



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)  
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 04 Maret 2025

Jam : 13:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 5 Ruang 502

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH CONTENT MARKETING, CELEBRITY ENDORSER, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FOCALLURE DI SIDOARJO

Nama : AMALIA SOLEKHA

Nim : 212010200164

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 0 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Dewi Komala Sari, SE., MM	Ketua Penguji
2	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Penguji 1
3	Misti Hariasih, SE. MM.	Penguji 2

Sidoarjo, 04 Maret 2025

Mengetahui,  
Kaprosdi

Ketua Sidang



Muhammad Rizal Yulianto, SE. MM



Dewi Komala Sari, SE., MM