



Pengaruh Viral Marketing, Brand Ambassador, Brand Trust, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Live Tiktok Shop

The Influence of Viral Marketing, Brand Ambassador, Brand Trust, and Product Quality on Purchasing Decisions on Live Tiktok Shop

Intan Nurhafizah
212010200136

Dosen Pembimbing
Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFP., Dr.

Dosen Penguji
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, S.E., M.MT.
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP

Program Studi
Fakultas
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Viral Marketing, Brand Ambassador, Brand Trust, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Live Tiktok Shop
Nama Mahasiswa : Intan Nurhafizah
NIM : 212010200136

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFP, Dr
NIDN: 0705107805



Dosen Penguji 1
Rita Ambarwati Sukmono, Se. M.Mt. Dr
NIDN: 0707048003

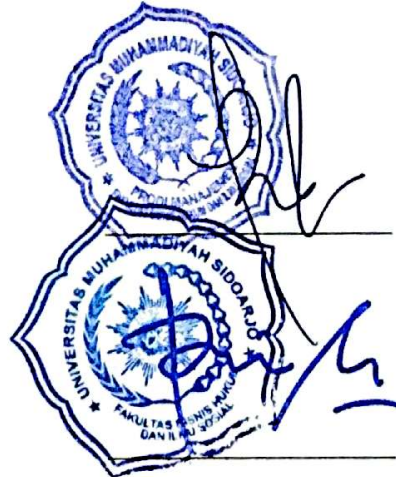


Dosen Penguji 2
Mas Octarjo, SE. MM. BKP
NIDN: 0702036207



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN: 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana.S.Sos., M.MED.Kom
NIDN: 0711028001

Tanggal Ujian

(21/03/2025)

Tanggal Lulus

(21/03/2025)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Literatur Review
5. Metode Penelitian
6. Hasil dan Pembahasan
7. Simpulan
8. Ucapan Terima Kasih
9. Refrensi

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Intan Nurhafizah
NIM : 212010200136
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIPF, Dr
NIK/NIP : 0705107805
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Viral Marketing, Brand Ambassador, Brand Trust, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Live Tiktok Shop
Kata Kunci : Viral Marketing, Brand Ambassador, Brand Trust, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ✓ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIPF, Dr)

NIP/NIK. 0705107805

Sidoarjo, (21/03/2025)
Mahasiswa



(Intan Nurhafizah)

NIM. 212010200136

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Viral Marketing, Brand Ambassador, Brand Trust, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Live Tiktok Shop"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 21 Maret 2025

Ttd



Intan Nurhafizah

NIM. 212010200136