



Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Elektronik Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Sidoarjo

The influence of Brand Image, Product Quality, and Electronic Word of Mouth on Purchase Decisions at Shopee Marketplace in Sidoarjo

Reza Hilal Pradana
212010200110

Dosen Pembimbing

Rizky Eka Febriansah S. Mb., M.SM.
0705028802

Dosen Penguji 1

Misti Hariasih S.E., M.M.
0706026305

Dosen Penguji 2

Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFP., Dr.
0705107805

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

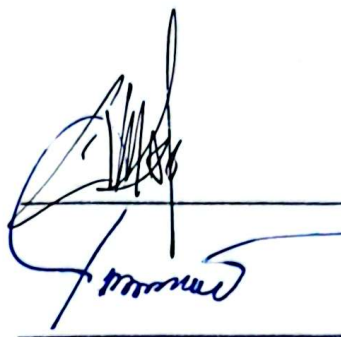
Maret 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Elektronik Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Reza Hilal Pradana
NIM : 212010200110

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah S. Mb., M.SM.
NIDN. 0705028802



Dosen Penguji 1
Misti Hariasih S.E., M.M.
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFP., Dr.
NIDN. 0705107805



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
M. Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
(4 Maret 2025)

Tanggal Lulus
(4 Maret 2025)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	2
I. Pendahuluan.....	3
II. Metode.....	7
III. Hasil dan Pembahasan.....	7
IV. Kesimpulan	12
Referensi	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Reza Hilal Pradana
NIM : 212010200110
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah S. Mb., M.SM
NIK/NIP : 0705028802
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Elektronik Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Sidoarjo
Kata Kunci : Citra Merek; Kualitas Produk; E-WOM; Keputusan Pembelian; Shopee

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Rizky Eka Febriansah S. Mb., M.SM.)
NIP/NIK. 0705028802

Sidoarjo, (20/02/2025)
Mahasiswa



(Reza Hilal Pradana)
NIM. 212010200110

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Elektronik Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Sidoarjo"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Februari Tahun 2025



(Reza Hilal Pradana)

NIM. 212010200110