

Rancang Bangun Website Single-Page Sebagai Media Promosi Pada TBS (Tata Beauty Salon) Kec. Wonoayu Sidoarjo

Design and Build a Single-Page Website as a Media Promotion at TBS (Tata Beauty Salon) Kec. Wonoayu Sidoarjo

Ahmad Ardiansyah Nugraha¹⁾, Hindarto²⁾

¹⁾Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains Dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

²⁾Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Email Penulis Korespondensi: hindarto@umsida.ac.id

Abstract. *Tata Beauty Salon (TBS) Kec. Wonoayu Sidoarjo currently does not have marketing media to market products and disseminate salon information to the wider community. Current marketing still uses direct interaction media which is then spread by word of mouth. So people have to come to the location themselves to find out all the information about TBS which has an impact on business development and makes it difficult to compete with competitors. This research aims to utilize website-based digital marketing as a marketing strategy at TBS (Tata Beauty Salon) Kec. Wonoayu Sidoarjo. The website offered is a single page website, where all information is fully loaded on the home page or on one HTML page without moving to another HTML page, which makes the user experience simpler and smoother. This website design uses HTML and CSS programming languages as the interface while PHP and JavaScript as program code using the Waterfall model SDLC (Software Development Life Cycle) method.*

Keywords – Marketing; Promotion Media; Information System; Website; Waterfall; Single Page

Abstrak. *Tata Beauty Salon (TBS) Kec. Wonoayu Sidoarjo saat ini belum memiliki media pemasaran untuk memasarkan produk serta menyebarkan informasi salon kepada masyarakat luas. Pemasaran yang berjalan masih menggunakan media interaksi secara langsung yang kemudian tersebar dari mulut ke mulut. Sehingga masyarakat harus datang sendiri ke lokasi untuk mengetahui segala informasi mengenai TBS yang berdampak pada perkembangan bisnis dan sulit bersaing dengan kompetitor. Dalam penelitian ini bertujuan untuk memanfaatkan digital marketing berbasis website sebagai strategi pemasaran pada TBS (Tata Beauty Salon) Kec. Wonoayu Sidoarjo. Website yang di tawarkan adalah website single page, dimana semua informasi dimuat sepenuhnya pada halaman awal atau pada satu halaman HTML tanpa berpindah ke halaman HTML lain yang membuat pengalaman pengguna menjadi lebih sederhana dan lancar. Perancangan website ini menggunakan bahasa pemrograman HTML dan CSS sebagai antarmuka sementara PHP dan JavaScript sebagai code program dengan metode SDLC (Software Development Life Cycle) model Air Terjun.*

Kata Kunci – Pemasaran; Media Promosi; Sistem Informasi; Website; Air Terjun; Halaman Tunggal

I. PENDAHULUAN

Seiring pesatnya perkembangan teknologi, penggunaan media digital khususnya berbasis website sudah banyak digunakan sebagai media promosi dan informasi yang mampu menawarkan berbagai kemudahan dalam menyajikan informasi[1]. Penggunaan website sebagai media promosi sangat membantu dalam strategi pemasaran, dimana semua informasi diharapkan lebih cepat dan akurat untuk meningkatkan efisiensi perkembangan bisnis. Alasan utama seseorang melakukan promosi adalah agar produk yang dipasarkan semakin dikenal banyak orang. Setelah produk banyak dikenal orang, maka hasil penjualan juga meningkat[2].

Menurut tjiptono (2002:219), promosi adalah upaya komunikasi untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi dan atau meningkatkan *awareness* bagi pasar tujuan atas perusahaan dan produk agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk atau layanan yang sedang ditawarkan.

Pada penelitian sebelumnya, diketahui bahwa pengaruh sistem informasi pemasaran terhadap minat beli pada CV Binangkit Kabupaten Tasikmalaya diperoleh angka *R square* sebesar 0,764,.Hal ini menunjukkan bahwa Sistem Informasi Pemasaran berpengaruh sebesar 76,4% pada keputusan pembelian[3]. Dengan pencapaian skor tersebut dapat disimpulkan bahwa implementasi website sebagai media promosi sangat berpengaruh besar terhadap keputusan pembelian.

TBS (Tata Beauty Salon) atau biasa dikenal dengan Tata Salon merupakan salon kecantikan yang menawarkan produk dan perawatan khusus untuk wanita dan anak-anak. Mulai dari perawatan rambut dan perawatan kulit dengan harga yang relatif murah dan hasil yang sangat berkualitas, sehingga banyak beberapa pelanggan yang kembali berkunjung untuk menikmati kualitas hasil pelayanan sebelumnya. TBS didirikan pada tahun 2000 di Kabupaten Sidoarjo. Sri Kustini Agustin adalah owner sekaligus stylist pada TBS. Beliau terpesona dengan dunia kecantikan

Copyright © Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. This preprint is protected by copyright held by Universitas Muhammadiyah Sidoarjo and is distributed under the Creative Commons Attribution License (CC BY). Users may share, distribute, or reproduce the work as long as the original author(s) and copyright holder are credited, and the preprint server is cited per academic standards.

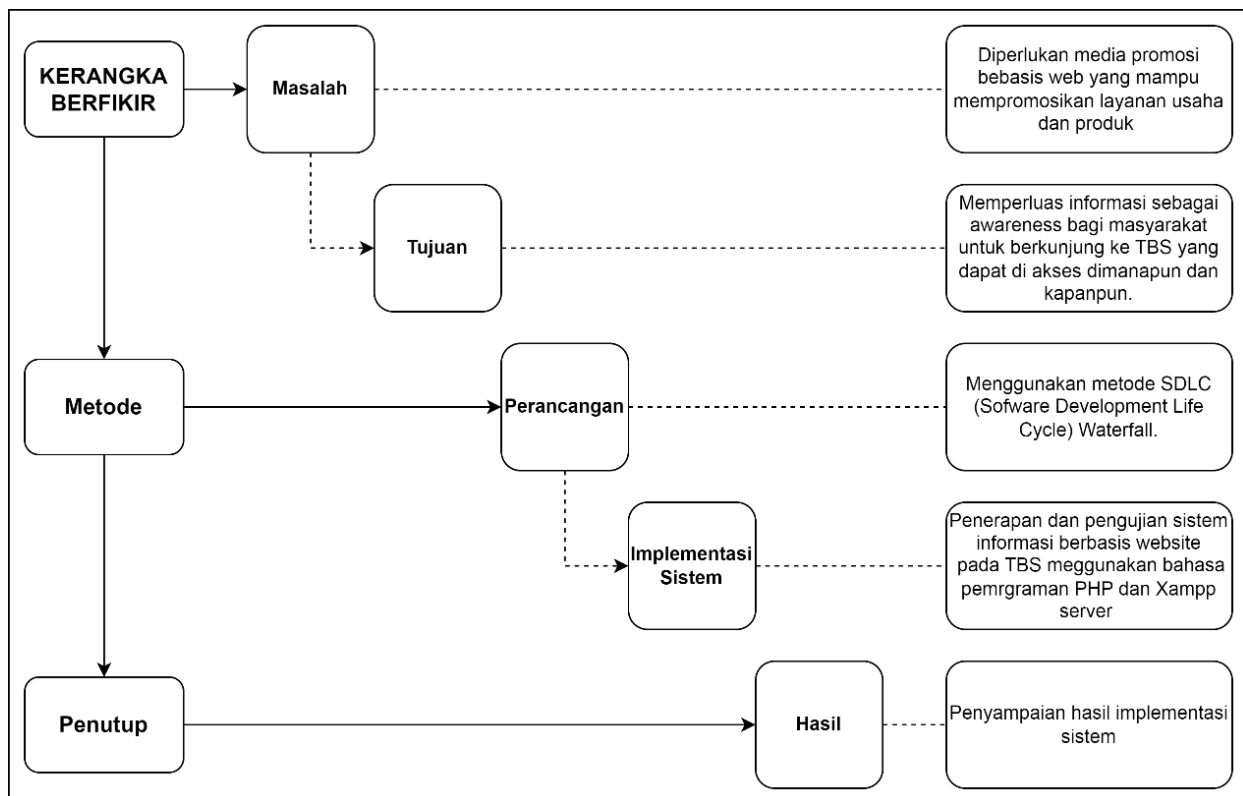
Authors retain the right to publish their work in academic journals where copyright remains with them. Any use, distribution, or reproduction that does not comply with these terms is not permitted..

sejak kecil, sehingga tertarik membuka salon kecantikan bersama anak kandungnya. Oleh karena itu, beliau sangat menghargai keinginan untuk menawarkan layanan terbaik kepada pelanggan. Salon ini terletak di Jalan Jl. Perumtas 3 No. 6, Desa Popoh, Kec. Wonoayu – Sidoarjo. Pendistribusian informasi tentang TBS saat ini kurang efektif, yang mana masih menggunakan media interaksi secara langsung melalui pelanggan yang kemudian tersebar dari mulut ke mulut. Sehingga masyarakat harus datang sendiri ke Tata Salon untuk mengetahui segala informasi terbaru tentang pelayanan serta produk yang sedang di tawarkan. Hal ini sangat tidak efisien yang memungkinkan bisnis sulit untuk berkembang dan bersaing dengan kompetitor. Demi meningkatkan usaha Tata Salon agar dapat berkembang dengan baik dan efisien, maka dibuatlah **“Rancang Bangun Website Single-Page Sebagai Media Promosi Pada TBS (Tata Beauty Salon) Kec.Wonoayu Sidoarjo”** yang diharapkan memperluas jangkauan informasi dan mampu meningkatkan awareness bagi masyarakat untuk berkunjung dan mengetahui segala informasi yang dimiliki Tata Beauty Salon melalui internet.

II. METODE

Kerangka Penelitian

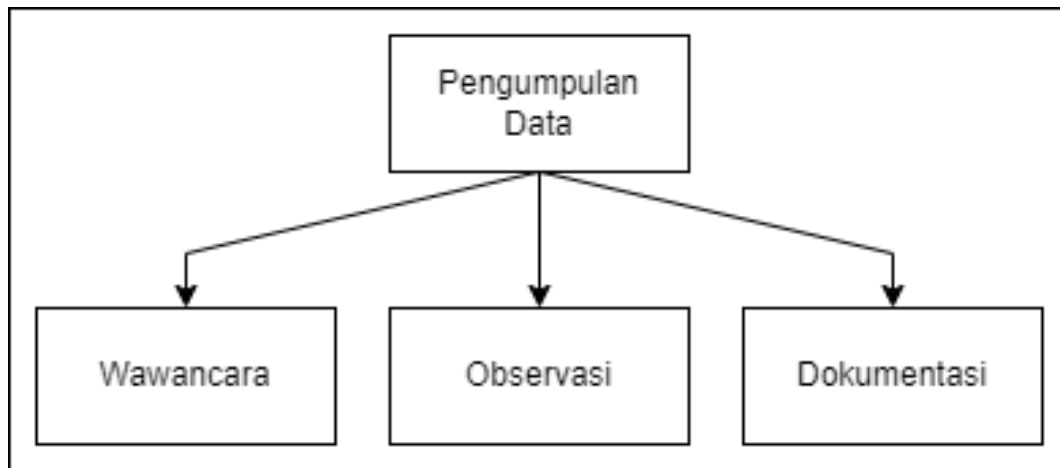
Kerangka penelitian merupakan pengidentifikasian masalah utama dari beberapa faktor sebagai acuan kerangka berfikir untuk mengorientasikan teori-teori yang sesuai dengan tujuan penelitian dalam bentuk konseptual[4]. Berdasarkan oservasi yang di lakukan, bahwasanya diperlukan sebuah teknologi informasi yang mampu mempromosikan pelayanan serta produk berbasis Web untuk TBS (Tata Beauty Salon). Tahapan pada penelitian ini meliputi identifikasi masalah, tujuan, perancangan, implementasi sistem dan hasil yang ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Gambar Kerangka Penelitian.

Teknik Pengumpulan Data

Metode kualitatif merupakan pendekatan penelitian yang bertujuan untuk memahami dan menjelaskan fenomena sosial secara mendalam melalui interpretasi konteks, pengalaman, dan perspektif individu yang terlibat dalam fenomena tersebut[6]. Tujuan utama dalam teknik pengumpulan data adalah untuk menganalisis kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan sebagai acuan dasar dan tujuan pembuatan system dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Pengumpulan data yang telah dilakukan dapat dilihat pada Gambar 3.

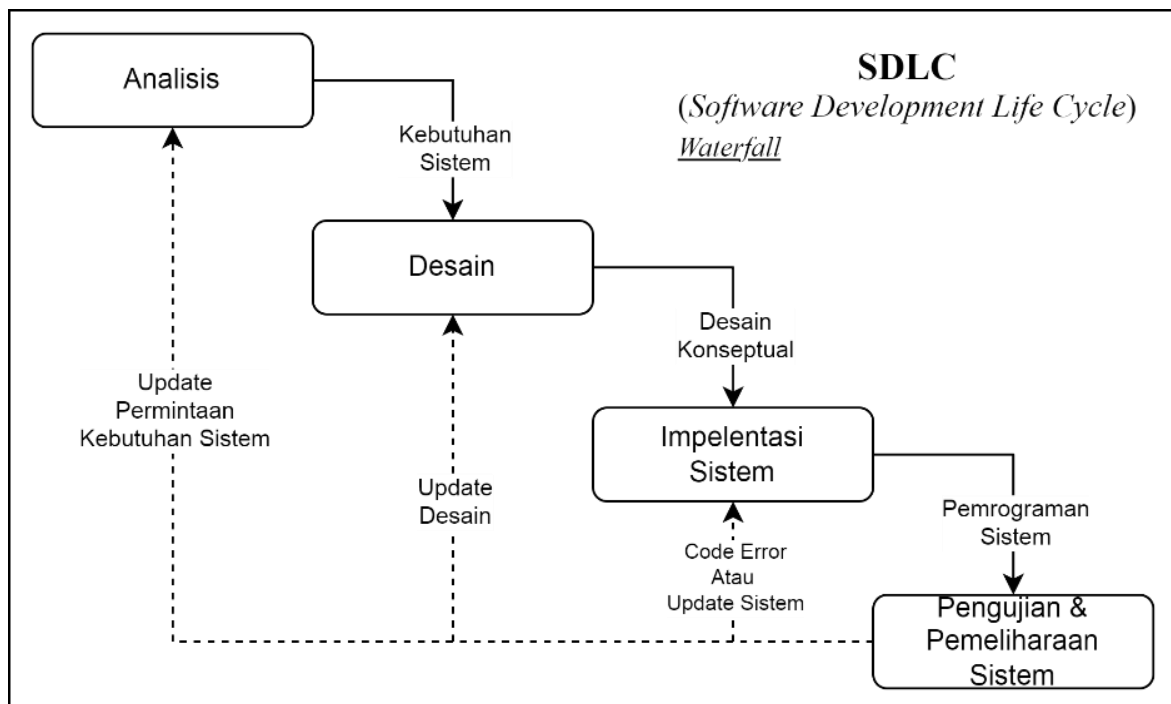


Gambar 2. Teknik pengumpulan data.

1. Wawancara
Pengumpulan data melalui proses tanya jawab lisan pada pemangku kepentingan bisnis guna mengetahui kondisi pada objek penelitian secara *real-time* untuk mengetahui kebutuhan serta masalah yang terjadi pada TBS. Wawancara dilakukan secara langsung kepada Owner Tata Beauty Salon demi kelengkapan informasi data.
2. Observasi
Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati objek penelitian secara langsung untuk merekam keadaan setiap kejadian sesuai *Standart Operating Procedure* (SOP) pada Tata Beauty Salon.
3. Dokumentasi
Data yang dapat diperoleh dari berbagai sumber atau dilakukan sendiri melalui observasi menyangkut objek penelitian berupa dokumen, atau gambar sebagai informasi penunjang penelitian.

Metode Pengembangan Sistem

SDLC (*Software Development Life Cycle*) merupakan metode yang digunakan setiap *Developer* dalam mengembangkan *software* atau aplikasi. SDLC menganut tahapan-tahapan penting bagi pengembang, seperti perencanaan, analisis, desain, implementasi, dan lain-lain[5]. Model yang paling terkenal dan sering digunakan adalah SDLC model *Waterfall* : serangkaian tahapan seperti air terjun di mana keluaran setiap tahap menjadi masukan utama untuk melakukan tahapan selanjutnya. Penerapan tahapan model *Waterfall* ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 3. Gambar metode SDLC Waterfall.

Aalisis Kebutuhan Sistem

Analisis Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional merupakan kebutuhan proses layanan yang mencakup reaksi dan perilaku pada saat system berjalan. Berikut adalah kebutuhan fungsional ditunjukkan pada Tabel 1.

Tabel 1. Kebutuhan fungsional.

No	User	Fungsi Sistem
1	Pengguna	Melihat profil, produk dan layanan salon Mengetahui lokasi salon pada Google Maps Melakukan reservasi melalui sosial media

Analisis Kebutuhan Non-Fungsional

Kebutuhan non-fungsional merupakan spesifikasi kebutuhan yang di perlukan oleh sistem. Berikut adalah kebutuhan non-fungsional:

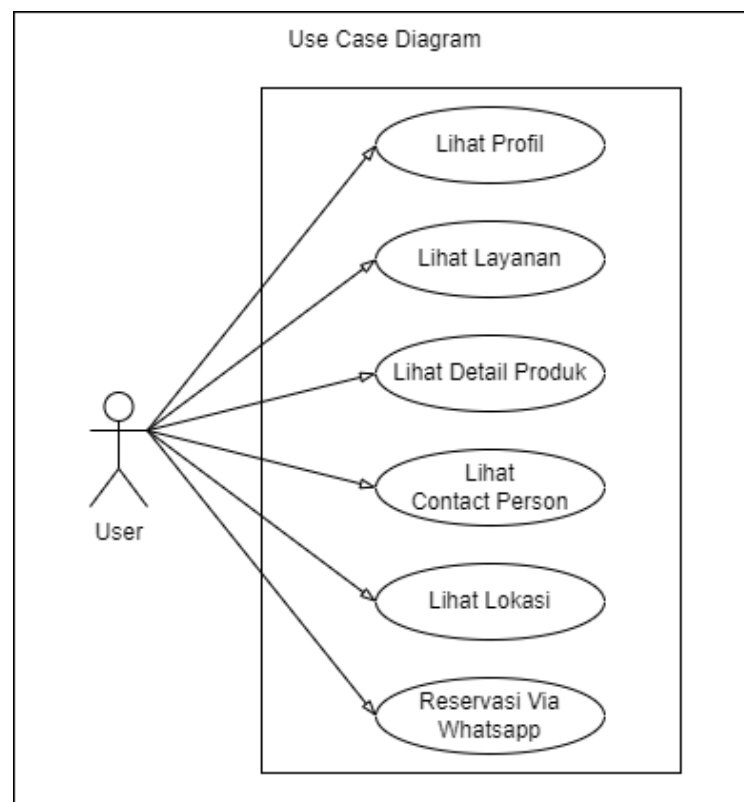
1. Sistem memerlukan sebuah *Gadget* seperti *PC/Mobile* yang terkoneksi dengan *Internet*.
2. Sistem dapat dijalankan pada web browser seperti *Chrome* dan *Mozilla* dan atau *web browser* lain.

UML (*Unified Modeling Language*)

UML (*Unified Modeling Language*) adalah bahasa visual yang digunakan untuk membangun dan merancang arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek guna memahami kebutuhan sistem dan mengurangi kompleksitas sistem [7]. UML mencakup 13 diagram dengan fungsi dan konsep yang berbeda. Adapun konsep UML yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi ini yaitu analisa berorientasi objek yang mencakup *Use Case Diagram* dan *Activity Diagram*.

Use Case Diagram

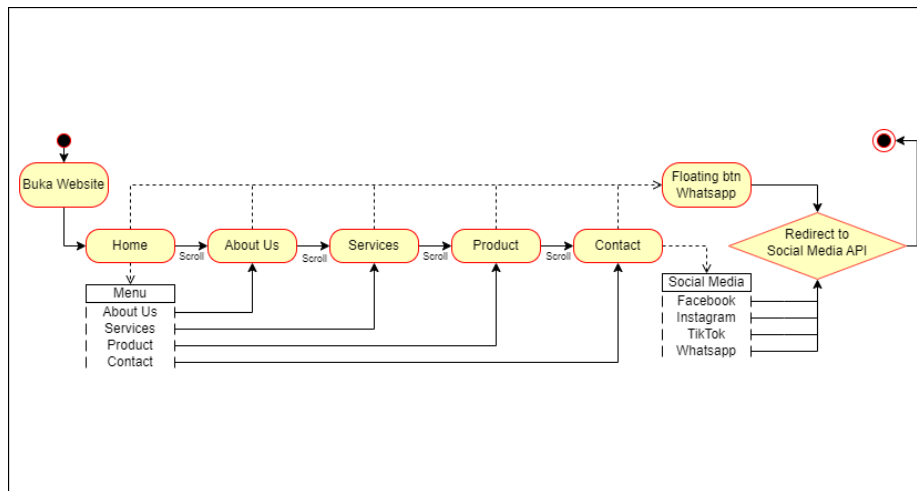
Use Case diagram merupakan gambaran kebutuhan sistem dari sudut pandang user (aktor) dan pola perilaku sistem[8]. *Use Case* diagram merupakan tahapan awal yang baik dalam memahami dan menganalisa kebutuhan sistem saat perancangan. *Use case* diagram dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. *Use case diagram* pada sistem informasi TBS(Tata Beauty Salon).

Activity Diagram

Activity diagram merupakan teknik yang menggambarkan proses aktifitas pada sistem yang terjadi saat program dijalankan[9]. Activity diagram akan menampilkan aktifitas yang terjadi pada sistem saat user beroperasi. Activity diagram dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Activity diagram pada sistem informasi TBS(Tata Beauty Salon).

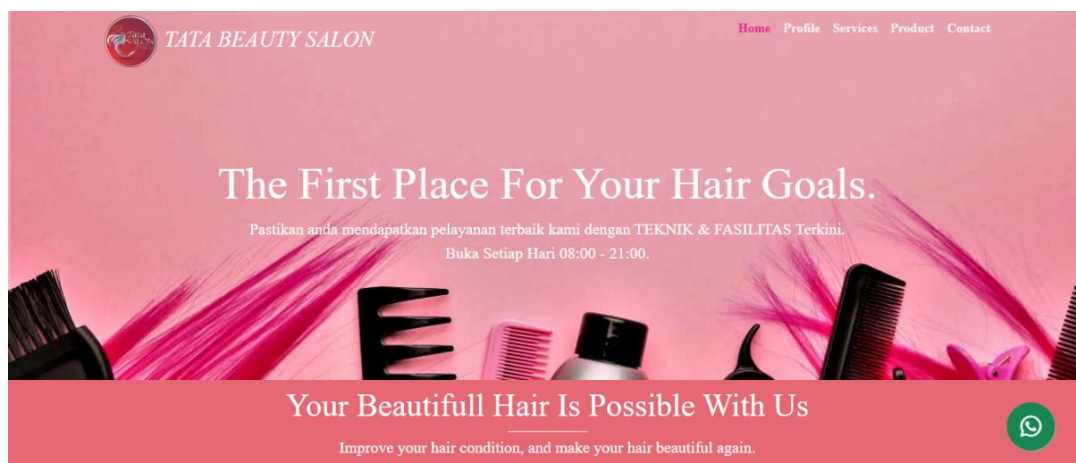
III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap ini merupakan tahap akhir setelah perancangan, analisa kebutuhan, dan implemntasi sistem sudah terpenuhi. Website yang di tawarkan adalah website *single page*, dimana semua informasi dimuat sepenuhnya pada halaman awal atau pada satu halaman HTML tanpa berpindah ke halaman HTML lain yang membuat pengalaman pengguna menjadi lebih sederhana dan lancar. Website *single page* TBS mengutamakan nilai jual bisnis dengan tampilan desain yang menarik guna menciptakan pengalaman ramah pengguna yang mudah dipahami bagi calon pelanggan. Berikut adalah tampilan hasil dari implementasi sistem informasi berbasis website *single page* pada TBS (Tata Beauty Salon) di Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo.

Implementasi Sistem

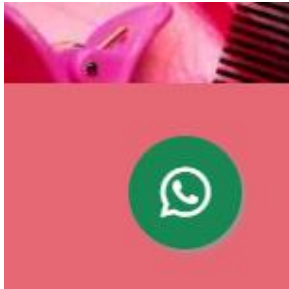
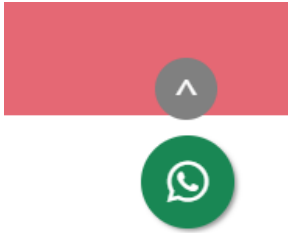
Home

Home merupakan tampilan awal atau *top page* pada website *single page* TBS yang memiliki fungsi yang hampir sama dengan *dashboard* pada website *multy-page*, yaitu sebagai *panel control* yang berisikan tentang uraian singkat mengenai motto TBS dan navigasi bar guna mempermudah user untuk melompat ke bagian halaman yang diinginkan tanpa *scrolling* kebawah. Selain itu, website ini memiliki fitur 2 *floating button* atau tombol mengambang, yaitu : Tombol Whatsapp dan tombol Back to top. Tombol back to top akan otomastis muncul ketika user melakukan *scrolling* kebawah yang berfungsi untuk mempermudah user kembali ke *top page* atau tampilan home. Tampilan home ditunjukkan pada Gambar 6.



Gambar 6. Tampilan home.***Floating Button***

Selain itu, website ini dilengkapi dengan fitur 2 *floating button* atau tombol mengambang, yaitu : Tombol Whatsapp dan tombol *Back to top*. Tombol *back to top* akan otomatis muncul ketika *user* melakukan *scrolling* kebawah yang berfungsi untuk mempermudah *user* kembali ke *top page* atau tampilan *home* seperti yang ditunjukkan pada Tabel.2.

Posisi <i>top of page</i> :	20px dari <i>top of page</i> :
	

Tabel.2 Floating Button***Profile***

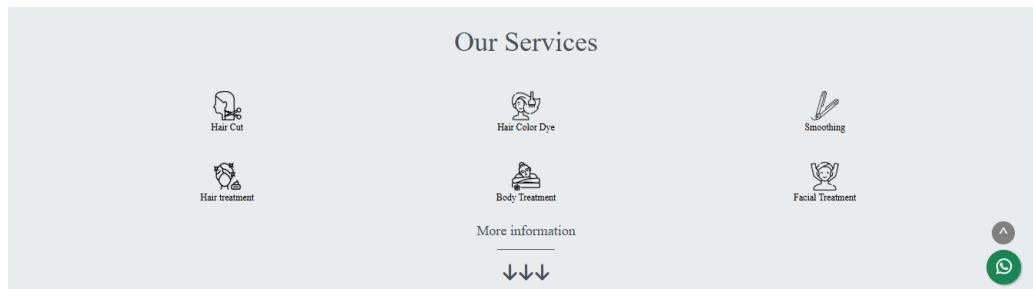
Profile merupakan tampilan kedua dari website ini yang memungkinkan *user* untuk melihat informasi profil TBS hanya dengan *scrolling* kebawah. Tampilan profil ditunjukkan pada Gambar 7.

**Gambar 7.** Tampilan profile.***Services***

Pada tampilan *services* memiliki fitur yang hampir sama dengan tampilan *home* yang memiliki *Head-services-container* sebagai link navigasi ke tampilan *List-services*. Berikut adalah tampilan *services* pada TBS :

Head-services-container

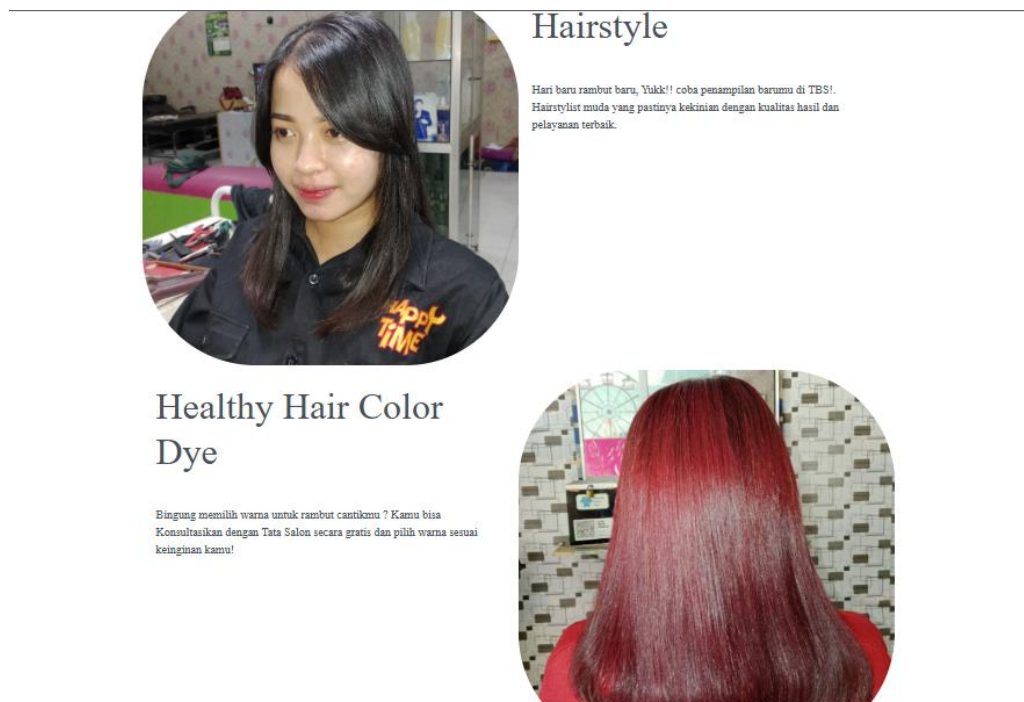
Tampilan *Head-services-container* menampilkan menu service yang tersedia pada TBS yang berguna sebagai link navigasi menuju ke *List-Service*.



Gambar 8. Tampilan Head-services-container.

List-services-contianer 1

Pada *List-services-contianer1* menampilkan layanan Haircut dan Hair Color Dye.



Gambar 9. Tampilan List-services-container 1.

List-services-contianer 2

List-services-contianer2 menampilkan layanan Smoothing dan Hair Treadment.



Make Your Hair Smooth & Shine

Rambut indah impian semua Wanita. Raih rambut impianmu di TBS sekarang!

Hair Treatment

Rambut anda kusut, kusam dan kering?
TBS siap melayani berbagai perawatan untuk rambut anda :

- ✦ Creambath Varian
- ✦ Hairmask
- ✦ Cuci Catok
- ✦ Cuci Curly
- ✦ Highlight
- ✦ Ombre



Gambar 10. Tampilan List-services-container 2.

List-services-container 3

List-services-container3 menampilkan layanan Body Treatment dan Facial Treatment.



Body Treatment

Aktivitas padat membuat fisik lelah dan mudah stres, sehingga dapat mengganggu produktivitas sehari-hari. Sesekali, manjakanlah diri Anda dengan mengambil paket spa di Tata Salon.

Kami juga melayani berbagai treatment lain :

- ✦ Lulur
- ✦ Body Massage
- ✦ Epsom Bath
- ✦ Pelembik Bibir mata
- ✦ Ear Candle

Ada diskon khusus untuk mahasiswa juga loo! buruan reservasi sekarang, tunggu apalagi!

Facial Treatment

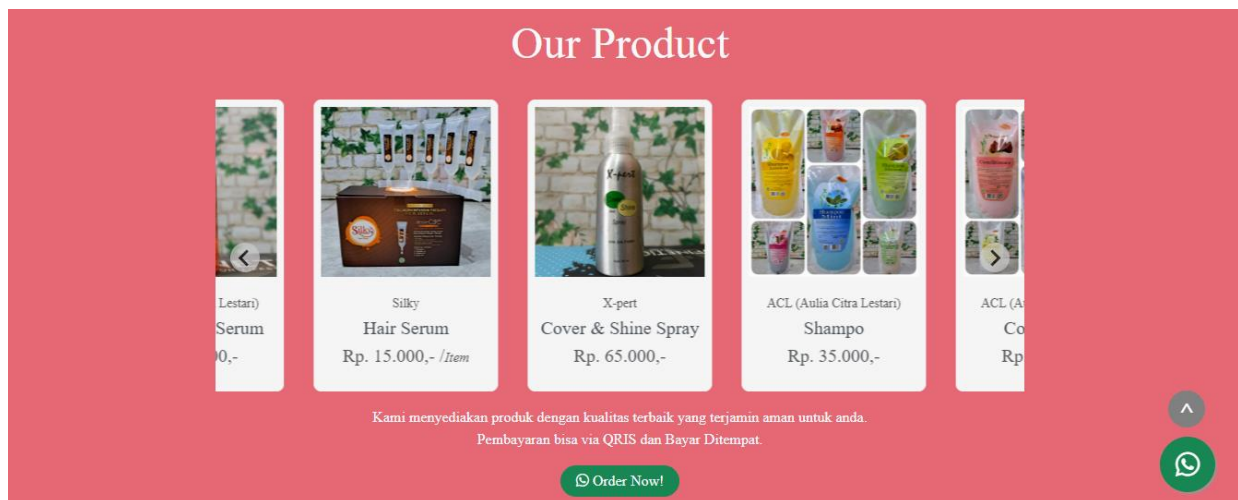
Tata Salon menawarkan layanan Facial dengan berbagai jenis Facial yang dikombinasikan dengan teknologi High Frequency dan LED Light Therapy. Khusus untuk remaja bisa memilih Detox Facial yang bermanfaat untuk membersihkan dan mendetoksifikasi kulit dari akibat radikal bebas seperti sinar UV, debu dan polusi. Selain itu, Detox Facial juga dapat membangun kembali tekstur kulit.



Gambar 11. Tampilan List-services-container 3.

Product

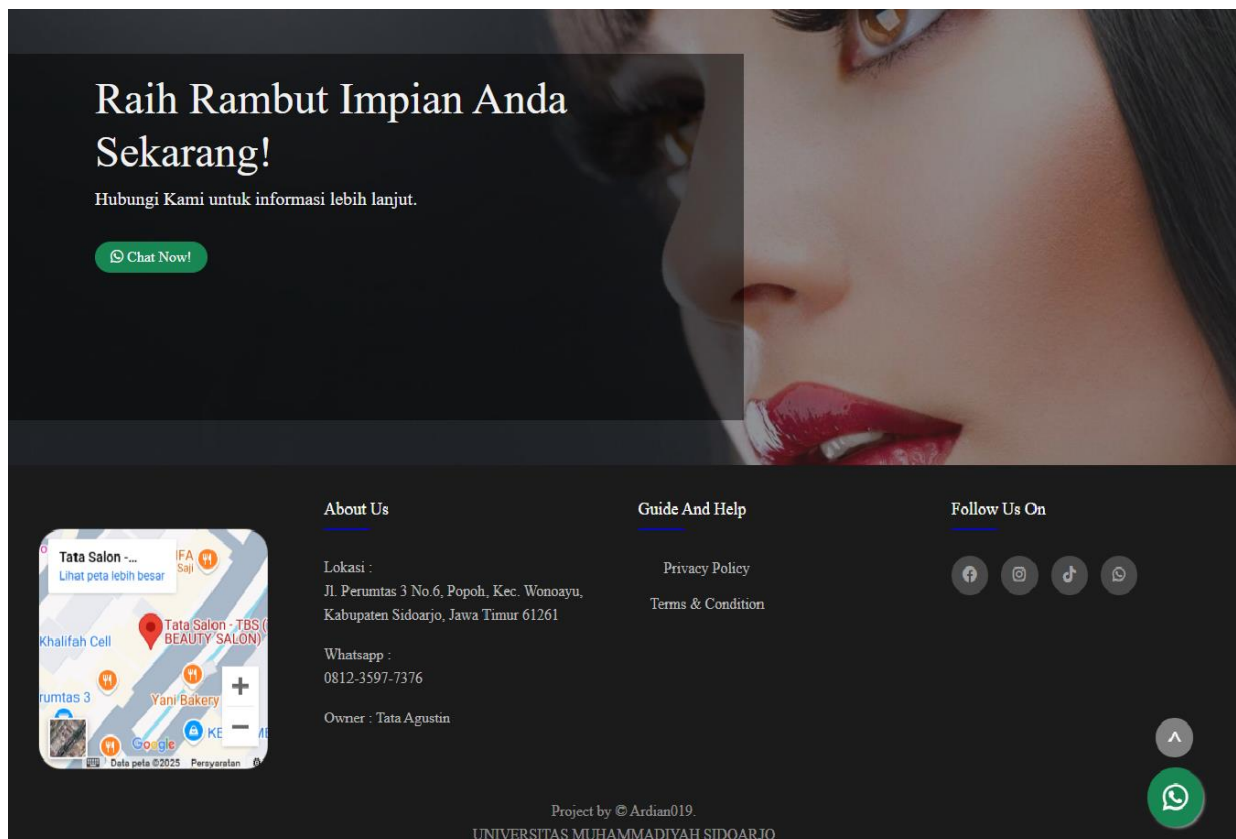
Tampilan ini menampilkan produk yang sedang ditawarkan menggunakan *splide_slide_container*, seperti yang ditunjukkan pada Gambar 11.



Gambar 12. Tampilan product.

Footer

Footer merupakan akhir halaman atau *last-page* yang mencakup informasi media social, informasi pemilik, dan lokasi spesifik TBS yang dapat di akses menggunakan aplikasi Google Maps. Tampilan Footer ditunjukkan pada Gambar 13.



Gambar 13. Tampilan Footer.

Pengujian Website

Pengujian Sistem

Pengujian perangkat lunak bertujuan untuk memastikan, bahwa perangkat lunak yang telah dikembangkan sudah berjalan sesuai dengan fungsionalitas yang diharapkan pengguna akhir[10]. Pengujian sistem sangat perlu dilakukannya guna mengetahui kelemahan sistem untuk diperbaiki dan meminimalisir eror pada sistem.

Data pengujian sistem dapat dilihat pada Tabel 3 dan Tabel 4 sebagai berikut :

Tabel 3. Pengujian Tampilan Sistem.

No	Deskripsi	Status
1	Tampilan Home	Baik
2	Tampilan Profile	Baik
3	Tampilan Services	Baik
4	Tampilan Product	Baik
5	Tampilan Contact Person	Baik

Tabel 4. Pengujian Fungsional Sistem.

No	Deskripsi	Status
1	Navigasi Bar pada tampilan Home	Baik
2	Navigasi Bar pada tampilan Services	Baik
3	Tombol Order Now! Direct to Whatsapp pada tampilan Product	Baik
4	Tombol Chat Now! Direct to Whatsapp pada tampilan Contact Person	Baik
5	Floating Button Direct to Whatsapp	Baik
6	Floating Button Back to top	Baik
7	Tombol Sosial Media Facebook	Baik
8	Tombol Sosial Media Instagram	Baik
9	Tombol Sosial Media TikTok	Baik
10	Tombol Sosial Media Whatsapp	Baik
11	Google Maps	Baik

Pengujian Kuisioner

Pengujian kuisioner ditujukan pada pelanggan atau calon pelanggan Tata Beauty Salon yang bertujuan untuk mengetahui respon pengguna terhadap pemanfaatan Website Tata Beauty Salon dengan cara membagikan dan menyertakan Link Website Tata Beauty Salon pada Google Form kemudian responden diminta untuk mengisi pertanyaan kuisioner mengenai website yang telah di akses sebelumnya.

Pertanyaan yang diajukan ditunjukkan pada Tabel 5 sebagai berikut :

Tabel 5. Pengujian Fungsional Sistem.

No	Pertanyaan Kuisioner	JAWABAN			
		TS	KS	S	SS
1	Website yang dibangun memiliki tampilan yang jelas dan menarik ?				
2	Fitur-fitur yang tersedia sesuai dengan fungsinya.				
3	Dengan website ini pengguna dapat menemukan informasi mengenai Tata Agustin Salon dengan mudah dan cepat.				
4	Tingkat akurasi informasi yang di sajikan sudah sesuai dengan data sesungguhnya.				
5	Navigasi website memudahkan pengguna dalam pengoperasian website tanpa mengalami kesulitan.				
6	Tampilan website nyaman digunakan bagi pengguna.				
7	Website yang dibangun sangat mudah dipelajari dan digunakan bagi pengguna.				
8	Menurut anda, apakah website yang dibangun dapat membantu mempercepat memasarkan produk dan pelayanan dengan penyajian informasi yang lengkap serta akurat ?				
9	Apakah website ini bermanfaat bagi pengguna ?				
10	Apakah website ini memiliki kemampuan, fungsi, dan fitur sudah sesuai dengan yang diharapkan pengguna sebagai Media Informasi dan Promosi Tata Agustin Salon ?				

Keterangan :

TS : Tidak Setuju = 0 - 1

KS : Kurang Setuju = 1,1 - 2

S : Setuju = 2,1 - 3

SS : Sangat Setuju = 3,1 - 4

Perolehan hasil kuisioner terhadap 20 responden dapat dilihat pada Tabel 6.

Tabel 6. Rekapitulasi Hasil Pengujian Kuisioner.

Responden	Pertanyaan Kuisioner										Hasil	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rata-rata	Keterangan
1	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3,4	Sangat Setuju
2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3,1	Sangat Setuju
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3,2	Sangat Setuju
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Setuju
5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3,5	Sangat Setuju
6	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3,5	Sangat Setuju
7	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3,8	Sangat Setuju
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Sangat Setuju
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Sangat Setuju
10	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3,3	Sangat Setuju
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Sangat Setuju
12	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3,1	Sangat Setuju
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Setuju
14	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3,3	Sangat Setuju
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Setuju
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Setuju
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Sangat Setuju
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Setuju
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Setuju
20	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3,5	Sangat Setuju

Persentase hasil pengujian kuisioner terhadap responden dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$\text{Persentase Jawaban} = \sum \frac{\text{jawaban}}{\text{total responden}} \times 100\%$$

Berdasarkan hasil dari data tabel diatas, maka diperoleh perhitungan persentase sebagai berikut :

Sangat Setuju (SS) : 14 Responden = $\frac{14}{20} \times 100\% = 70\%$

Setuju (S) : 6 Responden = $\frac{6}{20} \times 100\% = 30\%$

Kurang Setuju (KS) : 0 Responden = 0%

Tidak Setuju (TS) : 0 Responden = 0%

Dari perhitungan persentase terhadap 20 responden diperoleh hasil Sangat Setuju sebanyak 70%, Setuju sebanyak 30%, sementara Kurang Setuju dan Tidak Setuju sebanyak 0%. Dengan perolehan hasil kuisioner tersebut Website Tata Beauty Salon dapat dinyatakan sangat bermanfaat bagi pengguna dan layak digunakan sebagai Media Promosi pada Tata Beauty Salon.

IV. SIMPULAN

Website *single-page* pada dasarnya bertujuan untuk mempercepat proses pemuatan halaman tanpa harus memuat ulang halaman pada setiap aksinya. Hal ini memungkinkan untuk mempercepat dan memudahkan developer dalam membangun sebuah website dengan tampilan *front-end* yang menarik dan responsif secara dinamis. Selain itu juga dapat meningkatkan user experience terkait tampilan maupun dalam pengoperasian website. Oleh sebab itu, penerapan website *singe-page* sebagai media promosi pada TBS (Tata Beauty Salon) sangat berpengaruh positif bagi developer, pelaku usaha, maupun bagi pengguna yang mengaksesnya.

Berdasarkan kesimpulan dan hasil implementasi sistem yang telah dilakukan, adapun saran gagasan lanjutan untuk pengembangan lebih lanjut pada website media promosi TBS (Tata Beauty Salon) yaitu :

1. Pemeliharaan secara *moderate* jika ada permintaan baru terkait komponen, desain dan fitur pada website TBS.
2. Menambahkan form admin untuk Input, edit dan hapus data pada sistem informasi jika diperlukan.

3. Penambahan Event promosi jika form admin telah dibuat guna memposting promosi berupa poster image.
4. Memperbarui tampilan agar lebih menarik sesuai dengan kebutuhan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih saya sampaikan kepada Bapak/Ibu Dosen UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO yang telah membimbing dan membantu saya hingga sampai di titik ini. Kepada semua pihak yang telah membantu khususnya orang tua saya dan Pramesty Ardea Nur Dianta selaku owner TBS(Tata Beauty Salon) saya ucapkan terimakasih banyak atas support serta kesempatan yang diberikan kepada saya untuk melakukan penelitian di TBS (Tata Beauty Salon) dengan lapang dan penuh kesabaran.

REFERENSI

- [1] Ismai, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi," *J. Inform. Pelita Nusan.*, vol. 3, no. 1, pp. 82–86, 2018.
- [2] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi," *J. Common*, vol. 3, no. 1, pp. 71–80, 2019, doi: 10.34010/common.v3i1.1950.
- [3] S. Sudiarti, "Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website dalam Meningkatkan Pembelian Kerajinan Anyaman di Cv Binangkit Kabupaten Tasikmalaya," *Bus. Innov. Entrep. J.*, vol. 1, no. 3, pp. 130–140, 2019, doi: 10.35899/biej.v1i3.66.
- [4] P. D. Produk and D. A. N. D. Tarik, "Pengaruh desain produk, harga, dan daya tarik promosi media sosial instagram terhadap minat beli ulang produk sepatu aerostreet," 2023.
- [5] S. Balaji, "Waterfall vs v-model vs agile : A comparative study on SDLC," *WATEERFALL Vs V-MODEL Vs Agil. A Comp. STUDY SDLC*, vol. 2, no. 1, pp. 26–30, 2012.
- [6] Ardiansyah, Risnita, and M. S. Jailani, "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif," *J. IHSAN J. Pendidik. Islam*, vol. 1, no. 2, pp. 1–9, 2023, doi: 10.61104/ihsan.v1i2.57.
- [7] Z. H. Muhamad, D. A. Abdulmonim, and B. Alathari, "An integration of uml use case diagram and activity diagram with Z language for formalization of library management system," *Int. J. Electr. Comput. Eng.*, vol. 9, no. 4, pp. 3069–3076, 2019, doi: 10.11591/ijece.v9i4.pp3069-3076.
- [8] L. Setiyani, "Desain Sistem : Use Case Diagram Pendahuluan," *Pros. Semin. Nas. Inov. Adopsi Teknol. 2021*, no. September, pp. 246–260, 2021, [Online]. Available: <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/19517>
- [9] H. Hasugian and A. N. Shidiq, "Rancang Bangun Sistem Informasi Industri Kreatif Bidang Penyewaan Sarana Olahraga," *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun. Terap. 2012 (Semantik 2012)*, vol. 2012, no. Semantik, pp. 606–612, 2012, [Online]. Available: <http://eprints.dinus.ac.id/202/>
- [10] L. Setiyani, "Pengujian Sistem Informasi Inventory Pada Perusahaan Distributor Farmasi Menggunakan Metode Black Box Testing," *Techno Xplore J. Ilmu Komput. dan Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–9, 2019, doi: 10.36805/technoxplore.v4i1.539.

Conflict of Interest Statement:

The author declares that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.