

# **Analisis Komentar Netizen Terhadap Jersey Player Terbaru Timnas Indonesia Yang Ditampilkan Melalui Foto Dalam Akun Instagram @pssi**

Satriya Agung Prakoso

212022000118

Dosen Pembimbing

Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom



# Introduction

- Latar Belakang: Media sosial sebagai platform komunikasi modern, Instagram PSSI sebagai media interaksi dengan penggemar, Kontroversi terkait desain jersey baru Timnas Indonesia, Pentingnya memahami persepsi netizen terhadap jersey baru.
- Penelitian Sebelumnya: Penelitian Sebelumnya juga banyak Membahas mengenai elemen visual desain jersey dan bagaimana aspek estetika memengaruhi penerimaan penggemar. - Fitra et al. (2022)

# Introduction

- Rumusan Masalah: Bagaimana reaksi netizen terhadap jersey terbaru Timnas Indonesia di Instagram @pssi? Yang fokusnya tertuju pada tema utama komentar dan reaksi netizen terhadap jersey Timnas terbaru.
- Tujuan Penelitian: Menganalisis komentar netizen terhadap jersey terbaru Timnas Indonesia, Mengidentifikasi tema utama dalam komentar, Memberikan wawasan bagi PSSI dan desainer jersey terkait preferensi publik.

# KERANGKA TEORI

- Kerangka Teori: Teori Analisis Konten (Krippendorff, 2018) dan Teori Media Sosial (Kaplan & Haenlein, 2010) digunakan sebagai kerangka kerja untuk memahami fenomena ini. Konsep ini mengeksplorasi bagaimana memahami pola komunikasi dalam teks atau media, dan mengamati bagaimana komentar netizen dapat memengaruhi citra dan kebijakan PSSI terkait desain jersey.
- Konsep dan Indikator: Indikator seperti paparan media, mengkategorikan komentar netizen menjadi tiga jenis utama: Komentar Mendukung → Mengapresiasi desain jersey, Komentar Netral → Memberikan saran tanpa sikap jelas, Komentar Menentang → Mengkritik desain jersey.

# Metodologi Penelitian

- Desain Penelitian: Penelitian ini menggunakan metode Analisis isi dengan pendekatan kualitatif. Metode analisis isi digunakan untuk mengidentifikasi tema-tema utama dalam komentar netizen.
- Fokus Penelitian: Fokusnya adalah pada identifikasi, kategorisasi, dan analisis komentar netizen.
- Teknik Pengumpulan Data: Komentar netizen di Instagram @pssi pada postingan peluncuran jersey Timnas Indonesia 2024/2025, yaitu dengan hanya mengambil komentar yang relevan dengan topik penelitian.
- Teknik Analisis Data: Pengkodean → Komentar dikategorikan ke dalam tema utama: Komentar Mendukung, Komentar Netral, Komentar Menentang.
- Interpretasi Data: Menganalisis bagaimana persepsi netizen terhadap desain jersey Timnas Indonesia dan implikasinya bagi PSSI serta produsen jersey.

# Findings

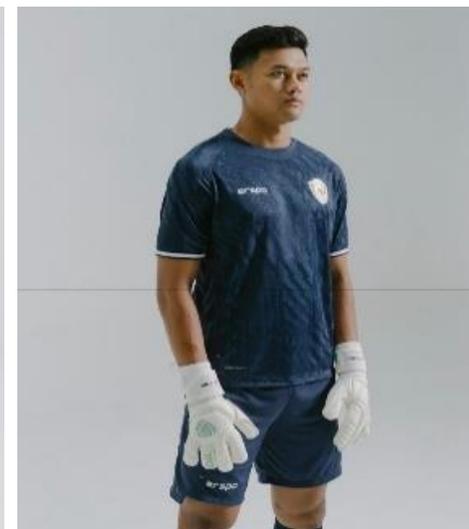
## Tampilan Instagram @PSSI dan Postingan Jersey



Dari gambar postingan di atas menunjukkan bahwa postingan pertama jersey yang diposting pada tanggal 18 maret 2024 tersebut mendapatkan sekitar 39.795 komentar dari netizen, yang dimana Komentar dari netizen tersebut sangatlah beragam, mulai dari menghujat, mendukung dan ataupun menjadi tim komentar netral atas diunggahnya foto jersey untuk Timnas yang terbaru

# Findings

## Jersey Timnas Indonesia 2024/2025



# Findings

## Kelompok Menentang

 **hendry.jonathan**  18 minggu  
Asli ga ada keren2 nya sama sekali 😞

Balas  43

Lihat 1 balasan lainnya

 **dikysoemarno**  18 minggu  
Desainnya jelek

Balas  374

Lihat 13 balasan lainnya

 **\_rezaical** 18 minggu  
sory, gw mau jujur. Timnas Indonesia kita Keren Banget tapi jersey nya JELEK BANGET!!! Sorry @erspo.official jelek banget jersey nya

Balas  Lihat terjemahan

Lihat 1 balasan lainnya

 **rezaramaa** 18 minggu  
Aneh designnya, ga jelas konsepnya. Jersey bola mengusung streetwear. Kacau dah. Jujur ga suka dan gw ngerasa ini jersey Timnas terburuk sepanjang masa 🙏🇮🇩

Balas  384

Lihat 8 balasan lainnya

# Findings

## Kelompok Netral



owlabah\_28 18 minggu

Gua suka model kerahnya jersey kiper... coba buat pemain kaya gini ,menurut gua si



Balas



sa\_yiid 18 minggu

untuk kain dan jahitan bagus, cuman warnanya kenapa gitu njirr, kalo bisa di perbaiki min 😊



1

Balas



yda2719 18 minggu

Jersey home jg harusnya kaos merah, celana putih sih...jd merah putih kyk dl 🇮🇩 ..sesuai dg julukan tim kita merah putih....wkt pake jersey merah putih kita kalahin Qatar dan Bahrain di piala Asia 2004 & 2007



Balas

# Findings

## Kelompok Mendukung



nabilkurniawan652 18 minggu

Baju nya bagus 👍🔥🇮🇩



Balas



ano14\_ 18 minggu

Keren



Balas



tiaradikusumah 18 minggu

Unpopular opinion : Menurut gw bagus woyy!  
designnya klasik , rootsnya vintage2 gitu bukan sihh..  
Dan Gak neko2. Somehow gw paham referensi mood2  
designnya ke arah mana.



884

Balas

Lihat 449 balasan lainnya



scooter.indonesia.bersatu 18 minggu

Nah ini bagus ga ada ring nya



Balas

# Discussion

1. Dampak Komentar Netizen : Yang meliputi Komentar Mendukung, Komentar Netral, Komentar Menentang. dapat memberikan masukan bagi PSSI dalam meningkatkan desain jersey kedepannya, dan juga dampak yang lain yakni memengaruhi citra Timnas Indonesia dan Brand apparel terkait tentang banyaknya pihak/netizen yang kurang puas.
2. Peluang Perbaikan: Menggunakan umpan balik netizen untuk mendesain jersey yang lebih sesuai dengan harapan para penggemar dan juga Menyesuaikan strategi pemasaran desain berdasarkan preferensi publik yang banyak disampaikan oleh netizen/ para penggemar.

# Discussion

3. Implikasi Temuan: Komentar netizen mencerminkan ekspektasi masyarakat terhadap identitas visual jersey Timnas Indonesia. Yang dimana kebanyakan terdapat kelompok yang kurang puas atas ekspektasinya dalam pengeluaran jersey terbaru Timnas Indonesia tahun 2024/2025. Serta dalam hal ini Interaksi di media sosial dapat menjadi alat evaluasi efektif bagi PSSI dalam memahami opini public para pengemarnya.

4. Kaitan dengan Penelitian Sebelumnya: Studi terdahulu menunjukkan bahwa media sosial memainkan peran penting dalam membentuk persepsi publik terhadap produk dan merek (Putri et al., 2023).

Penelitian sebelumnya juga menemukan bahwa respons netizen dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kualitas produk dan merancang strategi promosi yang lebih efektif (Pawaka & Choiriyati, 2020).

# Conclusion

- Kesimpulan Utama: komentar netizen terhadap jersey terbaru Timnas Indonesia terbagi dalam tiga kategori utama, yaitu komentar mendukung, komentar netral, dan komentar menentang. Komentar mendukung umumnya mengapresiasi desain jersey dan menganggapnya sebagai simbol kebanggaan nasional. Sementara itu, komentar netral sering kali memberikan saran perbaikan tanpa menunjukkan sikap mendukung atau menentang secara jelas. Di sisi lain, komentar menentang mengungkapkan ketidakpuasan terhadap desain jersey, terutama karena tidak memenuhi ekspektasi tertentu.

# Conclusion

- Kesimpulan Lainnya: Hasil penelitian menunjukkan bahwa **opini netizen sangat beragam**, dan dapat digunakan sebagai umpan balik untuk evaluasi desain di masa depan. Khususnya diperuntukan untuk PSSI dan juga Brand apparel terkait.
- Rekomendasi / Saran : Mengadaptasi desain yang lebih sesuai dengan identitas nasional, misalnya kombinasi warna merah-putih yang lebih dominan seperti yang disampaikan netizen dalam opininya. Serta Lebih responsif terhadap komentar dan kritik netizen untuk meningkatkan engagement di media sosial.

