



**Judul Bahasa Indonesia Komunikasi Pemasaran Melalui Marketplace Shopee Toko Casual Surabaya Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen**

**Judul Bahasa Inggris Marketing Communication Through the Shopee Marketplace, Surabaya Casual Store in Maintaining Consumer Loyalty**

Muhammad Alif Darmawan (S.I.Kom)  
212022000056

Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, (M.Si)

Dosen Penguji  
Nur Maghfirah Aesthetika, (M.Med.Kom)  
Kukuh Sinduwiatmo, (M.Si)

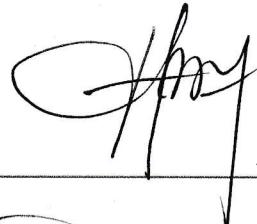
**Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**Agustus, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Komunikasi Pemasaran Melalui Marketplace Shopee Toko Casual Surabaya  
Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen  
Nama Mahasiswa : Muhammad Alif Darmawan  
NIM : 212022000056

Disetujui oleh

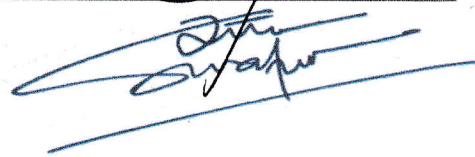
Dosen Pembimbing  
(Dr. Didik Hariyanto, M.Si)  
NIDN : 0712127304



Dosen Penguji 1  
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)  
NIDN : 0707068501

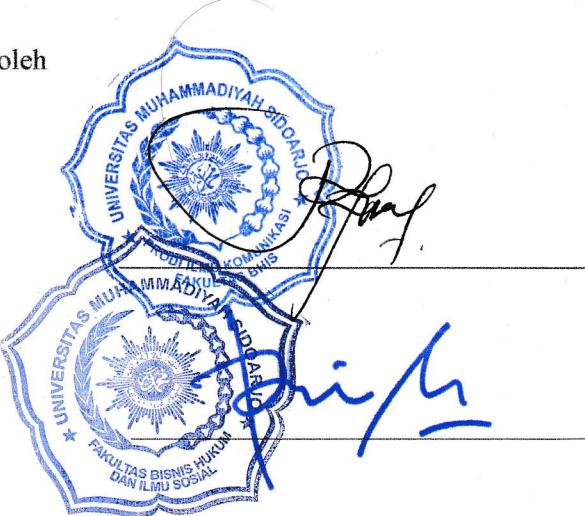


Dosen Penguji 2  
(Kukuh Sinduwiatmo, M.Si)  
NIDN : 0707037402



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)  
NIDN:0707068501



Dekan  
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom )  
NIDN: 0711028001

Tanggal Lulus  
(22 Juli 2024)

Tanggal Ujian  
(22 Juli 2024)

## **DAFTAR ISI**

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode
5. Hasil dan Pembahasan
6. Kesimpulan
7. Referensi

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Alif Darmawan  
NIM : 212022000056  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si  
NIK/NIP : 0712127304  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Komunikasi Pemasaran Melalui Marketplace Shopee Toko Casual Surabaya Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen  
Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Marketplace, Shopee

### TELAH:

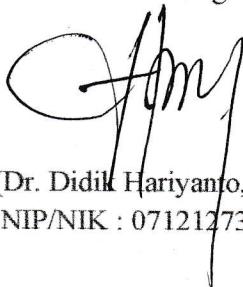
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
(Dr. Didik Hariyanto, M.Si)  
NIP/NIK : 0712127304

Sidoarjo, (27/08/2024)

Mahasiswa

  
(Muhammad Alif Darmawan)  
NIM. 212022000056

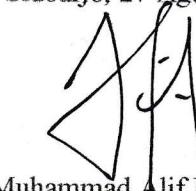
\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Komunikasi Pemasaran Melalui Marketplace Shopee Toko Casual Surabaya Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Agustus 2024



Muhammad Ajif Darmawan

212022000056