



---

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), CELEBRITY  
ENDORSE, DAN ONLINE ADVERTISING TERHADAP MINAT BELI SEPATU  
VENTELA PADA TIKTOK SHOP DI SIDOARJO**

***THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), CELEBRITY  
ENDORSE, AND ONLINE ADVERTISING ON PURCHASE INTENTION VENTELA  
SHOES AT TIKTOK SHOP IN SIDOARJO***

Dwiki Adi Setiawan  
212010200087

Dosen Pembimbing  
Misti Hariasih, SE., MM  
NIDN 0706026305

Dosen Penguji 1  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.  
NIDN 0705028802

Dosen Penguji 2  
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP  
NIDN 0705107805

**Manajemen  
Bisnis, Hukum Dan Ilmu Social  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Maret, 2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Celebrity Endorse, Dan Online Advertising Terhadap Minat Beli Sepatu Ventela Pada Tiktok Shop Di Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Dwiki Adi Setiawan

NIM : 212010200087

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Misti Hariasih, SE., MM  
NIDN 0706026305



Dosen Penguji 1  
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.  
NIDN 0705028802



Dosen Penguji 2  
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP  
NIDN 0705107805

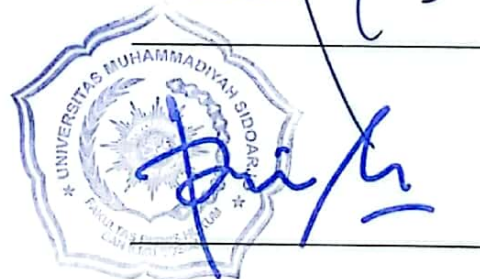


Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM  
NIDN 0716078804



Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom  
NIDN 0711028001



Tanggal Ujian

( )

Tanggal Lulus

( )

## DAFTAR ISI

Sampul.....	i
Daftar Isi.....	ii
Pendahuluan.....	2
Literatur Review.....	4
Metode Penelitian.....	7
Hasil Dan Pembahasan.....	10
Kesimpulan.....	14
Ucapan Terimakasih.....	15
Referensi.....	16

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dwiki Adi Setiawan  
NIM : 212010200087  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, SE., MM  
NIK/NIP : 0706026305  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Celebrity Endorse, dan Online Advertising Terhadap Minat Beli Sepatu Ventela Pada Tiktok Shop Di Sidoarjo  
Kata Kunci : Electronic Word Of Mouth (E-WOM); Celebrity Endorse; Online Advertising; Minat Beli

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, SE.,MM)  
NIP/NIK. 0706026305

Sidoarjo, (25/03/2025)  
Mahasiswa



(Dwiki Adi Setiawan)  
NIM. 212010200087

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Celebrity Endorse, dan Online Advertising Terhadap Minat Beli Sepatu Ventela Pada Tiktok Shop Di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Maret 2025



Dwiki Adi Setiawan

NIM. 212010200087