



Analisis Efektivitas Influencer Marketing, Content Marketing dan Online Advertising Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce TikTok Shop

Analysis of The Effectiveness of Influencer Marketing, Content Marketing, and Online Advertising Marketing on Purchasing Decisions on TikTok Shop E-Commerce

Fitrotul Amaliyah

212010200022

Dosen Pembimbing

Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1

Mochammad Yani, S.E, M.M.
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 2

Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN. 0705028802

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Efektivitas *Influencer Marketing*, *Content Marketing*, dan *Online Advertising Marketing* terhadap Keputusan Pembelian pada E - Commerce TikTok Shop

Nama Mahasiswa : Fitrotul Amaliyah

NIM : 212010200022

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIDN. 0706036301



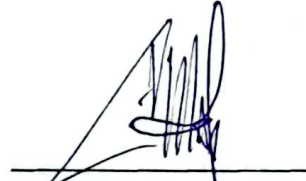
Dosen Penguji 1

Muhammad Yani, S.E., M.M.
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 2

Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN. 0705028802



Ketua Program Studi

Mochammad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804



Dekan

Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(19-03-2019)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	1
DAFTAR ISI.....	2
I. Pendahuluan.....	3
II. Literatur Review	5
Kerangka Konseptual	7
Hipotesis.....	7
III. Metode Penelitian.....	8
Populasi dan Jenis Penelitian	8
Teknik Pengambilan Sampel.....	8
Jenis dan Sumber Data	8
Teknik Pengumpulan Data	8
Analisis Data	8
Jadwal Penelitian.....	9
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9
V. PEMBAHASAN	13
DAFTAR PUSTAKA.....	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fitrotul Amaliyah
NIM : 212010200022
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, M.M.
NIK/NIP : 00706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum Dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Efektivitas Influencer Marketing, Content Marketing, dan Online Advertising Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce TikTok Shop

Kata Kunci : Influencer Marketing, Content Marketing, Online Advertising Marketing, Keputusan Pembelian, TikTok Shop

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

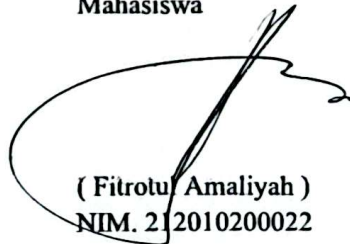
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dra. Lilik Indayani, M.M.)
NIP/NIK. 00706036301

Sidoarjo, 19 Maret 2025
Mahasiswa



(Fitrotul Amaliyah)
NIM. 212010200022

*Centang salah satu.

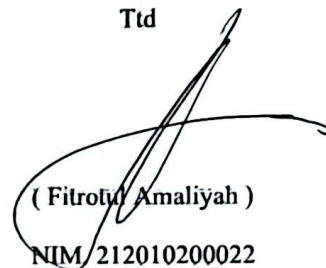
**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 19 Maret 2025

Ttd


(Fitrotul Amaliyah)
NIM/212010200022