



Similarity Report

Metadata

Name of the organization

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Title

FITRIANA YOGI NOVIANTI_202010300005_BAB1..

Author(s)

Coordinator




perpustakaan umsidaarta

Organizational unit

Perpustakaan

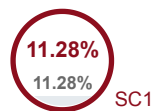
Alerts

In this section, you can find information regarding text modifications that may aim at temper with the analysis results. Invisible to the person evaluating the content of the document on a printout or in a file, they influence the phrases compared during text analysis (by causing intended misspellings) to conceal borrowings as well as to falsify values in the Similarity Report. It should be assessed whether the modifications are intentional or not.

Characters from another alphabet		0
Spreads		2334
Micro spaces		3
Hidden characters		0
Paraphrases (SmartMarks)		49

Record of similarities

SCs indicate the percentage of the number of words found in other texts compared to the total number of words in the analysed document. Please note that high coefficient values do not automatically mean plagiarism. The report must be analyzed by an authorized person.

**25**

The phrase length for the SC 2

6436

Length in words

48165

Length in characters

Active lists of similarities

This list of sources below contains sources from various databases. The color of the text indicates in which source it was found. These sources and Similarity Coefficient values do not reflect direct plagiarism. It is necessary to open each source, analyze the content and correctness of the source crediting.

The 10 longest fragments

Color of the text

NO	TITLE OR SOURCE URL (DATABASE)	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	https://binapatria.id/index.php/MBI/article/view/1079	39 0.61 %
2	http://logicloom.id/index.php/Jurnallogicloom/article/download/48/46/	39 0.61 %
3	https://repository.bsi.ac.id/repo/51942/SISTEM-INFORMASI-MANAJEMEN-GUDANG-PADA-PT-CIPTA-MULTI-DISTRIBUSINDO	36 0.56 %

4	Sistem Prediksi Pengadaan Bahan Bangunan Menggunakan Metode Single Exponential Smoothing pada Toko Jaya Indah Bangunan Tanjungpinan Desi Desi,Rahmad Abdul Rahmad, Zulfachmi Zulfachmi;	27 0.42 %
5	https://jamer.unmermadiun.ac.id/index.php/jamer/article/download/108/88	25 0.39 %
6	http://repository.unmuhjember.ac.id/22360/8/H.%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf	25 0.39 %
7	https://media.neliti.com/media/publications/110243-ID-pengaruh-sistem-penjualan-kredit-di-ptsu.pdf	21 0.33 %
8	http://repository.unmuhjember.ac.id/22360/8/H.%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf	21 0.33 %
9	http://repository.unmuhjember.ac.id/22360/8/H.%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf	20 0.31 %
10	http://repository.unmuhjember.ac.id/22360/8/H.%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf	18 0.28 %
from RefBooks database (3.74 %)		
NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
Source: Paperity		
1	ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DI USAHA KECIL DAN MENEGAH (UKM) KOPI BUBUK G19 KOTA LUBUKLINGGAU Sari Mayang,Dewi Anggraini;	37 (6) 0.57 %
2	Sistem Prediksi Pengadaan Bahan Bangunan Menggunakan Metode Single Exponential Smoothing pada Toko Jaya Indah Bangunan Tanjungpinan Desi Desi,Rahmad Abdul Rahmad, Zulfachmi Zulfachmi;	33 (2) 0.51 %
3	ANALISIS PROSEDUR PENJUALAN TUNAI DAN KREDIT PADA DEALER MOTOR YAMAHA CV. CITRA SELARAS KOTA BAUBAU Rais R Muhammad;	24 (2) 0.37 %
4	The Influence of E-Commerce, Accounting Information Systems and Digital Literacy on Students' Entrepreneurial Interest (Financial Literacy as a Moderating Variable) Hidayat Rendra Arief,Aprelinda Purnatasari;	20 (2) 0.31 %
5	Analysis of accounting information systems of cash receipts and cash distributions at UD. AB Bakery Tebing Tinggi Sari Vina Winda;	18 (1) 0.28 %
6	Analisis Regresi Earnings Response Coefficient: Ukuran Perusahaan Dan Risiko Default (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015) Khairunnisa Khairunnisa,Vivaldi Putu Rio, Mahardika Dewa Putra Khrisna;	15 (1) 0.23 %
7	EVALUASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DENGAN PENDEKATAN SIKLUS PADA PENJUALAN TUNAI DAN KREDIT PT SO GOOD FOOD DEPO SOLO Wulandari Kartikaningsih Risa;	15 (3) 0.23 %
8	PERAN EKONOMI SYARIAH DALAM Mendukung Terwujudnya Sustainable Development Goals (SDGs) Di Indonesia Eny Latifah;	14 (1) 0.22 %
9	Analisis Sistem Pengendalian Internal Terhadap Penjualan Kredit Pada PT. Astra International Tbk-Isuzu Cabang Medan Atika Atika,Nasution M. Fahrurozi, Hendra Harmain;	13 (1) 0.20 %
10	Implementasi Prinsip Keadilan dalam Pengelolaan Dana Kemahasiswaan Lake Willem Batista, Hapsari Aprina Nugrahesty Sulistya;	12 (1) 0.19 %
11	SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA TOKO ADI Suharti Suharti, Cassy Kusuma;	12 (2) 0.19 %

12	SAINS AKUNTANSI CINTA : PENDEKATAN DIALOGIS PADA MAHASISWA AKUNTANSI Wiwit Hariyanto, Lailul Mursyidah, Ruci Arizanda R;	11 (1) 0.17 %
13	RELASI KUASA PEMERINTAH DESA DAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN DESA DI DESA LAMABELAWA Frans Bapa Tokan,Lazar Flaviani Claudia Tania, Eusabius Separera Niron;	6 (1) 0.09 %
14	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PERSEDIAAN DI UD DONGMART BERBASIS WEB Pratiwi Kadek Intan Janeta, Iswari Ni Made Satvika, Kusuma Ni Putu Noviyanti;	6 (1) 0.09 %
15	CRM INNOVATION IN IMPROVING CONSUMER SERVICE AND MARKETING OPTIMIZATION Nur Aini, Herman Saputra, Kifti Wan Mariatul;	5 (1) 0.08 %

from the home database (0.00 %)



NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	-------	---------------------------------------

from the Database Exchange Program (0.00 %)



NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	-------	---------------------------------------

from the Internet (7.54 %)



NO	SOURCE URL	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	http://repository.unmuhjember.ac.id/22360/8/H.%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf	126 (7) 1.96 %
2	http://logicloom.id/index.php/Jurnallogicloom/article/download/48/46/	44 (2) 0.68 %
3	https://repository.bsi.ac.id/repo/51942/SISTEM-INFORMASI-MANAJEMEN-GUDANG-PADA-PT-CIPTA-MULTI-DISTRIBUSINDO	43 (2) 0.67 %
4	https://jamer.unmermadiun.ac.id/index.php/jamer/article/download/108/88	41 (3) 0.64 %
5	https://binapatria.id/index.php/MBI/article/view/1079	39 (1) 0.61 %
6	http://digilib.repository.unusida.ac.id/id/eprint/620/	23 (2) 0.36 %
7	https://media.neliti.com/media/publications/110243-ID-pengaruh-sistem-penjualan-kredit-di-ptsu.pdf	21 (1) 0.33 %
8	http://eprints.poltektegal.ac.id/919/1/ACC%20TA_WULAN%20AYU%20OKTAVIANI-18031061.pdf	19 (2) 0.30 %
9	https://www.revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/272	17 (1) 0.26 %
10	https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/sacr/article/download/6484/3096/	13 (1) 0.20 %
11	https://repository.uinsaizu.ac.id/20414/1/Skripsi%20Anggun%20Ramdani_revisi%20after%20sidang%203.pdf	12 (1) 0.19 %
12	http://repository.unmuhjember.ac.id/23125/2/2.%20ABSTRAK.pdf	12 (2) 0.19 %
13	https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B21A/2016/B.231.16.0312/B.231.16.0312-05-BAB-II-20200212095500.pdf	12 (1) 0.19 %
14	https://onesearch.id/Record/IOS7443.article-343/TOC	12 (2) 0.19 %
15	https://ijccd.umsida.ac.id/index.php/ijccd/article/view/1146	10 (1) 0.16 %
16	https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/1889/2/BAB%20II.pdf	9 (1) 0.14 %
17	https://ijler.umsida.ac.id/index.php/ijler/article/view/1085	8 (1) 0.12 %

18	http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3509044&val=30674&title=Analisis%20Sistem%20Informasi%20Akuntansi%20Penjualan%20Kredit%20Motor%20Pada%20PT%20Harpindo%20Jaya%20Gubug%20Kabupaten%20Grobogan%20Studi%20Kasus%20Pada%20PT%20Harpindo%20Jaya%20Gubug	7 (1) 0.11 %
19	http://repository.stei.ac.id/8658/3/3.%20bab%202.pdf	6 (1) 0.09 %
20	http://teknologipintar.org/index.php/teknologipintar/article/download/518/504/2411	6 (1) 0.09 %
21	https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/view/6481	5 (1) 0.08 %

List of accepted fragments (no accepted fragments)

NO	CONTENTS	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	----------	---------------------------------------

Evaluasi Sistem Akuntansi Penjualan Tunai Dan Kredit Pada Dealer Motor UD Be'y Motor Tanggulangin Sidoarjo
Evaluation **Of Cash And Credit Sales Accounting System At** UD Motorcycle Dealers. Be'y Motor Tanggulangin Sidoarjo

Fitriana Yogi Novianti NIM 202010300005
Aisha Hanif
NIDN 0711118904

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis, Hukum & Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Desember, 2024

Evaluasi Sistem Akuntansi Penjualan Tunai Dan Kredit Pada Dealer Motor UD. Be'y Motor Tanggulangin Sidoarjo
Fitriana Yogi Novianti 1, Aisha Hanif 2
Prodi Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo1,2 fitriyana.yn@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi sistem informasi akuntansi pada penjualan tunaidan kredit di dealer motor UD Be'y Motor Tanggulangin Sidoarjo. **Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif . data dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa** keterbatasan dalam sistem informasi akuntansi di UD Be'y Motor meningkatkan risiko operasional dan mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan penggunaan perangkat lunak akuntansi sederhana untuk mempercepat dan mengotomasi proses pencatatan,serta integrasi sistem informasi dengan pihak leasing untuk memonitor piutang secara real-time. Dalam hal ini diharapkan dapat memperkuat pengendalian internal, mengurangi risiko kredit, dan meningkatkan efisiensi operasional serta profitabilitas perusahaan.

Kata kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan Tunai, Penjualan kredit, Evaluasi, UD Be'y Motor

ABSTRACT

This study aims to evaluate **the accounting information system on cash and** credit sales at UD Be'y Motor Tanggulangin Sidoarjo motorcycle dealership. The research method used is a qualitative descriptive approach. Data is collected **through interviews, observations, and documentation. The results of the study show that the** limitation in the accounting information system at UD Be'y Motor increase operational risks and affect the company's profitability. Therefore, this study recommends the use of simple accounting software to speed up and automate the recording process, as well as the integration of information systems with leasing parties to monitor receivables in real-time. In this case, it is expected to strengthen internal control, reduce credit risk, and improve operational efficiency and profitability of the company.

Keywords: Accounting Information System, Cash Sales, Credit Sales, Evaluation, UD Be'y Motor

PENDAHULUAN

Dengan berkembangnya teknologi, industri otomotif kini menghasilkan berbagai jenis produk transportasi seperti, transportasi udara, darat, dan laut. Masyarakat Indonesia pada umumnya lebih memilih untuk menggunakan fasilitas transportasi darat seperti sepeda motor. Perusahaan dagang sepeda motor saat ini sedang berorientasi untuk mencari keuntungan melalui strategi penjualan mereka masing-masing. Jumlah penjualan motor mengalami peningkatan 7,8 juta unit yang terjual dari tahun 2013 hingga 2014, akan tetapi dalam 7 tahun terakhir mengalami penurunan penjualan sepeda motor. Penurunan yang sangat signifikan terjadi pada tahun 2020 dari yang awal rata-rata penjualan 7-5 jutaan pertahun, menjadi 3 jutaan unit yang terjual.[2] Terjadinya peningkatan penjualan motor kembali lagi pada tahun 2022 hingga 2023 saat ini, Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia AISI melansir bahwa penjualan sepeda motor di pasar domestik mengalami pencapaian sebesar 571.983 unit yang terjual pada November 2023. Jumlah penjualan ini meningkat 10,79% dibandingkan bulan

sebelumnya yang mencapai sebanyak 516.293 unit. [3]

Dalam suatu perusahaan aktivitas penjualan memiliki signifikansi yang sangat penting karena melalui kegiatan penjualan tersebut, laba tercipta yang merupakan aspek krusial dalam menjaga kelangsungan perusahaan. [4] Perusahaan dagang kini sedang memutar strategi baru untuk meningkatkan daya saing pasar yang baik dan tetap bertahan di situasi saat ini. Perusahaan didirikan dengan maksud mencapai laba yang optimal dan menjaga kelangsungan operasionalnya. Oleh karena itu, perusahaan dapat memperhatikan aspek-aspek internal seperti sistem yang mengatur proses operasional agar berjalan dengan efisiensi. [5] Dealer UD. Be'y Motor Sidoarjo merupakan perusahaan dagang yang bergerak dalam bidang perdagangan produk-produk transportasi darat antara lain sepeda motor dengan berbagai merk sepeda motor seperti Honda dan Yamaha yang dijual oleh perusahaan dagang ini. Penjualan pada perusahaan ini dilakukan secara manual atau toko fisik. Melalui kegiatan pemasaran penyebaran brosur, pencatatan transaksi tunai dan dokumen penjualan, serta calon konsumen datang ke dealer motor dan negosiasi secara langsung. Selain itu, pemilik Dealer Be'y Motor juga memiliki agen perantara yang ditugaskan untuk menjual stok motor di dealer kemudian dijual di luar dealer dengan harga yang telah ditetapkan oleh pemilik dealer. Kenaikan penjualan motor terjadi karena setiap tahun terjadi perubahan strategi penjualan di perusahaan dagang. Dalam lingkungan bisnis penting untuk

memiliki strategi yang dapat meningkatkan volume penjualan dan pendapatan perusahaan [6]

Berdasarkan hasil observasi informasi akuntansi aktivitas penjualan manual pada UD. Be'y Motor Sidoarjo dilakukan dengan 2 cara yang pertama Penjualan tunai yaitu penjualan dimana pembayaran dilakukan secara langsung pada saat transaksi terjadi di hari itu juga.

Kedua penjualan kredit yaitu penjualan dimana pembayaran dilakukan secara bertahap atau dengan angsuran, dengan batas waktu yang telah disepakati antara penjual dengan pembeli. Pembeli dikenai bunga kredit yang harus dibayarkan bersamaan dengan pembayaran angsuran setiap bulan. [7]

Di Dealer Be'y Motor Sidoarjo penjualan kredit melibatkan pemberian layanan kepada pembeli dengan meminta Down Payment (DP) atau uang muka sebesar 10% dari harga motor yang dibeli. Penjual juga menawarkan angsuran dengan jangka waktu pembayaran maksimal 1-4 tahun, dengan biaya angsuran rata-rata sebesar Rp.500.000 per bulan. Namun biaya bulanan juga bervariasi tergantung pada harga motor yang dibeli. Dan pembayaran angsuran dapat dilakukan melalui layanan yang ada di Indomaret. Berdirinya Dealer Be'y Motor Sidoarjo diharapkan dapat membantu calon konsumen dalam transaksi jual beli sepeda motor untuk memenuhi kebutuhan mereka. Dengan menawarkan pembayaran secara kredit, mereka dapat menawarkan barang dagang dengan harga yang kompetitif dan menarik serta memberikan kemudahan bagi calon konsumen. Saat ini Masyarakat menghadapi kesulitan dalam mendapatkan pendanaan, tetapi kebutuhan akan alat transportasi tetap penting untuk mobilitas yang efisien dan terjangkau. Oleh karena itu, pembelian kendaraan secara kredit menjadi pilihan menarik bagi masyarakat. Dari perspektif penjual, penjualan secara kredit lebih disukai karena memberikan keuntungan yang lebih besar. [8]

Namun, sayangnya, dealer Be'y Motor Sidoarjo kurang efektif dalam menjalankan sistem pemeliharaannya. Pemilik dealer Be'y Motor kurang efektif dalam pembelian stok barang dagangan berupa sepeda motor bekas dari agen perantara lain. Akibatnya, ketika sepeda motor tersebut dijual kepada konsumen dealer Be'y Motor Sidoarjo, konsumen mengalami kendala pada mesin motor yang dibelinya. Konsumen kemudian meminta pertanggungjawaban kepada dealer Be'y Motor dan dealer tersebut bertanggung jawab atas kerusakan dengan membayar 25% dari harga sepeda motor yang terjual. Sehingga hal ini dapat mempengaruhi pengelolaan biaya pemeliharaan termasuk penganggaran, pengendalian biaya, dan analisis kinerja yang seharusnya membantu perusahaan merencanakan pengeluaran dan profitabilitas perusahaan secara lebih efektif. Sistem penjualan kredit juga memiliki risiko yang lebih besar dibandingkan dengan penjualan tunai. Dealer Be'y Motor Sidoarjo sering mengalami kendala terkait Bank Indonesia Checking (BI Checking) pembeli yang memiliki rekam jejak kurang baik, serta mengalami kredit macet atau gagal membayar cicilan pada dealer Be'y Motor Sidoarjo. Hal ini menyebabkan risiko tidak tertagih piutang atau kerugian bagi perusahaan karena pembeli yang gagal memenuhi kewajiban kontraktual mereka. Setiap perusahaan bertujuan untuk mencapai profitabilitas yang optimal. Keuntungan yang diperoleh perusahaan akan memengaruhi kelangsungan operasionalnya.

Penghasilan bersih (laba) sering digunakan sebagai indikator kinerja atau dasar bagi ukuran lain seperti imbal hasil investasi atau laba per saham. Kinerja perusahaan merupakan hasil dari berbagai proses yang melibatkan pengorbanan sumber daya. Salah satu metrik penilaian kinerja perusahaan adalah pertumbuhan laba yang digunakan untuk mengevaluasi kinerja suatu perusahaan. [9]

Sistem pembayaran tunai sangat signifikan bagi perusahaan karena memberikan kesempatan kepada mereka sebagai pencatatan transaksi penjualan tunai dengan tepat. Maka dari itu, perusahaan dapat mengawasi pendapatan yang dihasilkan dan menjaga pencatatan keuangan yang tepat dengan menggunakan sistem ini. Penggunaan sistem penjualan tunai dapat memberikan berbagai keuntungan penting bagi perusahaan. Dalam hal mencatat transaksi penjualan, sistem ini membantu mengurangi kesalahan manusia dan memastikan keandalan data yang tinggi. [10] Macam-macam komponen pada sistem pembayaran tunai ini berperan dalam mengelola dan memonitor segala hal yang berkaitan dengan penjualan seperti penerimaan pembayaran, mencatat transaksi dan menyimpan dokumen. Diantara aspek utama dalam sistem penjualan tunai adalah proses penerimaan pembayaran. Ketika pelanggan membayar secara tunai, penting untuk mencatat penerimaan pembayaran tunai dengan tepat. [11] Penjualan tunai konsumen harus membayar atau memberikan uang tunai secara langsung kepada bagian kas, tanpa menunda pembayaran untuk beberapa hari setelah memilih barang yang dibeli, tanpa perlu melalui proses pencatatan piutang pada perusahaan. [12] Sedangkan pada penjualan kredit merupakan jenis penjualan dimana pembayaran dilakukan secara diangsur selama periode waktu tertentu. Jumlah pembayaran yang diangsur disesuaikan dengan durasi kredit yang dipilih. Umumnya, penjual menambahkan bunga untuk setiap pembayaran per bulan, meskipun ada juga yang tidak mengenakan bunga pembayaran. Sistem penjualan kredit atau sistem akuntansi penjualan kredit melibatkan pembayaran setelah barang diserahkan dengan jangka waktu yang telah disepakati oleh kedua belah pihak. Dalam transaksi penjualan kredit, setelah barang atau jasa dikirim kepada pelanggan sesuai pesanan, perusahaan memiliki tagihan tertunda kepada pelanggan untuk jangka waktu tertentu. [13]

Menurut Wilkinson (2000), sistem informasi akuntansi adalah sistem yang melibatkan seluruh fungsi dan aktivitas akuntansi, dengan fokus pada dampak yang ditimbulkan terhadap sumber daya ekonomi akibat peristiwa eksternal atau kegiatan internal dalam organisasi. Informasi yang dihasilkan oleh sistem informasi akuntansi dimanfaatkan dalam menyusun keputusan baik yang bersifat teknis maupun nonteknis. Sistem

informasi akuntansi mendukung perubahan ini melalui fungsinya yang dapat dijalankan secara manual atau menggunakan komputerisasi. [14]

Sistem informasi akuntansi menjadi landasan utama untuk menilai sistem Kemampuan dalam sistem informasi dianggap sebagai prasyarat penting bagi setiap calon pengusaha untuk lebih efektif dalam merencanakan strategi dalam lingkungan bisnis yang kompetitif.[15] Sistem ini memiliki standar yang tinggi untuk perusahaan karena menawarkan akses sistem yang terkontrol, perlindungan privasi data, pemrosesan data yang akurat, lengkap, dan diotorisasi dalam waktu yang tepat. Selain itu, ketersediaan sistem informasi akuntansi memenuhi kebutuhan operasional perusahaan dengan baik.[16] sistem informasi akuntansi memberikan keuntungan yang besar dalam peningkatan pengendalian internal perusahaan. Dengan sistem ini perusahaan dapat mengawasi dan mengendalikan aktivitas bisnis dengan lebih efektif. [17] Sistem informasi akuntansi memfasilitasi pemeriksaan internal yang lebih ketat terhadap transaksi keuangan, sehingga mengurangi risiko kesalahan atau penyalahgunaan dalam pencatatan.[18]

Dengan memberikan kesempatan pekerjaan kepada agen perantara dan menggunakan sistem akuntansi penjualan kredit untuk konsumen Dealer Be'y motor Sidoarjo secara tidak langsung dapat berkontribusi dalam pencapaian Sustainable Development Goals (SDG's) pada pilar nomor 8, yang mengenai Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi. Tujuan dari pilar ini untuk peningkatan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan serta inklusif. Serta menyediakan pekerjaan yang layak, produktif bagi para wirausahawan usaha dagang yang dimiliki oleh perseorangan.[19] Sustainable Goals Development (SDG's) merupakan komitmen untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan Indonesia saat ini sedang mengalami pertumbuhan dengan mengadopsi aktivitas digitalisasi sebagai upaya salah satu bentuk mendukung pelaksanaan Sustainable Development Goals (SDG's) Mendorong kebijakan pembangunan yang memperkuat aktivitas yang menghasilkan, menciptakan peluang pekerjaan yang pantas, menggalakkan kewirausahaan, memfasilitasi kreativitas dan inovasi, serta menggalakkan pertumbuhan usaha mikro kecil, dan menengah dengan memperluas akses ke layanan keuangan.[20] Manfaat dalam pencapaian Sustainable Goals Development (SDG's) ini memberikan gambaran kondisi mengenai sektor ekonomi tak resmi menyusun rencana untuk meningkatkan keterampilan dan pelatihan, serta menetapkan kerangka regulasi Penurunan bagian ini menunjukkan dukungan ekonomi yang dipengaruhi oleh pertumbuhan dan perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sudah berhasil membuat pekerjaan yang pantas dan produktif dengan perlindungan yang memadai.[21] Memperluas bantuan-bantuan sebagai memperkuat perdagangan untuk negara yang berkembang khususnya dalam kategori negara kurang berkembang dengan menggunakan kerangka program terpadu yang diperbarui untuk memberikan bantuan teknis dalam hal perdagangan kepada negara-negara tersebut. [22]

1. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas maka rumusan masalah penelitian ini adalah "Bagaimana implementasi sistem informasi akuntansi penjualan tunai dan kredit di dealer Be'y Motor Sidoarjo dalam peningkatan penjualan unit sepeda motor atau profitabilitas perusahaan?".

2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengevaluasi sistem informasi akuntansi penjualan tunai dan kredit pada Dealer Be'y Motor Sidoarjo dalam meningkatkan penjualan unit sepeda motor atau profitabilitas perusahaan.

Kerangka Konseptual

Adapun kerangka konseptual dalam penelitian dapat digambarkan seperti dibawah ini:

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode ini bertujuan untuk menguraikan semua data keadaan subjek/objek penelitian. Kemudian menganalisis dan membandingkannya dengan situasi yang sedang berlangsung saat ini. Dengan hal itu Upaya dilakukan untuk menemukan Solusi atas masalah yang teridentifikasi. Dalam konteks ini, analisis deskriptif akan menggambarkan dan menjelaskan mengevaluasi terkait dengan sistem informasi akuntansi penjualan tunai dan kredit Dealer Be'y Motor Sidoarjo dan dapat menarik kesimpulannya.[23]

Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada dealer jual beli motor bekas berkualitas yang bertempat pada UD. Be'y Motor Tanggulangin Sidoarjo Tepatnya pada bagian sistem penjualan dengan tunai dan kredit sepeda motor.

Jenis Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang merujuk pada informasi yang diperoleh langsung dari sumber pertama, baik itu individu maupun organisasi. Dalam pengumpulan data ini, informasi diperoleh secara langsung dari objek atau sumber utama yang didapatkan melalui wawancara. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara langsung dengan pemilik dealer dan agen perantara dealer Be'y Motor Sidoarjo. Untuk memperoleh data yang valid.[24]

Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang memadai penelitian ini peneliti menggunakan Teknik pengumpulan data langsung dengan melaksanakan survei lapangan atau objek penelitian melalui:

1. Wawancara melakukan tanya jawab secara langsung kepada pemilik Dealer Be'y motor sidoarjo dan agen

perantara dealer Be'y Motor Sidoarjo. Dari wawancara ini diharapkan diperoleh informasi mengenai gambaran umum tentang penjualan tunai dan kredit yang dilakukan oleh dealer Be'y Motor sidoarjo.

2. Dokumentasi dengan melakukan proses pengumpulan data dan informasi melalui berbagai sumber seperti, jurnal, internet, serta penelitian terhadap mengevaluasi sistem penjualan dengan tunai dan kredit.

3. Observasi dengan melakukan teknik pengumpulan data. Dengan mengevaluasi sistem informasi akuntansi penjualan tunai dan kredit Observasi ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih konkret mengenai sistem informasi akuntansi penjualan tunai dan kredit.[25]

Metode Analisis Data

Dalam mengkaji permasalahan perusahaan yang diteliti, maka penulis mengevaluasi data yang dihimpun dari wawancara dan dokumentasi

Dengan demikian kesimpulan dapat ditarik dari analisis tersebut.

Proses Analisis Data

1. Tahap pertama dimulai dengan melalui wawancara dan pengamatan terhadap data yang terkait sistem informasi akuntansi penjualan tunai dan kredit.
2. Tahap kedua, setelah data terkumpul, penulis akan melakukan evaluasi terhadap alur proses yang terkait dengan sistem informasi akuntansi penjualan tunai dan kredit. Penulis akan Menyusun flowchart sistem informasi akuntansi penjualan tunai dan kredit yang digunakan oleh UD Be'y Motor Sidoarjo.
3. Tahap ketiga, peneliti akan menarik kesimpulan dari hasil pembahasan. Kesimpulan ini akan memberikan gambaran apakah sistem informasi akuntansi penjualan tunai dan kredit yang di evaluasi telah berjalan dengan baik dan sesuai dengan standar atau belum.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Dealer Be'y Motor Sidoarjo telah berdiri sejak tahun 2014, yang bergerak di bidang penjualan sepeda motor bekas dengan jangkauan pemasaran yang mencakup wilayah Sidoarjo UD Be'y Motor Sidoarjo menjual sepeda motor bekas hanya melalui penjualan langsung di toko fisik dengan pemasaran yang dilakukan oleh tenaga sales di luar dealer. Perusahaan ini menawarkan dua metode penjualan, yaitu tunai dan kredit. Penjualan kredit di UD Be'y Motor lebih diminati konsumen dibandingkan penjualan tunai, karena pelunasannya dapat disesuaikan sesuai perjanjian. Selain itu perusahaan juga memperoleh keuntungan yang lebih besar dari penjualan kredit dibandingkan penjualan tunai. Berdasarkan wawancara dari pak ben selaku pemilik dealer, dealer Be'y motor menggunakan leasing modal yang berkerja sama dengan bank Bussan Auto Finance (BAF) untuk membiayai penjualan kredit sepeda motor bekas yang dijual di dealer. UD Be'y Motor belum memanfaatkan teknologi dalam sistem penjualan, pemasaran, dan pencatatan transaksi. Sistem akuntansi penjualan di UD Be'y Motor Sidoarjo masih dijalankan secara manual, hal ini membuat operasional lebih lambat dibandingkan dengan dealer yang sudah menggunakan sistem digital.

Sistem informasi akuntansi penjualan tunai dan kredit di UD Be'y Motor Sidoarjo

Terdapat beberapa prosedur dalam sistem akuntansi penjualan tunai dan kredit di UD Be'y Motor, yaitu:

- Prosedur yang terkait pada penjualan tunai dan kredit di UD Be'y Motor Sidoarjo
- Pada penjualan tunai, petugas bertanggung jawab menerima pembayaran saat transaksi berlangsung, dan konsumen wajib membayar pajak motor sesuai ketentuan yang berlaku. Dalam transaksi tunai ini, dealer hanya menyediakan bukti dalam bentuk kwitansi. Sistem yang digunakan oleh UD Be'y Motor tergolong sederhana, karena tidak melibatkan pencatatan piutang, sehingga proses pencatatan menjadi lebih cepat dan langsung.
- Penjualan kredit, bertanggung jawab untuk menerima pembayaran yang dilakukan secara bertahap sesuai dengan jangka waktu yang telah ditetapkan, biasanya oleh dealer, berkisar antara 1 hingga 4 tahun, dengan angsuran bulanan sebesar Rp. 500.000. jumlah angsuran dapat bervariasi tergantung pada harga motor yang dibeli. Sistem penjualan ini juga menetapkan kriteria kelayakan kredit yang ditentukan oleh dealer, yaitu 5C (character, capacity, capital, collateral, dan condition) dari debitur, selain itu pencatatan piutang dikelola oleh pihak leasing bukan oleh dealer.
- Bagian akuntansi, memiliki tanggung jawab untuk mengelola arus keuangan dari setiap transaksi yang terjadi dan membuat kwitansi atau bukti transaksi tersebut. UD Be'y motor tidak melakukan pencatatan laporan keuangan atau pembukuan dealer juga tidak mencatat piutang dari pembelian kredit konsumen. Pencatatan hanya dilakukan pada bukti kwitansi untuk konsumen pembelian tunai sedangkan pencatatan piutang konsumen diserahkan langsung kepada pihak leasing yang terkait berkerja sama dengan UD Be'y Motor.
- Bagian surat-surat kendaraan, memiliki tanggung jawab menerima faktur kendaraan. Setelah itu, STNK dan BPKB akan diserahkan kepada konsumen jika pembelian dilakukan secara tunai. Namun, jika pembelian dilakukan secara kredit, STNK akan diberikan kepada konsumen, sementara BPKB akan diserahkan kepada pihak leasing [26]

- Bagian gudang bertanggung jawab untuk menerima barang dan melakukan pencatatan stok untuk barang yang baru datang. Selain itu, mereka juga memeriksa sepeda motor bekas yang memerlukan perawatan atau servis agar motor tersebut dapat dijual di dealer dengan harga yang lebih tinggi.

- Bagian pengiriman bertanggung jawab untuk melaksanakan proses pengiriman barang atau unit kendaraan kepada pelanggan setelah melalui tahap pemeriksaan. Pengiriman ini dilakukan berdasarkan informasi yang telah dicatat dalam dokumen transaksi untuk memastikan kesesuaian antara barang yang dikirim dengan data yang tercatat.

Adapun Alur sistem akuntansi penjualan tunai dan kredit UD Be'y Motor Sidoarjo berdasarkan hasil observasi dapat digambarkan sebagai berikut:

Gambar 1. Flowchart Sistem Akuntansi Penjualan Tunai UD Be'y Motor

Keterangan

1. Proses dimulai ketika dealer menerima permintaan dari konsumen pembelian secara tunai konsumen akan diarahkan untuk melakukan survei sepeda motor di dealer dan memilih sepeda motor yang disukai, setelah itu dealer akan mengizinkan konsumen untuk uji coba kendaraan (test drive) guna memeriksa kondisi mesin. Setelah itu dilakukan pemeriksaan dokumen seperti BPKB, STNK, pajak, dan faktur untuk memastikan tidak ada masalah. Jika pada sepeda motor tersebut tidak bermasalah maka konsumen dapat melakukan pembelian dan sales akan mengkonfirmasi pada bagian penjualan.
2. Bagian penjualan akan menerima transaksi oleh konsumen secara penuh dan transaksi tersebut dapat dilakukan baik secara tunai maupun debit. Penjual kemudian membuat bukti kwitansi pembayaran untuk konsumen. Setelah transaksi selesai, dealer akan menyiapkan dokumen kelengkapan kendaraan, seperti BPKB, STNK, pajak, serta menyusun faktur transaksi untuk konsumen.
3. Bagian gudang akan memeriksa stok barang dan mencatat ketersediaannya. Jika barang tersebut tersedia dan siap kirim maka, gudang akan menyiapkan barang serta menyusun surat jalan bagi pihak yang bertanggung jawab atas pengiriman.
4. Bagian pengiriman akan menerima surat jalan dari gudang, kemudian mengantarkan barang ke alamat tujuan. Setelah barang diterima

surat jalan tersebut akan diberikan kepada konsumen untuk ditandatangani sebagai bukti penerimaan. Salinan surat jalan tersebut akan disimpan sebagai arsip dealer.

Gambar 2. Flowchart Sistem Akuntansi Penjualan Kredit UD Be'y Motor

Keterangan

1. Proses dimulai ketika dealer menerima permintaan dari konsumen pembelian sepeda motor. Setelah itu, konsumen akan diarahkan untuk melakukan survei sepeda motor di dealer dan memilih sepeda motor yang disukai. Setelah itu, dealer akan mengizinkan konsumen untuk uji coba kendaraan (test drive) guna memeriksa kondisi mesin. Setelah itu, dilakukan pemeriksaan dokumen seperti BPKB, STNK, pajak, dan faktur untuk memastikan tidak ada masalah. Jika pada sepeda motor tersebut tidak bermasalah, maka konsumen dapat melakukan pembelian dan sales akan mengkonfirmasi pada bagian penjualan.
2. Bagian penjualan dealer akan meminta penjual untuk memastikan kelayakan konsumen dalam pembelian kredit dengan melengkapi persyaratan yang diperlukan. Persyaratan tersebut mencakup dokumen seperti data riwayat hidup serta pengecekan status nama di B Checking untuk memastikan tidak ada masalah. Jika konsumen memenuhi syarat, dealer akan mengirimkan dokumen tersebut ke pihak leasing yang kemudian akan mengelola transaksi dan angsuran selanjutnya. Setelah transaksi selesai, dealer akan menyiapkan dokumen kendaraan, termasuk BPKB, STNK, pajak, serta menyusun faktur transaksi untuk konsumen.
3. Bagian gudang akan memeriksa stok barang dan mencatat ketersediaannya. Jika barang tersebut tersedia dan siap kirim, maka gudang akan menyiapkan barang serta menyusun surat jalan bagi pihak yang bertanggung jawab atas pengiriman.
4. Bagian pengiriman akan menerima surat jalan dari gudang, kemudian mengantarkan barang ke alamat tujuan. Setelah barang diterima, surat jalan tersebut akan diberikan kepada konsumen untuk ditandatangani sebagai bukti penerimaan. Salinan surat jalan tersebut akan disimpan sebagai arsip dealer.

Pembahasan

Meskipun proses penjualan berjalan lancar, terdapat beberapa sistem yang perlu dievaluasi. Perbandingan antara fungsi Sistem Informasi Akuntansi Menurut Teori dengan fungsi penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pada UD Be'y Motor Sidoarjo

1. Fungsi Akuntansi

Sistem akuntansi mencakup tanggung jawab dalam mencatat seluruh piutang yang timbul akibat transaksi penjualan kredit. Selain itu, bagian ini juga bertugas menyusun dan mengirimkan laporan pernyataan piutang kepada para debitur untuk memastikan transparansi dan akurasi data keuangan. Tidak hanya itu, bagian akuntansi juga bertanggung jawab untuk menyusun laporan penjualan yang menjadi dasar evaluasi kinerja keuangan perusahaan secara berkala. [27] Sedangkan pada sistem akuntansi di UD Be'y Motor belum melaksanakan pencatatan laporan keuangan atau pembukuan secara menyeluruh, termasuk tidak mencatat piutang dari pembelian kredit konsumen. Pencatatan hanya terbatas pada pembuatan bukti kwitansi untuk transaksi tunai sementara pencatatan piutang sepenuhnya diserahkan kepada pihak leasing yang bekerja sama dengan UD Be'y Motor. Hal ini dapat menyebabkan kurangnya kontrol internal terhadap keuangan perusahaan dan berpotensi menimbulkan kesalahan atau kekurangan informasi terkait kondisi keuangan secara keseluruhan. [28]

2. Fungsi penjualan kredit

Pada sistem penjualan kredit, terdapat fungsi penjualan yang bertugas menerima pesanan dari pelanggan, melengkapi informasi yang belum tercantum pada dokumen pesanan tertentu, mengajukan otorisasi kredit, serta menentukan tanggal pengiriman. Fungsi ini juga bertanggung jawab membuat "back order" jika diketahui barang yang dipesan tidak tersedia untuk memenuhi permintaan pelanggan. Selain itu, terdapat pula fungsi kredit yang berada di bawah divisi keuangan. Fungsi ini bertugas menilai status kredit pelanggan dan memberikan otorisasi kredit kepada pelanggan dalam transaksi penjualan kredit. [29] Sedangkan pada penjualan kredit pada UD Be'y Motor memiliki risiko lebih tinggi dibandingkan penjualan tunai. Karena pencatatan piutang dikelola oleh pihak leasing, dealer mungkin kehilangan kontrol atas data piutang dan riwayat pembayaran debitur. Hal ini dapat menyebabkan dealer tidak memiliki informasi lengkap mengenai tunggakan atau status pembayaran debitur secara real-time. Besarnya angsuran yang bervariasi dan tenor yang panjang (hingga 4 tahun) membuat pengelolaan keuangan dan pemantauan risiko lebih kompleks. Apabila kemampuan membayar debitur menurun di tengah jalan, dealer berpotensi menghadapi kerugian dari tunggakan pembayaran. Penggunaan kriteria 5C adalah pendekatan yang baik, namun tidak menutup kemungkinan subjektivitas dari pihak dealer atau leasing dalam menilai kriteria ini. Hal ini dapat berisiko jika standar evaluasi kurang ketat sehingga bisa meningkatkan kemungkinan gagal bayar dari debitur.

3. Fungsi Penjualan Tunai

Sistem informasi akuntansi penjualan tunai memiliki prosedur yang mengatur formulir, catatan, laporan, serta transaksi terkait aktivitas penjualan perusahaan, baik dari penjualan tunai maupun transaksi lain yang menambah kas perusahaan, dengan memanfaatkan media tertentu untuk menyediakan informasi yang diperlukan oleh manajemen. [30] Dan sedangkan pada Sistem penjualan yang dilakukan oleh UD Be'y Motor dengan pencatatan yang masih sederhana di mana petugas hanya menerima pembayaran dan memberikan bukti dalam bentuk kwitansi tanpa pencatatan lebih lanjut dalam sistem yang terstruktur. Hal ini membuat

dealer bergantung pada pencatatan manual dan kwitansi sebagai satu-satunya bukti transaksi, yang berpotensi meningkatkan risiko kesalahan dalam pelacakan transaksi dan pembukuan serta kurangnya rekam data yang rapi untuk kebutuhan audit atau analisis penjualan.

4. Fungsi Gudang

Sistem gudang menurut sistem informasi akuntansi, fungsi gudang bertujuan untuk menghasilkan laporan penjualan serta mencatat transaksi penjualan ke dalam jurnal penjualan harian dan buku besar. Sedangkan pada penerapan yang dilakukan oleh UD Be'y Motor bagian gudang belum memiliki prosedur yang jelas dalam mencatat stok barang yang baru datang, serta tidak adanya pencatatan laporan. Hal ini dapat mengakibatkan kesalahan dalam pencatatan stok dan keterlambatan dalam perawatan motor.

5. Fungsi penerimaan dan pengeluaran kas

Sistem akuntansi penerimaan kas bertugas untuk merangkai pencatatan yang dirancang untuk mengelola aktivitas penerimaan kas, baik dari penjualan tunai maupun pelunasan piutang, yang dapat digunakan secara bebas untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan. Dalam

perusahaan dagang, sumber utama penerimaan kas berasal dari transaksi penjualan tunai. Sistem akuntansi pengeluaran kas bertanggungjawab untuk memproses pencatatan yang bertujuan mengatur aktivitas pengeluaran kas baik melalui cek maupun secara tunai, yang diperuntukkan bagi keperluan umum perusahaan (31). Sedangkan pada sistem yang di lakukan oleh UD Be'y motor hanya bertugas untuk pembuatan faktur transaksi dan kwintansi tanpa disertai dengan pencatatan laporan dari penjualan tunai. Hal ini dapat menimbulkan risiko dalam pengelolaan kas, seperti kesalahan pencatatan, kurangnya transparansi, dan sulitnya melacak kinerja keuangan.

Berdasarkan dari hasil evaluasi diatas, penelitian ini merekomendasikan untuk perbaikan sistem informasi akuntansi yang diterapkan di UD. Be'y Motor sidoarjo.

1. Pada bagian fungsi akuntansi diperlukan adanya penggunaan perangkat lunak akuntansi untuk mencatat semua transaksi baik tunai maupun kredit, memastikan pencatatan piutang konsumen secara internal meskipun dikelola oleh bersama leasing. Membuat laporan keuangan dan menyusun laporan penjualan secara berkala untuk memantau keuangan dan piutang yang terintegrasi sebagai dasar evaluasi kerja.
2. Pada bagian fungsi penjualan kredit perlu adanya pengembangan sistem yang memungkinkan dealer memiliki akses real-time terhadap data piutang dan riwayat pembayaran debitur membuat laporan berkala yang disediakan oleh pihak leasing untuk memantau tunggakan atau potensi masalah pembayaran. Menyusun standar penilaian kredit yang lebih objektif dan terukur untuk mengurangi potensi subjektivitas melibatkan tim khusus untuk melakukan verifikasi data debitur dengan menggunakan data riwayat pembayaran sebelumnya. Menentukan batas tenor maksimal yang lebih pendek untuk mengurangi risiko gagal bayar, menerapkan kebijakan angsuran tetap yang disesuaikan dengan kemampuan debitur untuk meningkatkan kestabilan pembayaran.
3. Pada bagian fungsi penjualan tunai diperlukan penggunaan perangkat lunak akuntansi sederhana untuk mencatat transaksi tunai secara otomatis dan terstruktur mengintegrasikan sistem penjualan tunai dengan sistem akuntansi untuk memudahkan pelacakan data dan penyusunan laporan. membuat prosedur operasional standar (SOP) untuk pencatatan transaksi tunai, termasuk pengisian formulir, input data, dan pelaporan. Dan melakukan pembuatan laporan penjualan tunai secara rutin untuk mendukung manajemen dalam evaluasi dan pengambilan keputusan.
4. Pada bagian fungsi gudang diperlukan menyusun SOP untuk proses pencatatan barang masuk dan keluar di gudang, mencakup pengisian formulir penerimaan barang, inventarisasi, dan pelaporan, mengintegrasikan sistem gudang dengan bagian penjualan dan akuntansi untuk memudahkan sinkronisasi data. mewajibkan pembuatan laporan stok harian, mingguan, atau bulanan untuk memantau ketersediaan barang dan memudahkan evaluasi. Pembuatan laporan harus mencakup jumlah barang masuk barang keluar dan barang yang memerlukan perawatan atau perhatian khusus. Menetapkan jadwal rutin untuk perawatan barang (misalnya, pengecekan kondisi motor) untuk memastikan kualitas tetap terjaga. Serta membuat catatan terkait kondisi barang untuk mengidentifikasi kebutuhan perbaikan atau pemeliharaan lebih awal.
5. Pada bagian fungsi penerimaan dan pengeluaran kas, diperlukan adanya penggunaan sistem akuntansi sederhana seperti software akuntansi untuk mencatat seluruh transaksi penerimaan dan pengeluaran kas. Menyusun laporan penjualan tunai dan laporan pengeluaran kas secara teratur untuk meningkatkan transparansi. Dan Memberikan pelatihan kepada karyawan termasuk owner untuk memahami pentingnya dokumentasi dalam sistem akuntansi.

Adapun Alur sistem informasi akuntansi penjualan tunai UD Be'y Motor sidoarjo berdasarkan hasil dari evaluasi dapat digambarkan sebagai berikut:

Gambar 3. Flowchart Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai

Keterangan

1. Proses dimulai ketika dealer menerima permintaan dari konsumen pembelian sepeda motor, konsumen akan diarahkan untuk melakukan survei sepeda motor di dealer dan memilih sepeda motor yang disukai, setelah itu dealer akan mengizinkan konsumen untuk uji coba kendaraan (test drive) guna memeriksa kondisi mesin. Setelah itu dilakukan pemeriksaan dokumen seperti BPKB, STNK, pajak, dan faktur untuk memastikan tidak ada masalah. Jika pada sepeda motor tersebut tidak bermasalah maka konsumen dapat melakukan pembelian dan sales akan mengkonfirmasi pada bagian penjualan.
2. Bagian penjualan akan memeriksa catatan ketersediaan di gudang. Jika sepeda motor tersedia, konsumen dapat melakukan pembayaran secara penuh, baik secara tunai maupun debit. Penjual kemudian mencatat transaksi tersebut dalam perangkat lunak yang digunakan. Setelah transaksi selesai, dealer akan menyiapkan dokumen kelengkapan kendaraan seperti BPKB, STNK, pajak, serta menyusun faktur transaksi untuk konsumen, arsip dealer dan bukti yang diberikan kepada gudang sebagai dasar pengiriman. Selanjutnya, dealer akan menyusun laporan penjualan tunai menggunakan perangkat lunak seperti Jurnal Mekari, QuickBooks, atau lainnya.
3. Bagian gudang akan memeriksa stok barang dan mencatat ketersediaannya. Selain itu gudang juga menerima faktur transaksi sebagai bukti ketika terjadi pembelian untuk keperluan pengiriman. Jika faktur telah diterima, gudang akan menyiapkan barang serta menyusun surat jalan bagi pihak yang bertanggung jawab atas pengiriman.
4. Bagian pengiriman akan menerima surat jalan dari gudang kemudian mengantarkan barang ke alamat tujuan. Setelah barang diterima, surat jalan tersebut akan diberikan kepada konsumen untuk ditandatangani sebagai bukti penerimaan. Salinan surat jalan tersebut akan disimpan sebagai arsip dalam laporan penjualan dealer.
5. Bagian akuntansi bertanggung jawab mencatat laporan menggunakan perangkat lunak akuntansi seperti Microsoft Excel atau aplikasi lainnya seperti Accurate. Penggunaan perangkat lunak ini bertujuan untuk mempercepat proses pencatatan dan meminimalkan risiko kesalahan. Laporan yang disusun mencakup biaya perawatan atau pemeliharaan serta pencatatan penjualan tunai. Adapun Alur sistem informasi akuntansi penjualan kredit UD Be'y Motor sidoarjo berdasarkan hasil dari evaluasi dapat digambarkan sebagai berikut:

Gambar 4. Flowchart Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit

Keterangan

1. Proses dimulai ketika dealer menerima permintaan dari konsumen pembelian sepeda motor tunai, konsumen akan diarahkan untuk melakukan survei sepeda motor di dealer dan memilih sepeda motor yang disukai, setelah itu dealer akan mengizinkan konsumen untuk uji coba kendaraan (test drive) guna memeriksa kondisi mesin. Setelah itu dilakukan pemeriksaan dokumen seperti BPKB, STNK, pajak, dan faktur untuk memastikan tidak ada masalah. Jika pada sepeda motor tersebut tidak bermasalah maka konsumen dapat melakukan pembelian dan sales akan mengkonfirmasi pada bagian penjualan.
2. Bagian penjualan akan mengecek catatan ketersediaan di gudang. Jika sepeda motor tersedia, dealer akan meminta penjual untuk memastikan kelayakan konsumen dalam pembelian kredit dengan melengkapi persyaratan yang diperlukan. Persyaratan tersebut mencakup dokumen seperti data riwayat hidup serta pengecekan status nama di BLP Checking untuk memastikan tidak ada masalah. Jika konsumen memenuhi syarat, dealer akan mengirimkan dokumen tersebut ke pihak leasing, yang kemudian akan mengelola transaksi dan angsuran selanjutnya. Setelah transaksi selesai, dealer akan menyiapkan dokumen kendaraan, termasuk BPKB, STNK, pajak, serta menyusun faktur transaksi untuk konsumen, arsip dealer, dan bukti yang diberikan kepada gudang sebagai dasar pengiriman. Selanjutnya, dealer akan membuat laporan penjualan piutang menggunakan perangkat lunak seperti Jurnal Mekari, QuickBooks, atau lainnya.
3. Bagian gudang akan memeriksa stok barang dan mencatat ketersediaannya. Selain itu, gudang juga menerima faktur transaksi sebagai bukti ketika terjadi pembelian untuk keperluan pengiriman. Jika faktur telah diterima, gudang akan menyiapkan barang serta menyusun surat jalan bagi pihak yang bertanggung jawab atas pengiriman.
4. Bagian pengiriman akan menerima surat jalan dari gudang kemudian mengantarkan barang ke alamat tujuan. Setelah barang diterima, surat jalan tersebut akan diberikan kepada konsumen untuk ditandatangani sebagai bukti penerimaan. Salinan surat jalan tersebut akan disimpan sebagai arsip dalam laporan penjualan dealer.
5. Bagian akuntansi bertanggung jawab mencatat laporan menggunakan perangkat lunak akuntansi seperti Microsoft Excel atau aplikasi lainnya seperti Accurate. Penggunaan perangkat lunak ini bertujuan untuk mempercepat proses pencatatan dan meminimalkan risiko kesalahan. Laporan yang disusun mencakup biaya perawatan atau pemeliharaan serta pencatatan penjualan piutang.

KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian, sistem akuntansi yang diterapkan di UD Be'y Motor masih menggunakan metode manual dalam pencatatan transaksi penjualan tunai dan kredit. Prosedur yang diterapkan belum sepenuhnya sesuai dengan teori sistem informasi akuntansi, beberapa aspek seperti pembuatan laporan penjualan serta pembukuan bulanan atau tahunan belum diterapkan. Hal ini menunjukkan perlunya perbaikan dalam sistem yang digunakan. Kurangnya pemahaman terhadap digitalisasi juga memperburuk keadaan, karena meningkatkan risiko kehilangan data dan menyulitkan pelacakan transaksi, yang pada akhirnya dapat menghambat proses audit maupun analisis penjualan secara akurat. Selain itu, untuk transaksi kredit yang dikelola melalui leasing Bank Bussan Auto Finance (BAF), dealer sepenuhnya bergantung pada pihak leasing dalam manajemen kredit, yang berpotensi meningkatkan risiko gagal bayar.

Saran

Penelitian ini merekomendasikan penggunaan perangkat lunak akuntansi sederhana, yaitu sistem akuntansi khusus seperti Accurate, Jurnal Mekari, QuickBooks dan yang lainnya. Untuk mempercepat pencatatan dan mengurangi risiko kesalahan Sistem ini juga memungkinkan dealer memantau arus kas dan menyusun laporan keuangan dengan cepat. Secara keseluruhan, dengan menerapkan sistem akuntansi yang otomatis dan terintegrasi, UD Be'y Motor dapat memperkuat pengendalian internal, mengurangi risiko kredit, serta meningkatkan efisiensi operasional dan profitabilitas jangka panjang.

IV. Referensi

1. Widiyanti, "Analisis Penjualan Sepeda Motor Yamaha Pada Pt. Sentra Yamaha Pekanbaru," *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, vol. 9, no. 1, pp. 1977-1999, 2018, doi: 10.47927/jikb.v9i1.127.
2. N. A. Fauzian and A. Sadiqin, "Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Pada Dealer Motor Honda PT Pratama Metropolis Sejahtera," *J. Ekon. Manajemen*, vol. 2, no. November, pp. 49-55, 2021, [Online]. Available: <https://www.embiss.com/index.php/embiss/article/view/61%0Ahttps://www.embiss.com/index.php/embiss/article/download/61/46>
3. M. Rifaldi, "Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dan Penerimaan Kas Sebagai Alat Pengendalian Internal," *JAZJurnal Akunt. Unihaz*, vol. 4, no. 1, pp. 125, 2021, doi: 10.32663/jaz.v4i1.2093.
4. A. Taufiq, Z. Nas'ifah, and I. Supriadi, "Analisa Sistem Informasi Akuntansi Pada Penjualan E-Commerce 'Jims Honey' Selama Pandemi COVID-19," *J. Akuntansi, Manajemen, Bisnis dan Teknol.*, vol. 1, no. 2, pp. 186-203, 2021, doi: 10.56870/ambitek.v1i2.23.
5. A. R. Manansal, V. Senduk, and J. Kambey, "Evaluasi Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Pada Pt. Bosowa Berlian Motor (Cabang Manado)," *J. Akunt. Manad.*, vol. 2, no. 3, pp. 345-355, 2021, doi: 10.53682/jaim.vi.2223.
6. S. dwi Fionariska, "Analisis Pengendalian Internal Dan Sistem Penjualan (Studi Pada Dealer Karunia Sejahtera Motor Lumajang Periode 2019 Count J. Account no 3 pp. 15-21 2022)," [Online]. Available: <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jra/article/view/662%0Ahttps://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jra/article/download/662/518>
7. M. R. R., "ANALISIS PROSEDUR PENJUALAN TUNAI DAN KREDIT PADA DEALER MOTOR YAMAHA CV CITRA SELARAS KOTA BAUBAU," *Muhammad Rais R.*, vol. 02, no. 03, pp. 463-477, 2023.
8. Riza Indriyani and Agus Hariyanto, "Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Motor Pada PT. Harpindo Jaya Gubug Kabupaten Grobogan," *Studi Kasus Pada PT Harpindo Jaya Gubug*, *J. Ekon. Manaj. Akunt.*, vol. 28, no. 2, pp. 67-79, 2022, doi: 10.59725/ema.v28i2.34.
9. Abdullah and Rudi, "Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai Terhadap Peningkatan Laba Pada Pt. Marina Mart Kendari 2022," *Azramedia Indonesia. Pus. Stud. Ekon. Publ. Ilm. dan Pengemb. SDM*, vol. 1, no. 1, pp. 1-20, 2022, [Online]. Available: <https://azramediaindonesia.azramediaindonesia.com/index.php/JIEM/article/view/146/129>
10. R. Irawan, I. Kusuma, Dewi D. Wijaya, and I. Prana, "Analisa Prosedur Penjualan Sepeda Motor Pada Pt Mandiri Motor Jakarta Akrab Juara," *J. Ilmu-ilmu Sos.*, vol. 8, no. 2, p. 26, 2023, doi: 10.58487/akrabjuara.v8i2.2073.
11. L. Agregat, L. Agregat, and L. Disagregat, "Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dr Soetomo Surabaya, Indonesia ABSTRAK," *Ejournal.unitomo.ac.id*, vol. 2, pp. 36-51, 2020.

12. A → Sitorus → Maria Christina & Kuriawan → “Pengaruh Penjualan Tunai Dan Penjualan Kredit Terhadap Profitabilitas Perusahaan → Pada P → Gloria Bandung → J. Financ., vol. 2, no. 1, pp. 13-23, 2021, [Online]. Available: <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/financia/article/view/409>
13. A. W. Jhohana, “KREDIT PADA → DEALER → TOYOTA → ASRI MOTOR PUCANG → J. Econ. Manag. Account. Soc. Sci., vol. 2, no. 1, pp. 38-42, 2023.
14. S → Mulyani, “Konsep-konsep → Dasar Sistem Informasi → Akuntansi → Sist. Inf. Akunt., pp. 1-25, 2012, [Online]. Available: <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/EKSI431203-M1.pdf>
15. R. I. Yeni, “PENGARUH → E-COMMERCE, SOCIAL MEDIA DAN → PENGGUNAAN → SISTEM INFORMASI → AKUNTANSI → TERHADAP → PENGAMBILAN → KEPUTUSAN → BERWIRSAUSAHA → (Studi → Pada → Mahasiswa → Jurusan → Akuntansi → Universitas Muhammadiyah → Riau → J. Akunt. Keuang. dan → Teknol. Inf. Akunt., vol. 3, no. 2, pp. 664-675, 2022, [Online]. Available: <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/JAKTADOI:https://doi.org/10.36085/jakta.v2i1http://jurnal.umb.ac.id/index.php/JAKTA/>
16. S → Dw → Ramadhani, “Evaluasi → Sistem Informasi → Akuntansi → Penjualan → Dan → Penerimaan → Kas Untuk Meningkatkan → Pengendalian → Intern → Pada → Cv. Indospice → Manado → J. LPPM → Bid. EkoSosBudKum (Ekonomi, Sos. Budaya, dan → Hukum → vol. 6, no. 1, pp. 179-184, 2022.
17. Agustini, Sukandani, and → Ardiani, “Analisis → Sistem → Informasi → Akuntansi → Penjualan → Kredit → Untuk Meningkatkan → Pengendalian → Intern → J. Sustain. Bussiness → Res., vol. 3, no. 1, pp. 82-91, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/view/5377>
18. A → I → Rahmansyah and → D → Darwis → “Sistem Informasi → Akuntansi Pengendalian → Internal Terhadap → Penjualan (Studi Kasus → Cv → Anugrah → Ps → J → Teknol. dan → Sist. Inf., vol. 1, no. 2, pp. 42-49, 2020, doi: [10.33365/jtsi.v1i2.388](https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i2.388).
19. M → Khatami, A → Alexandre and → R. B. Alfariqy → “Pak → Ben → Inovasi → Aplikasi → E-Commerce → Bagi → Ukm Bengke → Dan → Bensin → Eceran → Dalam Mencapai → Sustainable → Development → Goals 2030 → J. Ilm. Penal. dan Penelit. Mhs., vol. 5, no. 2, pp. 158-178, 2021, [Online]. Available: <http://jurnal.ukmpenelitianunuy.org/index.php/jppm/article/view/224>
20. A. Purmiyati et al., “Inovasi Packaging Dan Implementasi Pemasaran Digital UMKM Anggota Kopontren Syarifuddin → dalam Mewujudkan → Sustainable → Development → Goals (SDGs → TMS → Aksiologi → J. Pengabd. Kpd. Masy → vol. 7, no. 3, 2023, doi: [10.30651/aks.v7i3.17003](https://doi.org/10.30651/aks.v7i3.17003).
21. Bappenas, “Ekonomi Metadata Indikator,” 2023, [Online]. Available: <https://sdgs.bappenas.go.id/website/wp-content/uploads/2023/11/Metadata-Pilar-Ekonomi-Edisi-II.pdf>
22. P. E. Syariah, F. Ekonomi, I. Agama, and I. Tarbiyatut, “PERAN EKONOMI → SYARIAH → DALAM MENDUKUNG → TERWUJUDNYA → SUSTAINABLE → DEVELOPMENT → GOALS → (SDGs) DI INDONESIA Eny → Latifa → J → Ekon. dan → bisnis Islam, pp. 108-120, 2022.
23. M → N → Adlini, A → H → Dinda, S → Yulinda, O → Chotimah, and → S. J. Merliyana, “Metode Penelitian → Kualitatif Studi → Pustaka → Edumaspul → J → Pendidik → vol. 6, no. 1, pp. 974-980, 2022, doi: [10.33487/edumaspul.v6i1.3394](https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394).
24. E → Sherly → Novel → Simon → et al., “Analisis Penerapan → Sistem → Informasi → Akuntansi → Penjualan → Dalam Menunjang → Efektivitas Pengendalian → Internal → Pada → CV Agung → Mandiri → Motor → Jura → J. Ris. Akunt., vol. 1, no. 4, pp. 238-252, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i4.895>
25. T → L → Tumalun and → S. Pangerapan, “Analisis Sistem → Informasi → Akuntansi → Penjualan → Kredit → Di → PT Nusantara Sakti → Cabang → Manado → J. EMBA → J → Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan → Akunt., vol. 7, no. 3, pp. 3019-3028, 2019.
26. R → M. Aspirandi, N → C. Yulianti, and → M → M. Fuad, “Evaluasi Sistem Informasi → Akuntansi Penjualan Kredit (Studi Kasus → MPM → Motor Bondowoso → Ilm → Multidisiplin, vol. 2, no. 3, pp. 1121-1135, 2023, [Online]. Available: <https://journal-nusantara.com/index.php/JIM/article/download/1397/1198>
27. J → Betah, I → Elim, and → L → M. Mawikere → “Analisis Penerapan Sistem → Informasi → Akuntansi Penjualan Pada Pt. Melodi → Asri → Bitung → J. EMBA → J. Ris → Ekon. Manajemen, Bisnis → dan → Akunt., vol. 9, no. 1, pp. 282-288, 2021.
28. K → Viktorina → H → Sabijono and → S → Pinatik → “Evaluasi → Penerapan → Sistem → Informasi → Akuntansi → Penjualan Kredit Pada → Pt. Jumbo Power → International,” Going → Concern → J. Ris. Akunt., vol. 15, no. 4, pp. 534, 2020, doi: [10.32400/gc.15.4.30775.2020](https://doi.org/10.32400/gc.15.4.30775.2020).
29. N → Hadijah, R → Said, L → Ode and → K → Mursidi, “Analisis Sistem Informasi → Akuntansi Penjualan Kredit Pada Pt → Hadji → Kalla → Cabang → Baubau → J. Ilm. Bongaya → Desember → vol. 2021, no. 2, pp. 1907-5480, 2021.
30. D → Riyani and → Rosdiana, “Analisis Sistem Informasi Akuntansi → Penjualan → Tunai Pada Usaha Dagang → Megah Makmur Furniture → di → Tanjung → Redeb → ACCOUNTIA → Accounting → Trust → Inspiring → Authentic → J → vol. 3, no. 1, pp. 357-371, 2019, [Online]. Available: <http://jurnal.umberau.ac.id/index.php/accountia/article/view/343>
31. H. Pramesti and D. E. Setiawan, “Sistem Informasi → Akuntansi Kas → Pada Lembaga Pendidikan Hernawati,” Res. Fair Unisri, vol. 5, no. 1, p. 33, 2021.