

Procedia of Social Science and Humanities

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

ISSN 2722-0672

ARTIKEL & ISU ▾ TENTANG ▾ MENERBITKAN ▾

🔍 MENCARI

RUMAH / ARSIP /
VOL. 7 (2024): KONFERENSI INTERNASIONAL TENTANG MEDIA BARU DAN ILMU SOSIAL YANG MUNCUL / Artikel

**KIRIMKAN SEBUAH
PENGAJUAN**

Pengaruh Kredibilitas Influencer di Instagram terhadap Kepercayaan Konsumen dan Loyalitas Merek MS Glow

(1) Kharisma Putri Mulyanto
Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Indonesia



MENU TAMBAHAN

- Tujuan dan Ruang Lingkup
- Pernyataan Etika Publikasi
- Proses Tinjauan Sejawat
- Kebijakan Plagiarisme