



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 04 Maret 2025

Jam : 08:00

Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : MOTIVASI MAHASISWA SIDOARJO DALAM PENGGUNAAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA HIBURAN

Nama : NAELY ANJAR SARI

Nim : 212022000059

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : PERILAKU KONSUMEN

Dengan Hasil :

**Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan
Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari**

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si	Ketua Penguji
2	Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos., M.Si	Penguji 1
3	Totok Wahyu Abadi, SS., M.Si., Dr	Penguji 2

Sidoarjo, 06 Februari 2025

**Mengetahui,
Kaprodik**

Ketua Sidang



Ainur Rochmania, S.Sos. M.Med.Kom



Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si

LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 212022000059
 Nama : NAELY ANJAR SARI
 Prodi : ILMU KOMUNIKASI

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Jum'at, 22 Maret 2024	Pengajuan judul	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Tidak ada	Judul sudah ok
2	Sabtu, 06 April 2024	revisi	Pendahuluan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Tambahkan penelitian terdahulu yang bisa menjadi rujukan penelitian anda, bisa mendukung atau berbeda
3	Rabu, 17 April 2024	revisi	Pendahuluan	Tidak ada revisi	Tidak ada	Tambahkan teori motivasi yang menjadi pegangan anda dalam meneliti dan sesuai dengan judul anda
4	Sabtu, 27 April 2024	revisi	Metode Penelitian	Tidak ada revisi	Tidak ada	Metode penelitian menggunakan kualitatif dengan informan yang diambil secara purposive sampling, yaitu ada pertimbangan atau syarat seorang informan
5	Selasa, 14 Mei 2024	revisi	Metode Penelitian	Tidak ada revisi	Tidak ada	Penyusunan pedoman wawancara sesuai dengan teori yang digunakan
6	Senin, 27 Mei 2024	Ganti Judul	Judul	Judul kurang lugas dan informatif	Kepioniran ilmiah dan orisinalitas karya masih belum terlihat, belum tampaknya perbandingan dengan penelitian dengan topik sejenis, untuk menunjukkan aspek kebaruan dari penelitian ini. (lazimnya ada di pendahuluan)	Ganti judul sesuai arahan reviewer dan dosen penguji
7	Senin, 03 Juni 2024	Revisi Abstrak	Abstrak	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Tidak ada	Abstrak berisi: sedikit pendahuluan, metpen, hasil, manfaat dan harapan peneliti
8	Rabu, 05 Juni 2024	Revisi metode penelitian	Metode Penelitian	Sistematika penulisan belum lengkap dan bersistem baik	Referensi yang digunakan tidak up to date	Metode penelitian: 1. Jenis penelitian 2. Obyek dan subyek penelitian 3. Informan 4. Teknik sampling 5. Teknik pengumpulan data 6. Teknik analisis data

1

9	Senin, 10 Juni 2024	Revisi Hasil dan Pembahasan	Hasil dan Pembahasan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Sumber acuan primer (Peraturan Perundangan, Perjanjian, Yurisprudensi, Putusan Pengadilan, KTUN, Hasil Penelitian) masih kurang (nisbah acuan hendaknya >80% adalah sumber primer	Hasil dan pembahasan: Hasil = penyajian data = hasil wawancara Pembahasan = hasil diskusi antara hasil wawancara dengan teori dan penelitian terdahulu
10	Senin, 17 Juni 2024	Revisi Kesimpulan	Kesimpulan	Penggunaan bahasa masih belum baik (masih ada salah ejaan, kalimat atau kata tidak baku, tanda baca yang tidak tepat)	Kesimpulan belum ada pemampatan dan ringkas menjawab rumusan masalah (serta harusnya tidak mengulangi pembahasan)	Kesimpulan harus menjawab rumusan masalah penelitian dan sesuai dengan tujuan penelitian

Sidoarjo, 18 Februari 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si

** Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*

HOME ARCHIVES

VOL. 7 (2024): INTERNATIONAL CONFERENCE ON EMERGING NEW MEDIA AND SOCIAL SCIENCE

Articles

Sidoarjo Students' Motivation in Using Tiktok as an Entertainment Media

(1) Naely Anjar Sari

Faculty of Business, Law and Social Sciences,
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Indonesia

(2) * Ainur Rochmaniah 

Faculty of Business, Law and Social Sciences,
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Indonesia

(*) Corresponding Author

DOI: <https://doi.org/10.21070/pssh.v7i.637>

ABSTRACT

This study aims to find out the motivation of Sidoarjo students in using Tiktok as an entertainment medium. Using the theory of Uses and Gratifications, this study analyzed in-depth interviews with ten students from various universities in Sidoarjo. The research method used is qualitative descriptive, with data collection techniques through semi-structured interviews. Data analysis uses reduction techniques, data presentation, and conclusion drawn. The results of the study show that the main motivation for students to use TikTok is to obtain entertainment, information, and education. TikTok also plays a role in reducing stress, although negative impacts such as academic procrastination and feelings of envy have been found. This study confirms that social media users such as TikTok play an active role in choosing media according to their needs. This research is expected to be the basis for further research on the use of Tiktok can be used effectively in an educational and social context.

REFERENCES

- Agustinova, D. E. (2015). Qualitative Research Data Collection Techniques.
- Aprilian, D., Elita, Y., & Afriyati, V. (2019). The Relationship Between the Use of the Tiktok Application and the Narcissistic Behavior of Grade VIII Students at SMP Negeri 8 Bengkulu City. *Consilia: Scientific Journal of Guidance and Counseling*, 2(3), 220-228.
- Deriyanto, D., & Fathul, Q. (2018). Perception of Tribhuwana Tunggasdewi University Malang Students Towards Tik Tok Department of Communication Sciences and FISIP. *Journal of Social and Political Sciences*, 7(2).
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2019). Perception of students of Tribhuwana Tunggasdewi University Malang towards the use of the tik tok application. *Journal of Social and Political Sciences (JISIP)*, 7(2).



UMSIDA

Picture in here are illustration from public domain image (License) or provided by the author, as part of their works



Check for updates



PDF

PUBLISHED

2024-09-20

ORCID



No metrics available.

[see details](#)



”	?	Total citations
↺	?	Recent citations
✦	n/a	Field Citation Ratio
✦	n/a	Relative Citation Ratio

HOW TO CITE

Sari, N. A., & Rochmaniah, A. (2024). Sidoarjo Students' Motivation in Using Tiktok as an Entertainment Media. *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 7, 691-703. <https://doi.org/10.21070/pssh.v7i.637>

More Citation Formats ▾

Fitri, A. N., Pertiwi, L. B., & Sary, M. P. (2021). The influence of tiktok social media on the creativity of communication science students of the State University of Jakarta class of 2019.

Community: Journal of Communication and Information Technology, 13(1), 37-46.

Hanif, M. A. (2018). Combining Da'wah with Culture as a Step to Increase Community Enthusiasm (Analysis of Uses and Gratifications Theory). Al Iman: Journal of Islam and Society, 2(1), 19-37.

Hasan, M., Harahap, T. K., Hasibuan, S., Rodliyah, I., Thalbah, S. Z., Rakhman, C. U., ... & Arisah, N. (2023). Qualitative research methods. Tahta Media Publisher.

Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. (2021). The Impact of the Use of the Tiktok Online Application (Douyin) on Learning Interest among Sociology Students, Faculty of Social and Political Sciences, Sam Ratulangi University, Manado. Scientific journal of society, 1(1).

Nasution, A. F. (2023). Qualitative research methods.

Nugroho, T. A., & Purnomo, D. (2013). Motives and Satisfaction of Students in Watching the Kick Andy Program (Analysis of Uses and Gratifications Theory in FISKOM UKSW Students). Horizon Journal of Social Research, 2(1).

Parhan, M., Khaerunnisa, A., Umar, M. S., & Hanifa, S. (2022). The Influence of the Use of the Tiktok Application as a Da'wah Media Among UPI Muslim Students. HIKMAH: Journal of Islamic Da'wah and Communication, 16(1), 113-30.

Pratama, S., & Muchlis, M. (2020). The effect of the tik tok application on the communication expression of students of the State Islamic University (UIN) Sunan Ampel Surabaya in 2020. INCARE, International Journal of Educational Resources, 1(2), 102-115.

Rahmayani, M., Ramdhani, M., & Lubis, F. O. (2021). The effect of using the TikTok application on students' addictive behavior. Syntax Literate; Indonesia Scientific Journal, 6(7), 3327-3343.

Saad, M. Z. M., & Yusuf, M. H. (2019). Cultural Adaptation: The Impact of Social Media Toward Uses and Gratification. Journal of Techno-Social, 11(1).

Sagara, G., Rifaldi, E., & Maharani, A. (2023). Constructing Maya Identity and Popularity: A Uses and Gratification Analysis of the Mud Bath Phenomenon on Tiktok. Digicommtive: Jurnal of Communication Creative Studies, and Digital Culture, 1(3), 14-23.

Setiawan, H., Oktaviana, H., Andawas, F. D. D., Zulkarnaen, M. N., & Saripah, W. (2022). The Influence of TikTok Social Media on Student Learning Patterns. Journal of Digital Business, Human Capital, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Business Strategy (Dimmensi), 2(1), 28-34.

Subadi, T. (2006). Qualitative research methods.

Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Techniques for checking the validity of data in scientific research. QOSIM: Journal of Education, Social & Humanities, 1(1), 53-61.

Syihabuddin, A. M., & Abadi, T. W. (2024). Analysis of Communication Behavior of Tiktok Social Media Users. Journal of Mutakallimin: Journal of Communication Sciences, 7(1).

Most read articles by the same author(s)

- Laila Nur Fadhliah, Ainur Rochmaniah, [Bejjiong Community's Perception of Village Service E-government as a Self-Service System](#), [Procedia of Social Sciences and Humanities: Vol. 7 \(2024\): International Conference On Emerging New Media and Social Science](#)

ISSUE

**Vol. 7 (2024):
International Conference
On Emerging New Media
and Social Science**

SECTION

Articles

Copyright (c) 2024 Naely Anjar Sari, Ainur Rochmaniah



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#).



MAKE A SUBMISSION



Dipindai dengan CamScanner