



Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Talang Galvalum Pada CV Gita Jaya

The Influence of Brand Image, Product Quality and Social Media Marketing on the Purchase Decision of Gutter Galvalum Products at CV Gita Jaya

Nama : Rafli Maulana
NIM : 182010200468

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., MM

Dosen Penguji
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., S. SM
Misti Hariasih, S.E., MM

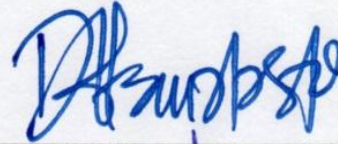
**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum Dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Bulan Januari Tahun 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

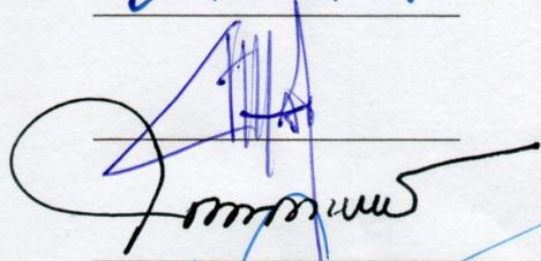
Judul . Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Talang Galvalum Pada CV Gita Jaya
Nama Mahasiswa . Rafli Maulana
NIM : 182010200468

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dewi Komala Sari, SE., MM)




Dosen Penguji 1
(Rizky Eka Febriansah, S.Mb., S. SM)



Dosen Penguji 2
(Misti Hariasih, S.E., MM)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Detak Prapanca, S.E., M.M.)
NIDN 0715028403



Dekan
(Poppy Febriana, M.Med.Kom)
NIDN 0711028001

Tanggal Ujian
(26 Januari Tahun 2023)

Tanggal Lulus
(13 Februari Tahun 2023)

DAFTAR ISI

1. SAMPUL.....	1
2. LEMBAR PENGESAHAN	2
3. DAFTAR ISI.....	3
4. SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	4
5. PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	5

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa Rafli Maulana
NIM 182010200468
Program Studi Manajemen Pemasaran
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing Dewi Komala Sari, SE.,MM
NIDN 0729097701
Program Studi Manajemen Pemasaran
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, dan *Social Media Marketing*
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Talang Galvalum Pada CV Gita
Jaya
Kata Kunci *Brand Image*, Kualitas Produk, *Social Media Marketing*, Keputusan
Pembelian

TELAH:

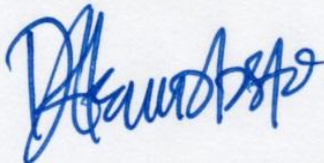
- 1 Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, SE., MM)

NIDN : 0729097701

*Centang salah satu.

Sidoarjo, **1 April 2023**
Mahasiswa



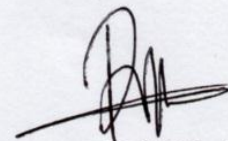
Rafli Maulana

NIM : 182010200468

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Gita Jaya**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 13 Februari 2023



Rafli Maulana
(182010200468)