



**Pengaruh Kredibilitas Influencer di Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Loyalitas Merek MS Glow**  
**The Influence of Influencer Credibility on Instagram on Consumer Trust and MS Glow Brand Loyalty**

Kharisma Putri Mulyanto  
NIM 212022000010

Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji  
Ainur Rochmaniah., M.Si  
Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si

**Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**July, 2024**

## DAFTAR ISI

### A. Bagian Pengesahan

1.	Sampul .....	I
2.	Lembar Pengesahan Proposal Skripsi .....	II
3.	Daftar Isi .....	III

### B. Bagian Isi

1.	Introduction .....	2
2.	Method .....	5
3.	Results and Discussion .....	5
4.	Conclusion .....	6
5.	Acknowledgment .....	6
6.	References.....	7

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : Pengaruh Kredibilitas Influencer di Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Loyalitas Merek MS Glow

Nama Mahasiswa: Kharisma Putri Mulyanto  
NIM : 212022000010

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

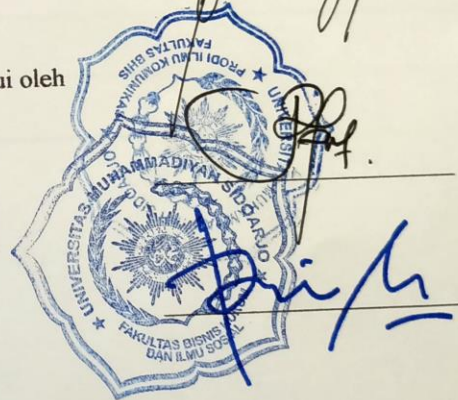
Dosen Penguji 1  
Ainur Rochmaniah, M.Si

Dosen Penguji 2  
Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Nur Maghfirah A, M.Med.Kom  
NIDN:0707068501

Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom  
NIDN: 0711028001



Tanggal Ujian  
18 Juli 2024

Tanggal Lulus  
18 Juli 2024

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Kharisma Putri Mulyanto  
NIM : 212022000010  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si  
NIK/NIP : 0712127304  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Kredibilitas Influencer di Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Loyalitas Merek MS Glow  
Kata Kunci : Kredibilitas influencer Instagram, kepercayaan konsumen, loyalitas merek MS Glow

### TELAH:

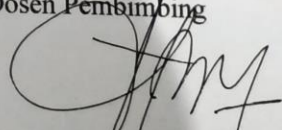
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

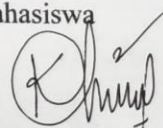
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Dr. Didik Hariyanto, M.Si  
NIP/NIK. 0712127304

Sidoarjo, 23 Agustus 2024  
Mahasiswa



Kharisma Putri Mulyanto  
NIM. 212022000010

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul Pengaruh Kredibilitas Influencer di Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Loyalitas Merek MS Glow adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 23 Agustus 2024



Kharisma Putri Mulyanto

NIM : 212022000010