



---

**Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Social Media Marketing, Brand Image,  
dan Harga**

***Purchasing Decisions In Terms Of Social Media Marketing, Brand Image, And  
Price***

Ica Angelina Priyadi  
192010200220

Dosen Pembimbing

Misti Hariasih, S.E., M.M.

Dosen Penguji

Detak Prapanca, S.E., M.M.  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M

**Manajemen**

**Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
April 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Keputusan Pembelian Ditinjau dari Social Media Marketing, Brand Image dan Harga  
Nama : Ica Angelina Priyudi  
NIM : 192010200220

Dosen Pembimbing  
Misti Hariasth, S.E., M.M.

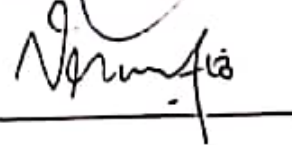
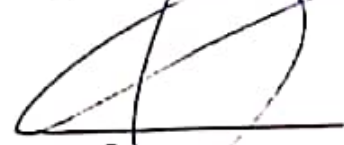
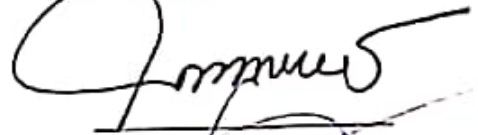
Dosen Penguji 1  
Detak Prapanca, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.

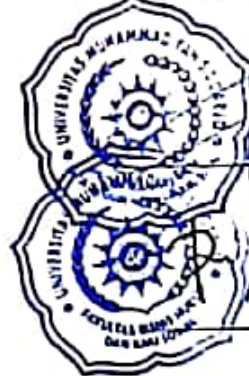
Ketua Program Studi  
Detak Prapanca, S.E., M.M.  
NIDN. 0715028403

Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN. 0711028001

Dicetusul oleh



Diketahui oleh



Tanggal Ujian  
( 04/April/2023 )

Tanggal Lulus  
( 04/April/2023 )

## DAFTAR ISI

<b>A. Bagian Pengesahan</b>	
1. Sampul.....	i
2. Lembar Pengesahan.....	ii
3. Daftar Isi.....	iii
<b>B. Bagian Isi</b>	
1. Judul .....	4
2. Abstract .....	4
3. Pendahuluan .....	4
4. Literature Riview.....	5
5. Metode Penelitian.....	5
6. Hasil Dan Pembahasan.....	6
7. Kesimpulan.....	11
8. Ucapan Terima Kasih.....	11
9. Referensi.....	11
<b>C. Pernyataan</b>	
1. Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah .....	13
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah Dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta.....	14

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ica Angelina Priyadi  
NIM : 192010200220  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih S.E., M.M.  
NIK/NIP : 0706026305  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Purchasing Decisions In Terms Of Social Media Marketing, Brand Image, And Price  
Kata Kunci : Social Media Marketing, Brand Image, Price, Purchase

**TELAH:**

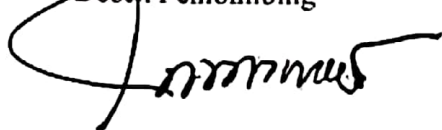
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(MISTI HARIASIH, S.E., M.M.)  
NIP/NIK. 0706026305

Sidoarjo, (04 /04 /2023 )  
Mahasiswa



(ICAANGELINA PRIYADI)  
NIM. 192010200220

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI  
SERTA PELIMPAAIAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Social Media Marketing, Brand Image, Dan Harga" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Maret Tahun 2023



**Ica Angelina Priyadi**  
192010200220