



**Pengaruh *Content marketing*, *Celebrity Endorser*, dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Focallure* di Sidoarjo.**  
***The Influence of Content marketing, Celebrity Endorsers, and Brand Awareness on Focallure Product Purchasing Decisions in Sidoarjo.***

Amalia Solekha  
212010200164

Dosen Pembimbing  
Dewi Komala Sari, S.E., M.M  
NIDN. 0729097701

Dosen Penguji 1  
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M  
NIDN. 0701029103

Dosen Penguji 2  
Misti Hariasih, S.E., M.M  
NIDN. 0706026305

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Februari 2025**

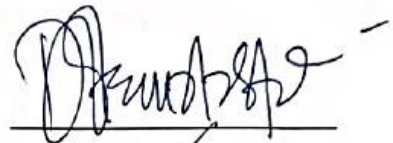
**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : Pengaruh *Content marketing*, *Celebrity Endorser*, dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Focallure* di Sidoarjo.  
(*The Influence of Content marketing, Celebrity Endorsers, and Brand Awareness on Focallure Product Purchasing Decisions in Sidoarjo.*)

Nama Mahasiswa : Amalia Solekha  
NIM : 212010200164

Disetujui Oleh

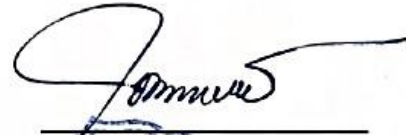
Dosen Pembimbing  
Dewi Komala Sari, S.E.,M.M  
NIDN. 0729097701



Dosen Penguji 1  
Alshaf Pebrianggara, S.E.,M.M  
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 2  
Misti Hariasih, SE., MM  
NIDN. 0706026305



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi  
Mochammad Rizal Yulianto, S.E., M.M  
NIDN. 0715067304



Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med. Kom  
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian  
(04/03/ 2025)

Tanggal Lulus  
( / / )

## DAFTAR ISI

### A. Bagian Pengesahan

1. Sampul .....	i
2. Lembar Pengesahan .....	ii
3. Daftar Isi .....	iii

### B. Bagian Isi

1. Judul .....	1
2. Pendahuluan .....	1
3. Rumusan Masalah .....	3
4. Pertanyaan Penelitian .....	3
5. Kategori SDGs .....	3
6. Literature Review .....	3
7. Metode .....	6
8. Jadwal Penelitian .....	8
9. Daftar Pustaka .....	9

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Amalia Solekha  
NIM : 212010200164  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, S.E., M.M.  
NIK/NIP : 0729097701  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Content Marketing, Celebrity Endorser, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Focallure di Sidoarjo.  
Kata Kunci : *Content marketing, Celebrity Endorser, Brand Awareness, Keputusan Pembelian*

### TELAH:


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Dewi Komala Sari, S.E., M.M.**  
NIDN. 0729097701

Sidoarjo, (10/03/2025)  
Mahasiswa



**Amalia Solekha**  
NIM. 212010200164

\*Centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Pengaruh Content marketing, Celebrity Endorser, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Focallure di Sidoarjo**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 10 Maret 2025



**Amalia Solekha**  
**NIM. 212010200164**