



**Judul Bahasa Indonesia Komunikasi Pemasaran Melalui Marketplace Shopee Toko
Casual Surabaya Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen**
**Judul Bahasa Inggris Marketing Communication Through the Shopee Marketplace,
Surabaya Casual Store in Maintaining Consumer Loyalty**

Muhammad Alif Darmawan (S.I.Kom)
212022000056

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, (M.Si)

Dosen Penguji
Nur Maghfirah Aesthetika, (M.Med.Kom)
Kukuh Sinduwiatmo, (M.Si)

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Komunikasi Pemasaran Melalui Marketplace Shopee Toko Casual Surabaya
Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen
Nama Mahasiswa : Muhammad Alif Darmawan
NIM : 212022000056

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
(Dr. Didik Hariyanto, M.Si)
NIDN : 0712127304

Dosen Penguji 1
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)
NIDN : 0707068501

Dosen Penguji 2
(Kukuh Sinduwiatmo, M.Si)
NIDN : 0707037402

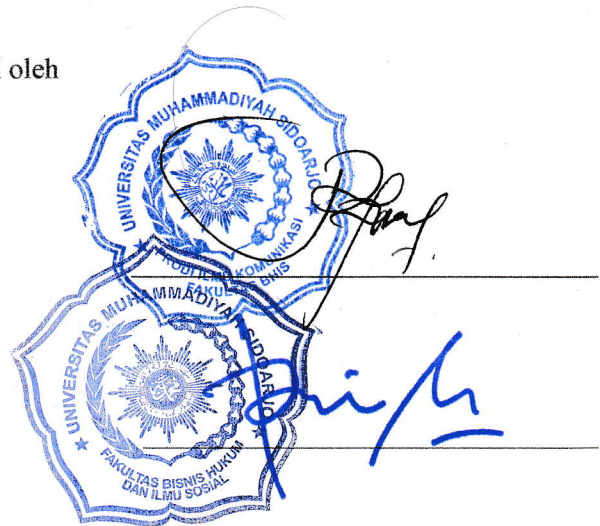
Diketahui oleh

Ketua Program Studi
(Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom)
NIDN:0707068501

Dekan
(Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom)
NIDN: 0711028001

Tanggal Ujian
(22 Juli 2024)

Tanggal Lulus
(22 Juli 2024)



DAFTAR ISI

1. Judul
2. Abstrak
3. Pendahuluan
4. Metode
5. Hasil dan Pembahasan
6. Kesimpulan
7. Referensi

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Alif Darmawan
NIM : 212022000056
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si
NIK/NIP : 0712127304
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Komunikasi Pemasaran Melalui Marketplace Shopee Toko Casual
Surabaya Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen
Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Marketplace, Shopee

TELAH:

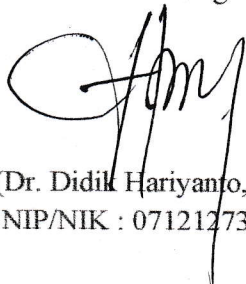
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Didik Hariyanto, M.Si)
NIP/NIK : 0712127304

Sidoarjo, (27/08/2024)
Mahasiswa



(Muhammad Alif Darmawan)
NIM. 212022000056

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Komunikasi Pemasaran Melalui Marketplace Shopee Toko Casual Surabaya Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Agustus 2024



Muhammad Alif Darmawan

212022000056