

Rancang Bangun Website Single-Page Sebagai Media Promosi Pada TBS (Tata Beauty Salon) Kec.Wonoayu Sidoarjo

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
SIDOARJO



Oleh:
Ahmad Ardiansyah Nugraha – 181080200019
Dosen Pembimbing
Dr. Hindarto, S.Kom., MT

PROGRAM STUDY INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FEBRUARI, 2025

Pendahuluan

TBS (Tata Beauty Salon) atau biasa dikenal dengan Tata Salon merupakan salon kecantikan yang menawarkan produk dan perawatan khusus untuk wanita dan anak-anak. Mulai dari perawatan rambut dan perawatan kulit dengan harga yang relatif murah dan hasil yang sangat berkualitas, sehingga banyak beberapa pelanggan yang kembali berkunjung untuk menikmati kualitas hasil pelayanan sebelumnya. TBS didirikan pada tahun 2000 di Kabupaten Sidoarjo. Sri Kustini Agustin adalah owner sekaligus stylist pada TBS. Beliau terpesona dengan dunia kecantikan sejak kecil, sehingga tertarik membuka salon kecantikan bersama anak kandungnya. Oleh karena itu, beliau sangat menghargai keinginan untuk menawarkan layanan terbaik kepada pelanggan. Salon ini terletak di Jalan Jl. Perumtas 3 No. 6, Desa Popoh, Kec. Wonoayu – Sidoarjo. Pendistribusian informasi tentang TBS saat ini kurang efektif, yang mana masih menggunakan media interaksi secara langsung melalui pelanggan yang kemudian tersebar dari mulut ke mulut. Sehingga masyarakat harus datang sendiri ke Tata Salon untuk mengetahui segala informasi terbaru tentang pelayanan serta produk yang sedang di tawarkan. Hal ini sangat tidak efisien yang memungkinkan bisnis sulit untuk berkembang dan bersaing dengan kompetitor. Demi meningkatkan usaha Tata Salon agar dapat berkembang dengan baik dan efisien, maka dibuatlah **“Rancang Bangun Website Single-Page Sebagai Media Promosi Pada TBS (Tata Beauty Salon) Kec.Wonoayu Sidoarjo”** yang diharapkan memperluas jangkauan informasi dan mampu meningkatkan awareness bagi masyarakat untuk berkunjung dan mengetahui segala informasi yang dimiliki Tata Beauty Salon melalui internet.

RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang di atas, dapat dirumuskan permasalahan yang akan dibahas, yaitu:

1. Bagaimana sistem informasi yang dibangun dapat menyajikan semua informasi yang dimiliki “Tata Bauty Salon” agar dikenal oleh kustomer diberbagai daerah ?
2. Bagaimana menyajikan desain antarmuka website agar pengguna tertarik untuk berkunjung ke Tata Agustin Salon?

- **Maksud dan Tujuan**

1. Memperluas jangkauan informasi dan meningkatkan tingkat kunjungan pada Tata Agustin Salon.
2. Menyediakan informasi terkait layanan dan produk yang ditawarkan pada Tata Agustin Salon.
3. Meningkatkan kepercayaan pelanggan dan dapat bersaing dengan kompetitor.

METODE

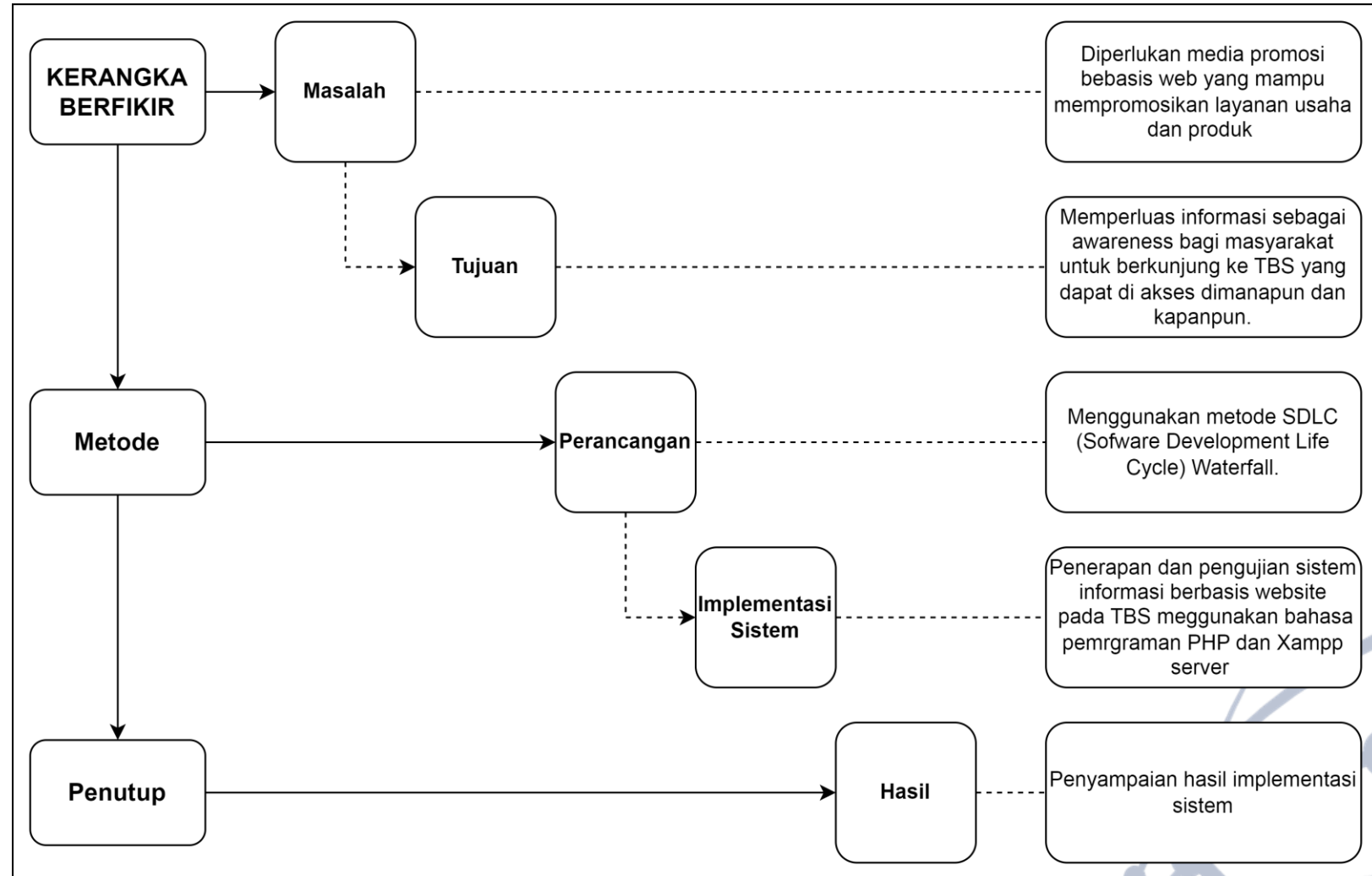
Teknik pengumpulan data menggunakan Metode Kualitatif yang bertujuan untuk mengalisa kebutuhan sebagai acuan dasar dan tujuan pembuatan system dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Website media promosi TBS (Tata Beauty Salon) dirancang menggunakan metode SDLC (*Software Development Life Cycle*) model *Waterfall* yang meliputi 4 tahap, yakni :

- (1) Analisis Kebutuhan
- (2) Desain system
- (3) Implementasi system atau *Coding*
- (4) Pengujian system dan pemeliharaan

Penulis memilih model ini karena model ini lebih mudah dipahami serta dalam pengerjaannya secara berurutan, apabila tahapan sebelumnya belum selesai maka tahapan selanjutnya belum bisa dikerjakan.

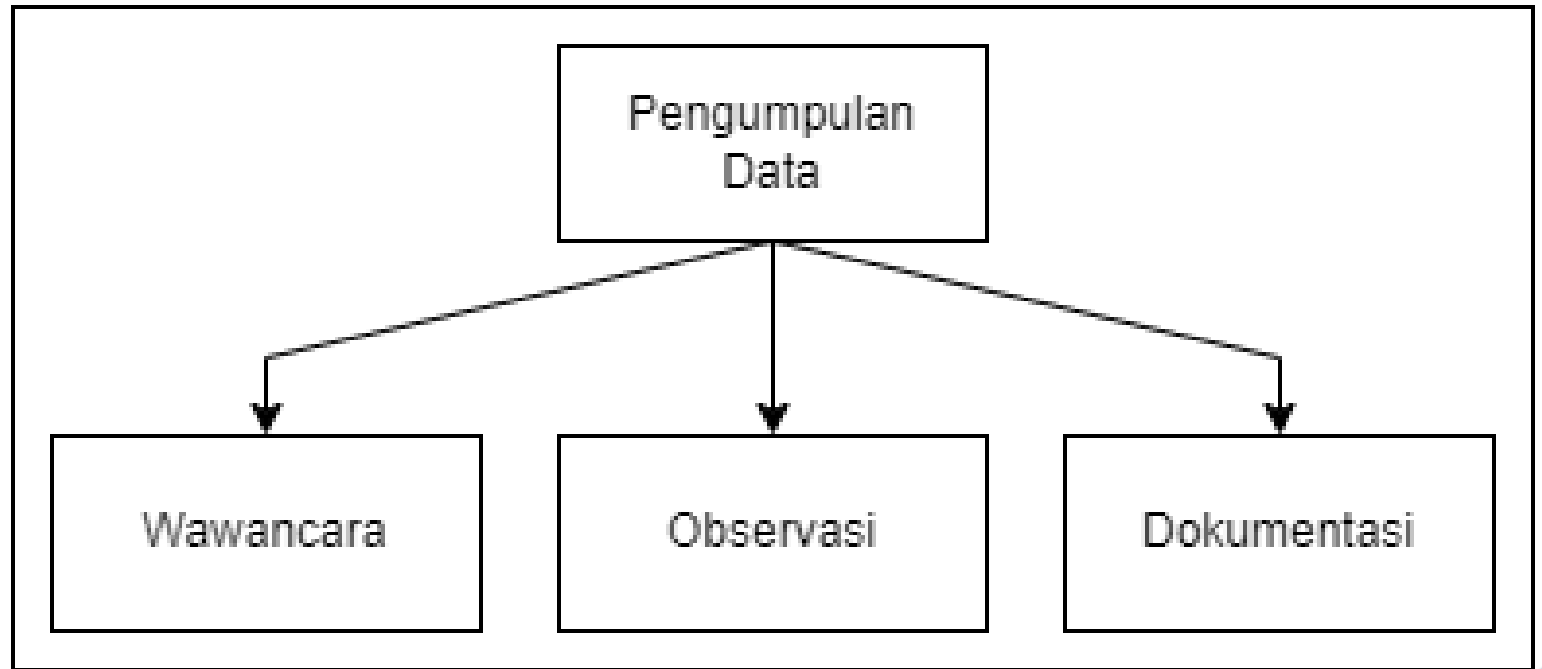
Kerangka Penelitian

Berdasarkan oservasi yang di lakukan, bahwasanya diperlukan sebuah teknologi informasi yang mampu mempromosikan pelayanan serta produk berbasis Web untuk TBS (Tata Beauty Salon). Tahapan pada penelitian ini meliputi identifikasi masalah, tujuan, perancangan, implementasi sistem dan hasil



Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Metode kualitatif merupakan pendekatan penelitian yang bertujuan untuk memahami dan menjelaskan fenomena sosial secara mendalam melalui interpretasi konteks, pengalaman, dan perspektif individu yang terlibat dalam fenomena tersebut yang bertujuan untuk mengalisa kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan sebagai acuan dasar dan tujuan pembuatan system dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi.



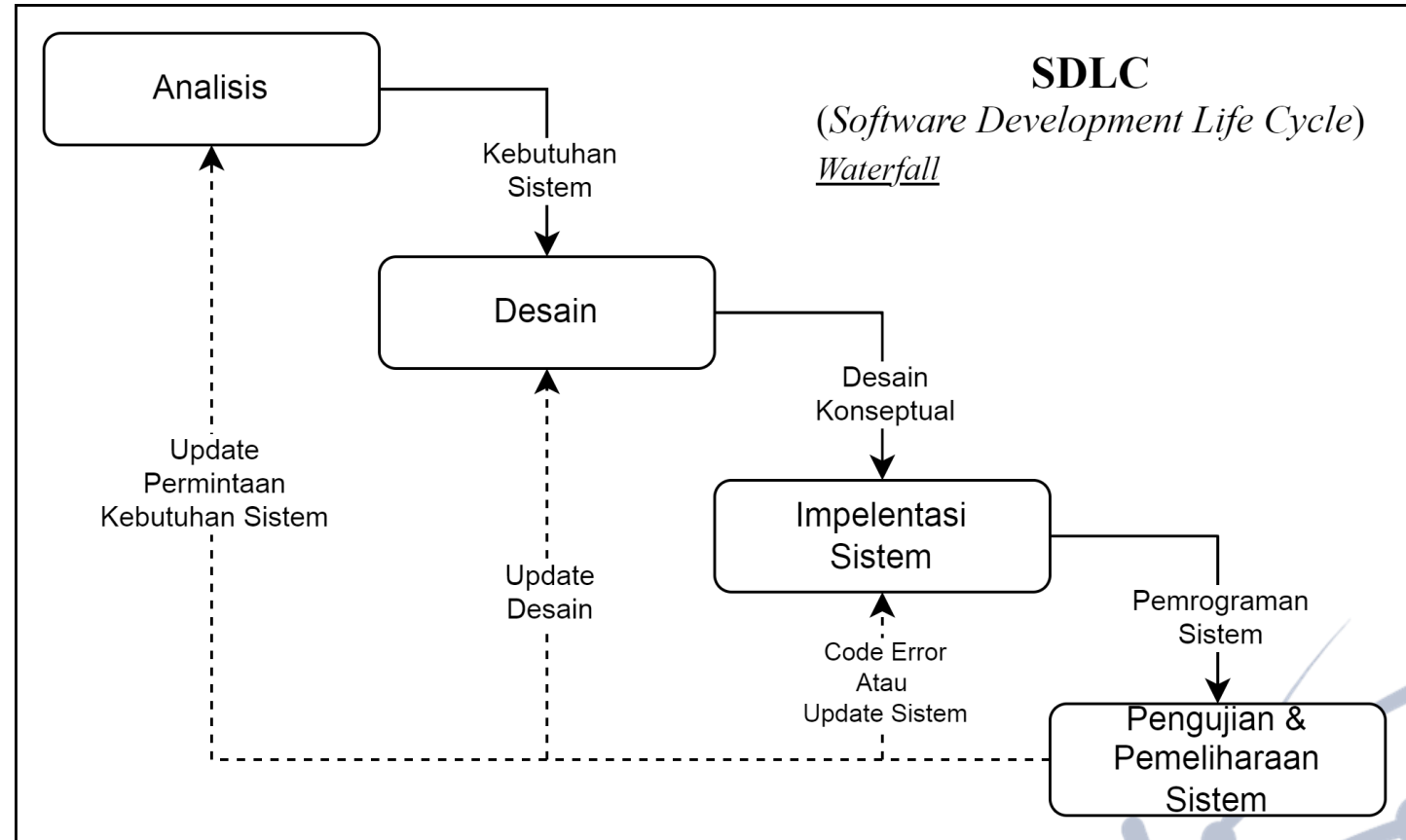
Pegembangan Sistem

SDLC

(Software Development Life Cycle)

SDLC menganut tahapan-tahapan penting bagi pengembang, seperti perencanaan, analisis, desain, dan implementasi dan uji sistem.

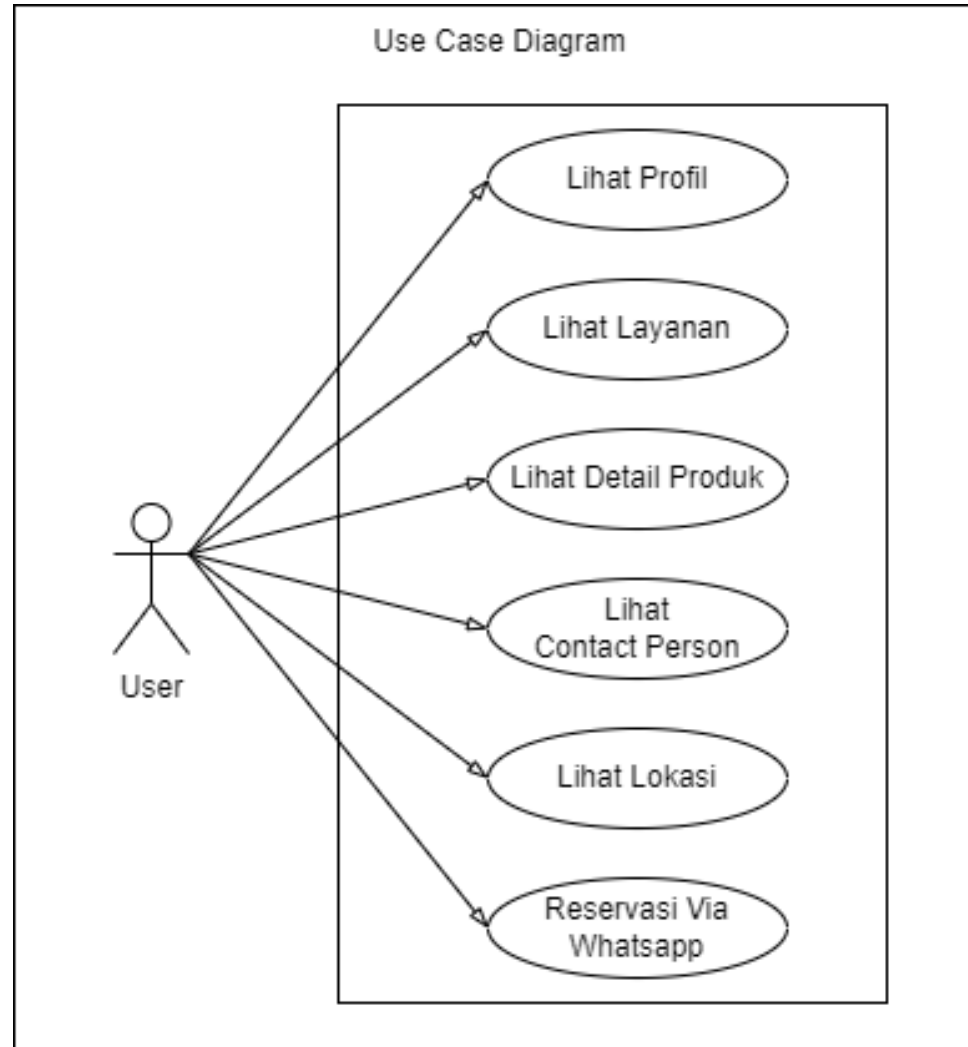
Pengembangan system yang digunakan adalah SDLC model *Waterfall* yakni serangkaian tahapan seperti air terjun di mana keluaran setiap tahap menjadi masukan utama untuk melakukan tahapan selanjutnya.



USE CASE DIAGRAM

Use Case Diagram

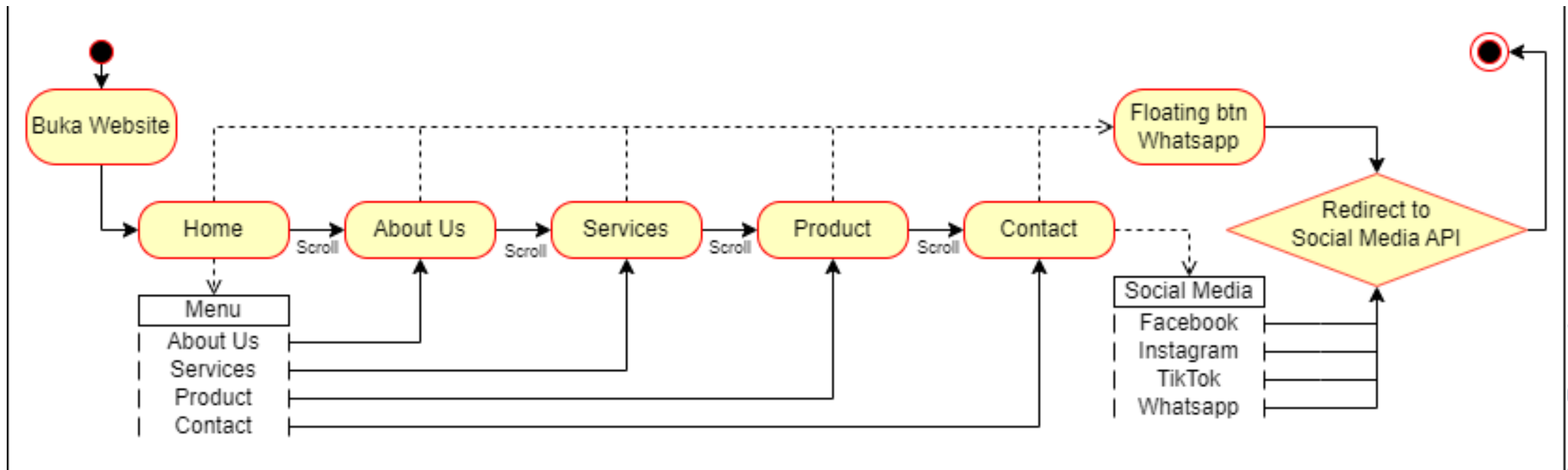
Use Case diagram merupakan tahapan awal yang baik dalam memahami dan menganalisa kebutuhan sistem dari sudut pandang user (aktor) dan pola perilaku system.



ACTIVITY DIAGRAM

Activity Diagram

Activity diagram merupakan teknik yang menggambarkan proses aktifitas pada sistem yang terjadi saat program dijalankan



User Interface

Navbar HOME

Y SALON

Home Profile Services Product Contact

The First Place For Your Hair Goals.

Pastikan anda mendapatkan pelayanan terbaik kami dengan TEKNIK & FASILITAS Terkini.

Buka Setiap Hari 08:00 - 21:00.

Your Beautifull Hair Is Possible With Us

Improve your hair condition, and make your hair beautiful again.

Profile

Rambut Anda Layak Mendapatkan Perawatan Yang Terbaik.

TBS (Tata Beauty Salon) berkomitmen dalam mempertahankan kualitas dan pelayanan terbaik dengan produk berkualitas dan didukung teknologi canggih untuk menjaga dan meningkatkan kondisi rambut Anda.

1st

TBS (Tata Beauty Salon) menjadi salon pertama di Kecamatan Wonoayu yang berfokus treatmen rambut dan wajah.

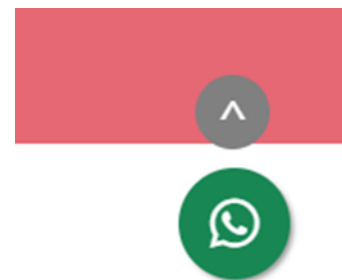
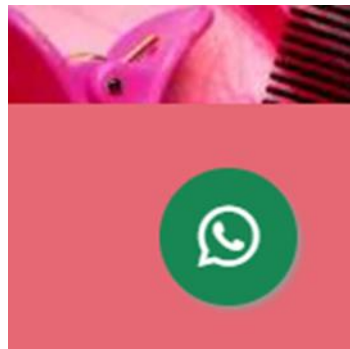
25 Tahun

25 Tahun berpengalaman dalam menangani bermacam treatment rambut maupun wajah.

Floating Button

Posisi Top Of Page

2px dari Top Of Page



User Interface

Haircut & Colouring



Hairstyle

Hari baru rambut baru, Yakk!! coba penampikan barumu di TBS!
Hairstylist muda yang pastinya kekinian dengan kualitas hasil dan pelayanan terbaik.

Healthy Hair Color Dye

Bingung memilih warna untuk rambut cantikmu? Kamu bisa
Konsultasikan dengan Tata Salon secara gratis dan pilih warna sesuai
keinginan kamu!



Navbar SERVICES

Our Services



Hair Cut



Hair Color Dye



Smoothing



Hair treatment



Body Treatment



Facial Treatment

More information



Smoothing & Hair treatment



Hair Treatment

Rambut anda kusut, kusam dan kering?
TBS siap melayani berbagai perawatan untuk rambut anda :

- Cranberry Vitan
- Hammack
- Oasi Catek
- Oasi Catek
- Highlight
- Unisex

Make Your Hair Smooth & Shine

Rambut indah impian semua Wanita. Raih rambut impianmu di TBS sekarang!



Body & Facial treatment

Body Treatment



Aktivitas padat membuat fisik lelah dan mudah stres, sehingga dapat mengganggu produktivitas sehari-hari. Sesekali, manjakanlah diri Anda dengan mengambil paket spa di Tata Salon.

Kami juga melayani berbagai treatment lain :

- Lulur
- Body Massage
- Etyalah
- Paketan Body masa
- Ear Candle

Ada diskon khusus untuk mahasiswa juga lho! buruan reservasi sekarang, tunggu apalagi!

Facial Treatment

Tata Salon menawarkan layanan Facial dengan berbagai jenis Facial yang dikombinasikan dengan teknologi High Frequency dan LED Light Therapy. Khusus untuk remaja bisa memilih Detox Facial yang bermanfaat untuk membersihkan dan mendetoksifikasi kulit dari akibat radikal bebas seperti sinar UV, debu dan polusi. Selain itu, Detox Facial juga dapat membangun kembali tekstur kulit.



User Interface

Product Our Product



Kami menyediakan produk dengan kualitas terbaik yang terjamin aman untuk anda.
Pembayaran bisa via QRIS dan Bayar Ditempat.

Order Now!

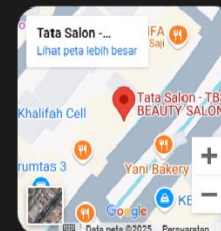


Contact & Footer

Raih Rambut Impian Anda Sekarang!

Hubungi Kami untuk informasi lebih lanjut.

Chat Now!



About Us

Lokasi :
Jl. Perumas 3 No.6, Popoh, Kec. Wonoayu,
Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61261

Whatsapp :
0812-3597-7376

Owner : Tata Agustin

Guide And Help

Privacy Policy
Terms & Condition

Follow Us On



Project by © Ardian019.
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

SIMPULAN

Website *single-page* pada dasarnya bertujuan untuk mempercepat proses pemuatan halaman tanpa harus memuat ulang halaman pada setiap aksinya. Hal ini memungkinkan untuk mempercepat dan memudahkan developer dalam membangun sebuah website dengan tampilan *front-end* yang menarik dan responsif secara dinamis. Selain itu juga dapat meningkatkan user experience terkait tampilan maupun dalam pengoperasian website. Oleh sebab itu, penerapan website single-page sebagai media promosi pada TBS (Tata Beauty Salon) sangat berpengaruh positif bagi developer, pelaku usaha, maupun bagi pengguna yang mengaksesnya.

Berdasarkan kesimpulan dan hasil implementasi sistem yang telah dilakukan, adapun saran gagasan lanjutan untuk pengembangan lebih lanjut pada website media promosi TBS (Tata Beauty Salon) yaitu :

1. Pemeliharaan secara *moderate* jika ada permintaan baru terkait komponen, desain dan fitur pada website TBS.
2. Menambahkan form admin untuk Input, edit dan hapus data pada sistem informasi jika diperlukan.
3. Penambahan Event promosi jika form admin telah dibuat guna memposting promosi berupa poster image.
4. Memperbarui tampilan agar lebih menarik sesuai dengan kebutuhan.

REFERENSI

- [1] Ismai, “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi,” *J. Inform. Pelita Nasant.*, vol. 3, no. 1, pp. 82–86, 2018.
- [2] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi,” *J. Common*, vol. 3, no. 1, pp. 71–80, 2019, doi: 10.34010/common.v3i1.1950.
- [3] S. Sudiarti, “Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website dalam Meningkatkan Pembelian Kerajinan Anyaman di Cv Binangkit Kabupaten Tasikmalaya,” *Bus. Innov. Entrep. J.*, vol. 1, no. 3, pp. 130–140, 2019, doi: 10.35899/biej.v1i3.66.
- [4] P. D. Produk and D. A. N. D. Tarik, “Pengaruh desain produk, harga, dan daya tarik promosi media sosial instagram terhadap minat beli ulang produk sepatu aerostreet,” 2023.
- [5] S. Balaji, “Waterfall vs v-model vs agile : A comparative study on SDLC,” *WATEERFALL Vs V-MODEL Vs Agil. A Comp. STUDY SDLC*, vol. 2, no. 1, pp. 26–30, 2012.
- [6] Ardiansyah, Risnita, and M. S. Jailani, “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif,” *J. IHSAN J. Pendidik. Islam*, vol. 1, no. 2, pp. 1–9, 2023, doi: 10.61104/ihsan.v1i2.57.
- [7] Z. H. Muhamad, D. A. Abdulmonim, and B. Alathari, “An integration of uml use case diagram and activity diagram with Z language for formalization of library management system,” *Int. J. Electr. Comput. Eng.*, vol. 9, no. 4, pp. 3069–3076, 2019, doi: 10.11591/ijece.v9i4.pp3069-3076.
- [8] L. Setiyani, “Desain Sistem : Use Case Diagram Pendahuluan,” *Pros. Semin. Nas. Inov. Adopsi Teknol. 2021*, no. September, pp. 246–260, 2021, [Online]. Available: <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/19517>
- [9] H. Hasugian and A. N. Shidiq, “Rancang Bangun Sistem Informasi Industri Kreatif Bidang Penyewaan Sarana Olahraga,” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun. Terap. 2012 (Semantik 2012)*, vol. 2012, no. Semantik, pp. 606–612, 2012, [Online]. Available: <http://eprints.dinus.ac.id/202/>
- [10] L. Setiyani, “Pengujian Sistem Informasi Inventory Pada Perusahaan Distributor Farmasi Menggunakan Metode Black Box Testing,” *Techno Xplore J. Ilmu Komput. dan Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–9, 2019, doi: 10.36805/technoxplore.v4i1.539.

