



**Dampak *Social Media Marketing* dan *Short Video Marketing* terhadap Niat Beli Konsumen: Peran Mediasi Kepercayaan Pelanggan**

***Impact of Social Media Marketing and Short Video Marketing on Consumer's Purchase Intention: The Mediating role of Customer***

Hilda Fiki Aktavika  
192010200216

Dosen Pembimbing

Detak Prapanca, S.E., M.M.

Dosen Penguji

Misti Hariasih, S.E., M.M.  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
April, 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Dampak Social Media Marketing dan Short Video Marketing  
terhadap Niat Beli Konsumen: Peran Mediasi Kepercayaan  
Pelanggan  
Nama Mahasiswa : Hilda Fiki Aktavika  
NIM : 192010200216

Dosen Pembimbing  
Detak Prapanca, S.E., M.M.

Dosen Penguji 1  
Misti Hariasih, S.E., M.M.

Dosen Penguji 2  
Dr. Vera Firdaus, S.Psi., M.M.

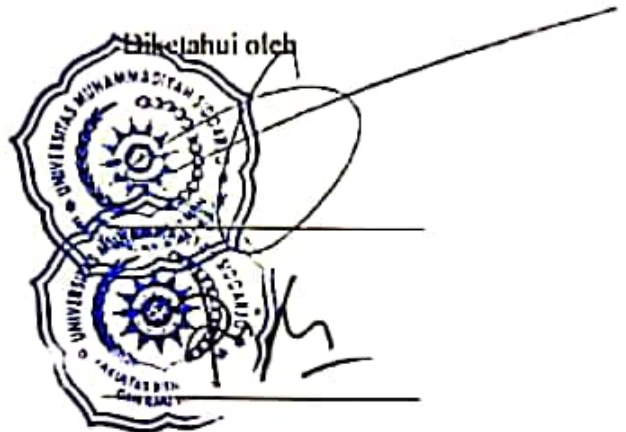
Ketua Program Studi  
Detak Prapanca, S.E., M.M.  
NIK. 218620

Dekan  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIK. 211427

Disetujui oleh



Diketahui oleh



Tanggal Ujian  
( 04/April/2023 )

Tanggal Lulus  
( 04/April/2023 )

## DAFTAR ISI

### A. Bagian Pengesahan

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 1. Sampul .....            | i   |
| 2. Lembar Pengesahan ..... | ii  |
| 3. Daftar Isi .....        | iii |

### B. Bagian Isi

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| 1. Judul .....                | 1 |
| 2. Abstract .....             | 1 |
| 3. Pendahuluan .....          | 1 |
| 4. Literatur Review .....     | 2 |
| 5. Metode Penelitian .....    | 3 |
| 6. Hasil dan Pembahasan ..... | 4 |
| 7. Simpulan .....             | 7 |
| 8. Ucapan Terima Kasih .....  | 7 |
| 9. Referensi .....            | 7 |

### C. Pernyataan

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah .....                                                      | 10 |
| 2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta ..... | 11 |

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Hilda Fiki Aktavika  
NIM : 192010200216  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Detak Prapanca, S.E., M.M.  
NIK/NIP : 0715028403  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Impact of Social Media Marketing and Short Video Marketing on Consumer's Purchase Intention: The Mediating role of Customer Trust  
Kata Kunci : social media marketing, short video marketing, consumers purchase intention, customer trust

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

(DETA PRAPANCA, S.E., M.M.)  
NIP/NIK. 0715028403

Sidoarjo, ( 04 / 04 / 2023 )  
Mahasiswa



(HILDA FIKI AKTAVIKA)  
NIM. 192010200216

\*Centang salah satu.

## **PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Dampak Social Media Marketing dan Short Video Marketing terhadap Niat Beli Konsumen: Peran Mediasi Kepercayaan Pelanggan"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Referensi di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, Maret Tahun 2023



Hikda Fiki Aktavika  
NIM. 192010200216