



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Rabu, 19 Maret 2025

Jam : 13:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 5 Ruang 503

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : ANALISIS EFEKTIVITAS INFLUENCER MARKETING, CONTENT MARKETING DAN
ONLINE ADVERTISING MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
E-COMMERCE TIKTOK SHOP

Nama : FITROTUL AMALIYAH

Nim : 212010200022

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Jangka Waktu Perbaikan

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Lilik Indayani, Dra. MM	Ketua Penguji
2	Muhammad Yani, SE. MM	Penguji 1
3	Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.	Penguji 2

Mengetahui,
Kaprod



Mochammad Rizal Yulianto, SE. MM

Sidoarjo, 21 Maret 2025

Ketua Sidang



Lilik Indayani, Dra. MM