



Digital Marketing Majestic Koi Farm Melalui Sosial Media Instagram
Digital Marketing Majestic Koi Farm Through Social Media Instagram

Dewi Fitria Sari
NIM 212022000003

Dosen Pembimbing
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom

Dosen Penguji
Dr.Didik Hariyanto, M.Si
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024

DAFTAR ISI

Abstrak	1
Pendahuluan	2
Metode	3
Hasil dan Pembahasan	3
Strategi DIGITAL MARKETING MAJESTIC KOI FARM MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM	3
1. Memicu Interaksi Viral Dengan Kosumen.....	4
2. Menciptakan Halaman Merek dan Penggemar.....	5
a.) Halaman Postingan	6
b.) Halaman Reels	6
3. Membuat konten promosi	9
Kesimpulan	10

LEMBAR PENGESAHAN

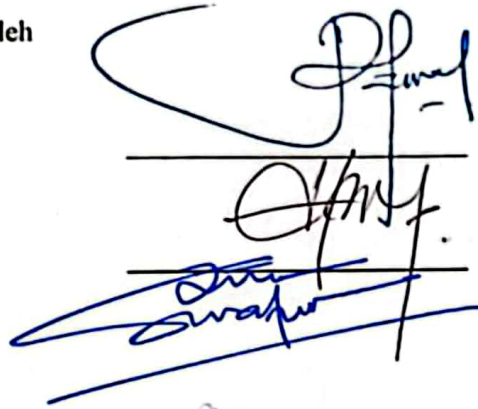
Judul : Digital Marketing Majestic Koi Farm Melalui Sosial Media Instagram
Nama Mahasiswa : Dewi Fitria Sari
NIM : 212022000003

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom

Dosen Penguji 1
Dr.Didik Hariyanto, M.Si

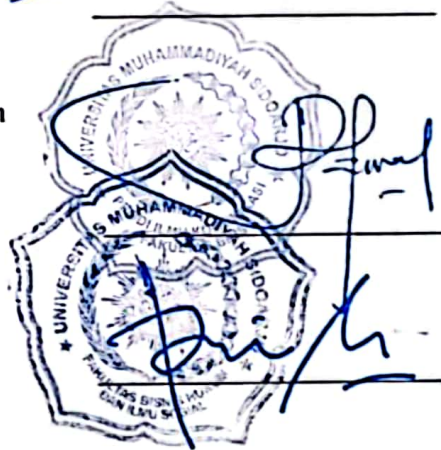
Dosen Penguji 2
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfira A., M.Med.Kom
NIDN:0707068501

Dekan
Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIDN: 0711028001



Tanggal Ujian
22 Juli 2024

Tanggal Lulus
22 Juli 2024

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dewi Fitria Sari
NIM : 212022000003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Nur Maghfirah A., M.Med.Kom
NIK/NIP : 07007068501
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : DIGITAL MARKETING MAJESTIC KOI FARM MELALUI
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
Kata Kunci : Media Sosial, Marketing, Instagram

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke *jurnal* ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Nur Maghfirah A., M.Med.Kom
NIP/NIK. 07007068501

Sidoarjo, 26 Agustus 2024
Mahasiswa



Dewi Fitria Sari
NIM. 212022000003

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Digital Marketing Majestic Koi Farm Melalui Sosial Media Instagram"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 26 Agustus 2024



Dewi Fitria Sari
NIM. 212022000018