



**Strategi Komunikasi Interpersonal dalam Membangun Kepercayaan Pelanggan
Informa Elektronik Suncity Sidoarjo**

**Interpersonal Communication Strategy in Building Customer Trust Informa Elektronik
Suncity Sidoarjo**

Moch Neezarth Al'Azmi
232022000140

Dosen Pembimbing
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom.

Dosen Penguji
Kukuh Sindu Wiatmo, S.Sos M.Si,
Andi Fikri, S.I.Kom M.I.Kom.

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Februari, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Komunikasi Interpersonal dalam Membangun Kepercayaan
Pelanggan Informa Elektronik Sunciy Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Moch Neezarth Al'Azmi
NIM : 232022000140

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom.)

Dosen Penguji 1
(Kukuh Sindu Wiatmo, S.Sos M.Si.)

Dosen Penguji 2
(Andi Fikri, S.I.Kom M.I.Kom.)

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos., M.Med.Kom)
0707068501/212492.

Dekan
(Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
0711028001/211427.



Tanggal Ujian
(10/02/2025)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

1. Bagian Pengesahan	
1. Sampul.....	i
2. Lembar Pengesahan.....	ii
3. Daftar Isi.....	iii
4. Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	iv
5. Pernyataan Pelimpahan Hak Cipta.....	v
2. Bagian Isi	
1. Judul.....	1
2. Abstrak.....	1
3. Pendahuluan.....	1
4. Metode Penelitian.....	4
5. Hasil dan Pembahasan	6
6. Kesimpulan.....	14
7. Ucapan Terima Kasih.....	14
8. Referensi.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Moch Neezarth Al'Azmi
NIM : 232022000140
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : FBHIS

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom.
NIK/NIP : 18148
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : FBHIS

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Komunikasi Interpersonal dalam Membangun Kepercayaan Pelanggan Informa Elektronik Suncity Sidoarjo
Kata Kunci : Komunikasi interpersonal, Kepercayaan pelanggan, Informa Elektronik, Strategi Komunikasi

TELAH:

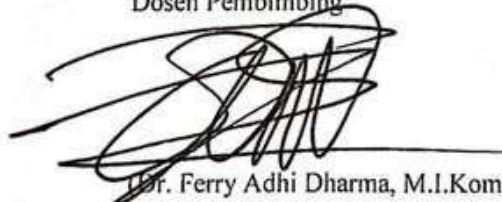
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom.)
NIP/NIK. 18148

Sidoarjo, (HH/BB/TTTT)
Mahasiswa



(Moch Neezarth Al'Azmi)
NIM. 232022000140

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Strategi Komunikasi Interpersonal dalam Membangun Kepercayaan Pelanggan Informa Elektronik Suncity Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 28 Februari 2025


(Moch. Nezzarh Al Azmi)

NIM. 232022000140