



**Pengaruh *Brand Image, Product Quality, dan Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bekas di toko Hi.corp Surabaya**  
***The Influence Of Brand Image, Product Quality And Lifestyle On The Purchase Decision Of Thrifting Shoes At Hi.Corp Store Surabaya***

Vonny Putri Pujianingsih  
212010200126

Dosen Pembimbing  
Dewi Komala Sari, S.E., M.M  
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 1  
Misti Hariasih, S.E., M.M  
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2  
Satrio Sudarso  
NIDN. 0720038403

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Maret 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Image, Product Quality, dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bekas Di Toko Hi.Corp Surabaya  
*(The Influence Of Brand Image, Product Quality And Lifestyle On The Purchasing Decision Of Thrifting Shoes At Hi.Corp Surabaya)*

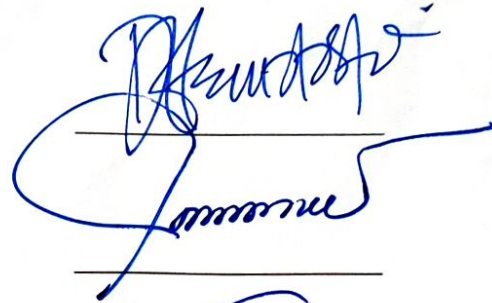
Nama Mahasiswa : Vonny Putri Pujianingsih  
NIM 212010200126

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Dewi Komala Sari, S.E.,MM  
NIDN.0729097701

Dosen Penguji 1  
Misti Hariasih, S.E.,MM  
NIDN.0706026305

Dosen Penguji 2  
Satrio Sudarso, S.E.,MM  
NIDN.0720038403



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Mochamad Rizal Yulianto, S.E.,MM  
NIDN.0716078804

Dekan  
Dr.Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom.  
NIDN. 07110280001



Tanggal Ujian  
( / / )

Tanggal Lulus  
( / / )

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Vonny Putri Pujianingsih  
NIM : 212010200126  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
**DAN**  
Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E.,MM  
NIDN : 0729097701  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Image, Product Quality dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bekas Di Toko Hi.Corp Surabaya

Kata Kunci : *Brand Image, Quality Product, Lifestyle, Keputusan Pembelian*

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, S.E.,MM)  
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (17/09/2025)  
Mahasiswa



(Vonny Putri Pujianingsih)  
212010200126

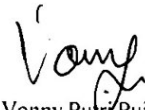
\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Brand Image, Product Quality dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bekas Di Toko Hi.Corp Surabaya**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Maret 2025



Vonny Putri Pujianingsih  
NIM. 212010200126