



## **Analisis Personal Branding Ganjar Pranowo di Instagram Ganjar Pranowo's Personal Branding Analysis on Instagram**

Mohammad Azzam Tawakkal  
212022000107

Dosen Pembimbing  
Ainur Rochmaniah, M.Si

Dosen Pengaji  
Dr. Sufyanto, M.Si.  
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

**Ilmu Komunikasi  
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Agustus, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Personal Branding Ganjar Pranowo di Instagram  
Nama Mahasiswa : Mohammad Azzam Tawakkal  
NIM : 21022000107

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
(Ainur Rochmaniah, M.Si)



Dosen Penguji 1  
(Dr. Sufyanto, M.Si)



Dosen Penguji 2  
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)  
NIP/NIK. 212492



Dekan  
(Poppy Febriana, S.sos., M.Med.Kom)  
NIP/NIK. 211427

Tanggal Ujian  
(23/07/2024)

Tanggal Lulus  
(27/08/2024)

## **DAFTAR ISI**

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Mohammad Azzam tawakkal  
NIM : 212022000107  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial  
**DAN**  
Dosen Pembimbing : Ainur Rochmaniah, M.Si  
NIK/NIP : 940053  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Personal Branding Ganjar Pranowo di Instagram  
Kata Kunci : Personal Branding, Ganjar Pranowo, Instagram

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



AINUR ROCHMANIAH, M.Si  
NIP/NIK. 940053

Sidoarjo, (27/08/2024)  
Mahasiswa



MOHAMMAD AZZAM TAWAKKAL  
NIM. 212022000107

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Analisis Personal Branding Ganjar Pranowo di Instagram**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2024



Mohammad Azzam Tawakkal

212022000107