



Pengaruh Citra Merek, *E-WOM*, dan *Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian di *E-Commerce* Shopee

(The Influence of Brand Image, E-WOM, and Customer Rating on Purchase Decisions on Shopee E-Commerce)

Vani Zahara Maulidya
212010200124

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIDN. 0702036207

Dosen Penguji 1
M. Rizal Yulianto, SE., M.M.
NIDN. 0716078804

Dosen Penguji 2
Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil., CIFP.
NIDN. 0705107805

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

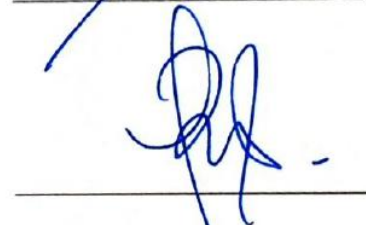
Judul : Pengaruh Citra Merek, E-WOM, dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Shopee (*The Influence of Brand Image, E-WOM, and Customer Rating on Purchase Decisions on Shopee E-Commerce*)
Nama Mahasiswa : Vani Zahara Maulidya
NIM : 212010200124

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIDN. 0702036207



Dosen Penguji 1
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M
NIDN. 0716078804

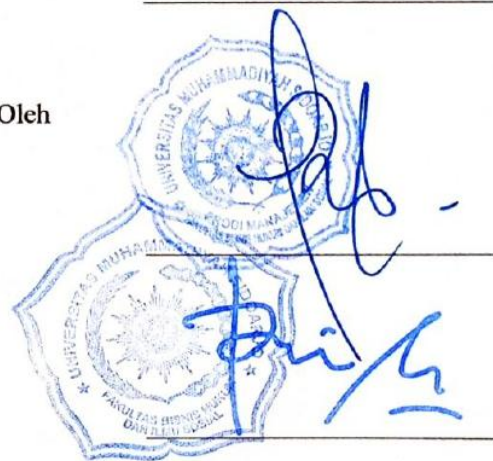


Dosen Penguji 2
Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFP.
NIDN. 0705107805



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., M.M
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana S. Sos., M. Med. Kom
NIDN. 071028001

Tanggal Ujian
(18/Maret/2025)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

A. Bagian Penelitian

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Literatur Riviiew
5. Kategori SDGs
6. Metode Penelitian
7. Hasil dan Pembahasan
8. Simpulan
9. Ucapan Terimakasih
10. Referensi

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Vani Zahara Maulidya
NIM : 212010200124
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIDN : 0702036307
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Citra Merek, E-WOM, dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian di E-CommerceShopee

Kata Kunci : Citra Merek, E-WOM, Customer Rating, Keputusan Pembelian

TELAH:


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:


- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Mas Oetarjo, SE. MM. BKP)
NIDN. 0702036307

Sidoarjo, (25/03/2025)
Mahasiswa


(Vani Zahara Maulidya)
NIM. 212010200124

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, E-WOM, dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian di E-CommerceShopee”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 25 Maret 2025



Vani Zahara Maulidya

NIM. 212010200124