



Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Pada *Shopee Food* Di Sidoarjo

(The Influence of Service Quality, Price Perception, and Sales Promotion on Purchase Interest at Shopee Food in Sidoarjo)

Ratna Lailatul As'ari
212010200063

Dosen Pembimbing
Satrio Sudarso, SE., MM

Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM

**Program Studi Manajemen
Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Pada *Shopee Food* Di Sidoarjo
The Influence of Service Quality, Price Perception, and Sales Promotion on Purchase Interest at Shopee Food in Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Ratna Lailatul As'ari
NIM : 212010200063

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Satrio Sudarso, SE., MM
NIDN. 0720038403



Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN. 0706026305

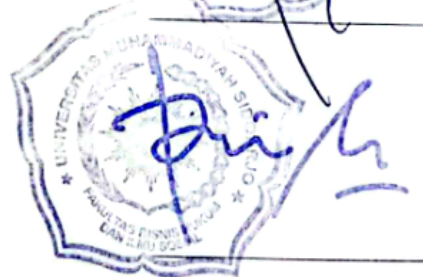


Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN 0716078804



Dekan
Dr. Popy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom
NIDN 0711028001



Tanggal Ujian

()

Tanggal Lulus

()

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	iii
I. PENDAHULUAN.....	1
II. LITERATUR REVIEW.....	4
III. METODE PENELITIAN	7
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9
V. SIMPULAN.....	14
UCAPAN TERIMA KASIH.....	14
REFERENSI.....	16

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ratna Lailatul As'ari
NIM : 212010200063
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Hukum, Bisnis dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Satrio Sudarso, SE., MM
NIDN : 0720038403
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Hukum, Bisnis dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli pada ShopeeFood Di Sidoarjo
Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan

TELAH:

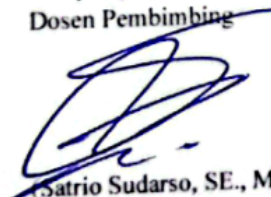
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:


- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Satrio Sudarso, SE., MM)
NIDN. 0720038403

Sidoarjo, 17 Maret 2025
Mahasiswa



(Ratna Lailatul As'ari)
NIM. 212010200063

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Pada ShopeeFood Di Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 17 Maret 2025


(Ratna Lailatul As'ari)
NIM. 212010200063