dengan memperkaya pengetahuan terkait kinerja perusahaan dari perspektif faktor non-keuangan, khususnya peran women on boards dan pengungkapan ESG. Secara teoritis, penelitian ini memperkuat pengembangan model moderasi dalam hubungan women on boards dan kinerja perusahaan yang dapat menjadi dasar penelitian lanjutan. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi serta mendorong perusahaan mengembangkan metrik kinerja yang mempertimbangkan efektivitas kebijakan women on boards dan kontribusinya terhadap kinerja perusahaan.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan terselesaikannya penelitian ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Puji syukur **kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan** penelitian ini dengan baik.
2. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Sarwenda Biduri, S.E., M.S.A. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan motivasi selama proses penelitian.
4. Teman-teman penulis yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan rangkaian studi yang penulis tempuh hingga akhir.