

Pengaruh Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Pengguna Shopee di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Nama : Senja Putri Juanita

NIM : 192010300093

Dosen Pembimbing : Fityan Izza Noor Abidin, SE., MSA

**Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

Latar Belakang

- ❑ Saat ini perkembangan e-commerce di Indonesia berkembang sangat pesat. Aplikasi-aplikasi marketplace seperti Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Lazada, dan lain-lain telah menguasai pasar Indonesia. Banyaknya aplikasi e-commerce menyebabkan persaingan yang sangat ketat pada dunia belanja online. Shopee berhasil menjadi peringkat pertama aplikasi e-commerce paling populer di Indonesia pada tahun 2021 dengan jumlah pengguna (user) sebanyak 129,320 juta per bulan.
- ❑ Banyak mahasiswa sebagai mayoritas generasi muda menggunakan aplikasi Shopee dalam kegiatan sehari-hari dan cenderung berperilaku konsumtif dalam berbelanja online. Oleh karena itu, mahasiswa harus memiliki literasi keuangan, literasi ekonomi untuk pengambilan keputusan ekonomi dan pengendalian diri yang baik.
- ❑ Fenomena terjadi pada temuan lembaga riset independen prothetic. Berdasarkan survei daring (online) pada 7.757 responden. Lembaga riset ini menemukan bahwa 38% orang masih melakukan transaksi dengan uang dari orang tua mereka.

Tujuan Penelitian

1

Menganalisis pengaruh secara langsung faktor literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif berbelanja online melalui e-commerce shopee pada mahasiswa

2

Menganalisis pengaruh secara langsung faktor literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif

3

Menganalisis pengaruh secara langsung faktor pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif

Teori

Theory Planned Behavior

merupakan teori pengembangan lebih lanjut dari Theory of Reasoned Action (TRA) yang dikembangkan oleh Azjen tahun 1991 dalam Nurbaeti et al (2019)

Yang berbunyi “perilaku manusia dipengaruhi oleh niat. Niat akan dipengaruhi oleh tiga faktor utama, yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif dan kontrol perilaku yaitu bagaimana konsumen memiliki persepsi terhadap pengendalian perilaku”

Penelitian Terdahulu

Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif

(A. Nur Sholihat dan S. Amasik, 2018)

(C. Hana, 2020)

Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif

(D. Abdullah, E. Kurnadi, dan N. Apritani, 2021)

(Kumalasari dan Soesilo, 2019)

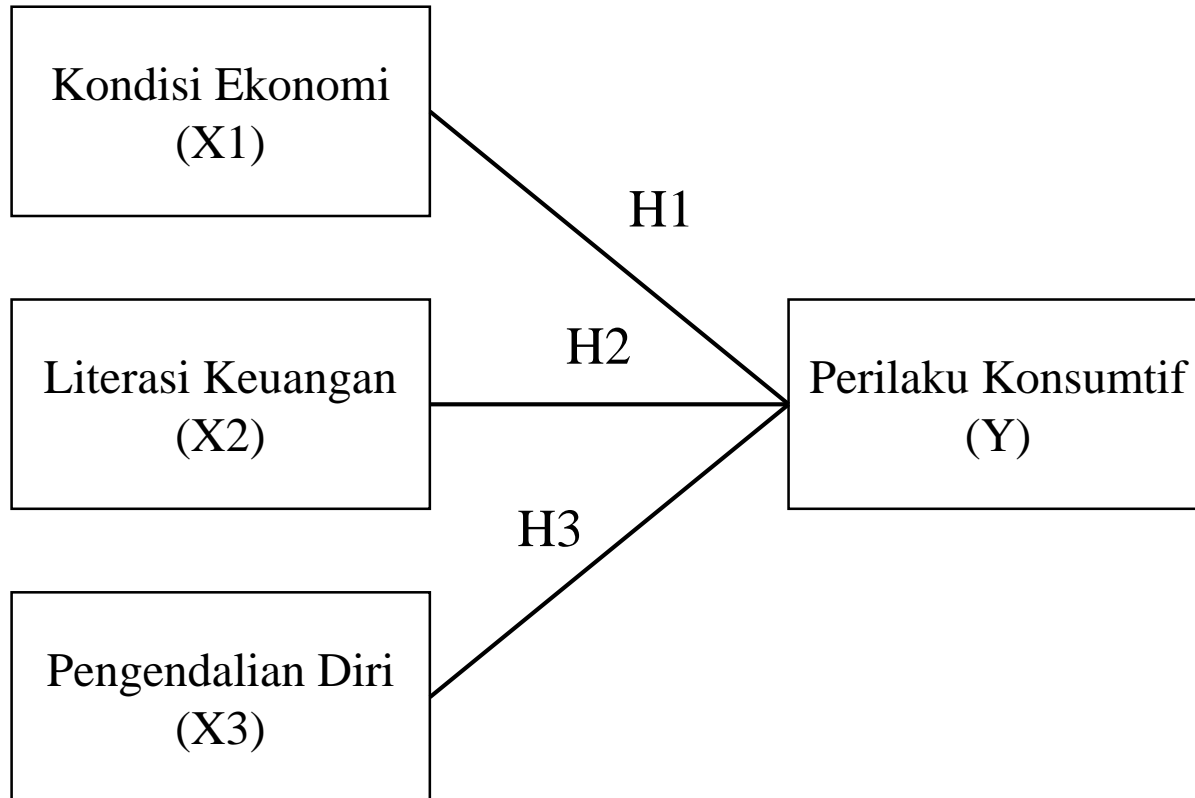


Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif

(I.F. Yudasella dan A. Krisnawati, 2019)

(A. Suleiman, T. Dewaranu dan N. H. Anjani, 2022)

Kerangka Berpikir



Metode Penelitian

1

Jenis Penelitian

=> Penelitian Kuantitatif

2

Jenis Data

=> Data primer menggunakan metode kuesioner

3

Populasi

=> Mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Sidoarjo semester delapan program Studi Akuntansi sebanyak 254 mahasiswa dan pengguna aktif aplikasi shopee

4

Sampel

=> Sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling yang menghasilkan 155 responden

5

Teknik Analisis Data

- Uji Validitas
- Uji Reliabilitas
- Uji Hipotesis

Hasil

Karakteristik responden dalam penelitian ini merupakan mahasiswa prodi akuntansi semester delapan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo angkatan 2020 pengguna aktif e-commerce shopee.

Uji Kualitas Data

➤ Uji Validitas

Dapat disimpulkan bahwa hasil perhitungan uji validitas menunjukkan bahwa semua item kuesioner memiliki r hitung lebih besar dari r tabel (r hitung $> 0,182$) dan nilai signifikan lebih kecil dari $< 0,05$. Agar tes ini dapat tervalidasi dan digunakan untuk mengukur variabel yang diteliti.

➤ Uji Reabilitas

Uji reabilitas yang dilakukan pada penelitian ini dinyatakan reliabel dengan hasil nilai Cronbach's alpha variabel literasi ekonomi sebesar 0,772, variabel literasi keuangan sebesar 0,777, variabel pengendalian diri sebesar 0,799 dan perilaku konsumtif sebesar 0,820. Yang berarti keempat variabel tersebut sudah memiliki Cronbach's alpha lebih besar dari 0,60. Dari sini dapat disimpulkan bahwa kuesioner yang digunakan untuk mengukur variabel dianggap reliabel.

Hasil

Uji Regresi Hipotesis

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
1. (Constant)	-1.595	.522
Literasi ekonomi	1.233	.103
Literasi keuangan	-1.127	.084
Pengendalian diri	.263	.118

a. Dependent Variable: Perilaku konsumtif (Y)

Tabel disamping menunjukkan hasil Konstanta (a)

Nilai konstanta sebesar (-1,595). Hal ini menunjukkan bahwa hal ini dilakukan ada pengaruh variabel independen yaitu literasi ekonomi, literasi keuangan dan pengendalian diri.

➤ Literasi ekonomi

Nilai koefisien bertanda positif (1,233) antara literasi ekonomi dengan perilaku konsumtif. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel berhubungan positif.

Hasil

➤ Literasi keuangan

Nilai koefisien bertanda negatif (-1,127) antara variabel literasi keuangan dengan perilaku konsumtif. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel berhubungan negatif.

➤ Pengendalian diri

Nilai koefisien bertanda positif (0,263) antara variabel pengendalian diri dengan perilaku konsumtif. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel berhubungan positif.

Hasil

Uji Parsial (Uji T)

Model	Standardize d Coefficients		
	Beta	T	Sig.
1. (Constant)		-3.057	.003
Literasi ekonomi	1.462	11.983	.000
Literasi keuangan	-.827	-13.451	.000
Pengendalian diri	.222	2.220	.028

a. Dependent Variable: Perilaku konsumtif (Y)

➤ Literasi Ekonomi (X1)

Nilai t hitung $>$ t tabel ($11.983 > 1.981$) dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dengan pengaruh sebesar 1,462 yang artinya variabel literasi ekonomi (X1) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik literasi ekonomi mahasiswa maka akan semakin baik juga perilaku konsumtifnya.

➤ Literasi Keuangan (X2)

Nilai t hitung $<$ t tabel ($-13,451 < 1,981$) dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dengan pengaruh sebesar (-0,827) yang artinya secara parsial variabel literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Artinya jika variabel literasi keuangan ditingkatkan maka berpengaruh terhadap menurunnya variabel perilaku konsumtif.

➤ Pengendalian Diri

Nilai t hitung $>$ t tabel ($2,220 > 1,981$) dan nilai signifikan $0,028 < 0,05$ dengan pengaruh sebesar 0,222 yang artinya variabel pengendalian diri berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengendalian diri dalam diri mahasiswa maka semakin rendah perilaku konsumtif mereka.

Kesimpulan

- Literasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumtif
- Literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif
- Pengendalian diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif

Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lain yang tertarik untuk melanjutkan atau mengembangkan bidang pengetahuan yang sama. Penelitian ini juga dapat memberikan solusi praktis atau bahan evaluasi untuk mengatasi permasalahan topik yang berkaitan.

Referensi

- Z. Nur dan T. Rapini, “Pengaruh Literasi Keuangan , Kontrol Diri , Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Pengguna Aplikasi Belanja Online,” vol. 2, no. 1, hal. 41–49, 2023.
- A. Nur Solihat dan S. Arnasik, “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi,” *OIKOS J. Kaji. Pendidik. Ekon. dan Ilmu Ekon.*, vol. II, no. X, 2018, doi: 10.23969/oikos.v2i1.915.
- R. Joey Paywala, S. Sunaryanto, dan S. H. Utomo, “Literasi Ekonomi, Rasionalitas Ekonomi, Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif,” *Jambura Econ. Educ. J.*, vol. 4, no. 1, hal. 16–22, 2022, doi: 10.37479/jeej.v4i1.11684.
- N. Dewi, Rusdarti, dan S. Sunarto, “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi,” *J. Econ. Educ.*, vol. 6, no. 1, hal. 29–35, 2017.
- B. A. B. Ii dan T. Pustaka, “BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1,” no. 1991, hal. 1–64, 2002.
- M. I. Iqbal, *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam negeri (iain) manado*, vol. 1, no. 1. 2020. [Daring]. Tersedia pada: <http://repository.iain-mano.ac.id/20/>
- H. Annafila *et al.*, “Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif online shopping bagi mahasiswa,” vol. 2, no. 1, hal. 20–27, 2022.



Terima Kasih



www.umsida.ac.id



umsida1912



umsida1912



universitas
muhammadiyah
sidoarjo



umsida1912