Strategi Efektif untuk Restoran Bebek Carok Sidoarjo: Menganalisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen

Effective Strategy for Bebek Carok Sidoarjo Restaurant: Analyzing Brand Image, Product Quality, and Price Perceptions that Influence Consumer Purchasing Decisions

Muhammad Syahrul Afandi

21201020145

Muhammad Yani, SE., MM.

Misti Hariasih, SE., MM

Manajemen

Fakultas Bisnis,Hukum dan Ilmu

Sosial Universitas

Muhammadiyah Sidoarjo Maret

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Efektif untuk Restoran Bebek Carok Sidoarjo: Menganalisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen
Nama Mahasiswa : Muhammad Syahrul Afandi
NIM : 212010200145

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Muhammad Yani, SE., MM.
NIDN. 0723048506

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE., MM.
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
Mas Oetarjo, SE., MM. BKP
NIDN. 0702036207

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr.Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian

(17/03/25)

Tanggal Lulus

(/ /)

DAFTAR ISI

1. Bagian Pengesahan
    1. Sampul
    2. Lembar Pengesahan
    3. Daftar Isi
2. Bagian Isi
    1. Judul
    2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Rumusan Masalah
5. Pertanyaan Penelitian
6. Kategori SDGs
7. Literatur Review
8. Metode penelitian
9. Hasil dan Pembahasan
10. Simpulan
11. Ucapan Terima Kasih
12. Referensi Pernyataan
    1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
    2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa	: Muhammad Syahrul Afandi
NIM	: 212010200145
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
DAN	
Dosen Pembimbing	: Muhammad Yani, SE., MM.
NIK/NIP	: 0723048506
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul	: Strategi Efektif untuk Restoran Bebek Carok Sidoarjo: Menganalisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen
Kata Kunci	: Citra, Kualitas, Persepsi, Keputusan

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☑ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Muhammad Yani, SE., MM.)
072304850

Sidoarjo, (24/03/2025)
Mahasiswa

(Muhammad Syahrul Afandi)
212010200145

*Centang salah satu.

PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Maret 2025

Muhammad Syahrul Afandi

212010200145